

第1期田辺市まち・ひと・しごと創生総合戦略の成果と課題 新旧対照表

新							旧																																																																																																																																																																																												
<p>3. 第1期 田辺市まち・ひと・しごと創生総合戦略の成果と課題</p> <p>(1) 第1期総合戦略の数値目標の達成状況の概要</p> <p>第1期総合戦略では、『出身者が戻ってくる』、『新たな人が移り住んでくる』という“人の流れ”を最も重要なテーマとし、「人の流れ」、「しごとづくり」、「結婚・出産・子育て」、「まちづくり」の4つの政策分野に取り組んできました。</p> <p>第2期総合戦略を策定するに当たり、これまで進めてきた取組の達成状況について以下に示します。</p> <p>【第1期総合戦略における基本目標の達成状況】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">基本目標</th> <th rowspan="2">数値目標</th> <th rowspan="2">単位</th> <th rowspan="2">第1期 策定時 (H26)</th> <th colspan="2">目標 (H31・R元)</th> <th rowspan="2">実績 (R元)</th> </tr> <tr> <th>当初</th> <th>改訂</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 新たな人の流れの創出</td> <td>① 転出超過数</td> <td>人</td> <td>291</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>592</td> </tr> <tr> <td>(2) 安心したしごとづくり</td> <td>② 新規就業者数（5年間の累計）</td> <td>人</td> <td>—</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>217</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">(3) 結婚・出産・子育て支援</td> <td>③ 合計特殊出生率（5年間の平均）</td> <td>%</td> <td>1.61</td> <td>1.85</td> <td>1.85</td> <td>1.56</td> </tr> <tr> <td>④ 出生者数（5年間の累計）</td> <td>人</td> <td>—</td> <td>3,000</td> <td>3,000</td> <td>2,431</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">(4) 暮らし続けることのできるまちづくり</td> <td>⑤ 中心市街地に魅力があると思う市民の割合</td> <td>%</td> <td>13.0</td> <td>26.0</td> <td>20.0</td> <td>17.7</td> </tr> <tr> <td>⑥ 山村地域の振興や活性化が図られていると思う市民の割合</td> <td>%</td> <td>17.0</td> <td>34.0</td> <td>20.0</td> <td>12.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>【第1期総合戦略における重要業績評価指標（KPI）の達成状況】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>基本目標</th> <th>指標数</th> <th>大きく達成 (A評価)</th> <th>達成 (B評価)</th> <th>下回った (C評価)</th> <th>大きく下回った (D評価)</th> <th>未実施等 (評価外)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 新たな人の流れの創出</td> <td>9</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>(2) 安心したしごとづくり</td> <td>21</td> <td>5</td> <td>1</td> <td style="color: red;">10</td> <td>5</td> <td style="color: red;">二</td> </tr> <tr> <td>(3) 結婚・出産・子育て支援</td> <td>10</td> <td>—</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>(4) 暮らし続けることのできるまちづくり</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">合計</td> <td>54</td> <td>14</td> <td>6</td> <td style="color: red;">19</td> <td>15</td> <td style="color: red;">二</td> </tr> </tbody> </table>							基本目標	数値目標	単位	第1期 策定時 (H26)	目標 (H31・R元)		実績 (R元)	当初	改訂	(1) 新たな人の流れの創出	① 転出超過数	人	291	160	160	592	(2) 安心したしごとづくり	② 新規就業者数（5年間の累計）	人	—	300	300	217	(3) 結婚・出産・子育て支援	③ 合計特殊出生率（5年間の平均）	%	1.61	1.85	1.85	1.56	④ 出生者数（5年間の累計）	人	—	3,000	3,000	2,431	(4) 暮らし続けることのできるまちづくり	⑤ 中心市街地に魅力があると思う市民の割合	%	13.0	26.0	20.0	17.7	⑥ 山村地域の振興や活性化が図られていると思う市民の割合	%	17.0	34.0	20.0	12.9	基本目標	指標数	大きく達成 (A評価)	達成 (B評価)	下回った (C評価)	大きく下回った (D評価)	未実施等 (評価外)	(1) 新たな人の流れの創出	9	2	2	1	4	—	(2) 安心したしごとづくり	21	5	1	10	5	二	(3) 結婚・出産・子育て支援	10	—	2	5	3	—	(4) 暮らし続けることのできるまちづくり	14	7	1	3	3	—	合計	54	14	6	19	15	二	<p>3. 第1期 田辺市まち・ひと・しごと創生総合戦略の成果と課題</p> <p>(1) 第1期総合戦略の数値目標の達成状況の概要</p> <p>第1期総合戦略では、『出身者が戻ってくる』、『新たな人が移り住んでくる』という“人の流れ”を最も重要なテーマとし、「人の流れ」、「しごとづくり」、「結婚・出産・子育て」、「まちづくり」の4つの政策分野に取り組んできました。</p> <p>第2期総合戦略を策定するに当たり、これまで進めてきた取組の達成状況について以下に示します。</p> <p>【第1期総合戦略における基本目標の達成状況】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">基本目標</th> <th rowspan="2">数値目標</th> <th rowspan="2">単位</th> <th rowspan="2">第1期 策定時 (H26)</th> <th colspan="2">目標 (H31・R元)</th> <th rowspan="2">実績 (R元)</th> </tr> <tr> <th>当初</th> <th>改訂</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 新たな人の流れの創出</td> <td>① 転出超過数</td> <td>人</td> <td>291</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>592</td> </tr> <tr> <td>(2) 安心したしごとづくり</td> <td>② 新規就業者数（5年間の累計）</td> <td>人</td> <td>—</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>217</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">(3) 結婚・出産・子育て支援</td> <td>③ 合計特殊出生率（5年間の平均）</td> <td>%</td> <td>1.61</td> <td>1.85</td> <td>1.85</td> <td>1.56</td> </tr> <tr> <td>④ 出生者数（5年間の累計）</td> <td>人</td> <td>—</td> <td>3,000</td> <td>3,000</td> <td>2,431</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">(4) 暮らし続けることのできるまちづくり</td> <td>⑤ 中心市街地に魅力があると思う市民の割合</td> <td>%</td> <td>13.0</td> <td>26.0</td> <td>20.0</td> <td>17.7</td> </tr> <tr> <td>⑥ 山村地域の振興や活性化が図られていると思う市民の割合</td> <td>%</td> <td>17.0</td> <td>34.0</td> <td>20.0</td> <td>12.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>【第1期総合戦略における重要業績評価指標（KPI）の進捗状況】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>基本目標</th> <th>指標数</th> <th>大きく達成 (A評価)</th> <th>達成 (B評価)</th> <th>下回った (C評価)</th> <th>大きく下回った (D評価)</th> <th>未実施等 (評価外)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 新たな人の流れの創出</td> <td>9</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>(2) 安心したしごとづくり</td> <td>21</td> <td>5</td> <td>1</td> <td style="color: red;">9</td> <td>5</td> <td style="color: red;">一</td> </tr> <tr> <td>(3) 結婚・出産・子育て支援</td> <td>10</td> <td>—</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>(4) 暮らし続けることのできるまちづくり</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">合計</td> <td>54</td> <td>14</td> <td>6</td> <td style="color: red;">18</td> <td>15</td> <td style="color: red;">一</td> </tr> </tbody> </table>							基本目標	数値目標	単位	第1期 策定時 (H26)	目標 (H31・R元)		実績 (R元)	当初	改訂	(1) 新たな人の流れの創出	① 転出超過数	人	291	160	160	592	(2) 安心したしごとづくり	② 新規就業者数（5年間の累計）	人	—	300	300	217	(3) 結婚・出産・子育て支援	③ 合計特殊出生率（5年間の平均）	%	1.61	1.85	1.85	1.56	④ 出生者数（5年間の累計）	人	—	3,000	3,000	2,431	(4) 暮らし続けることのできるまちづくり	⑤ 中心市街地に魅力があると思う市民の割合	%	13.0	26.0	20.0	17.7	⑥ 山村地域の振興や活性化が図られていると思う市民の割合	%	17.0	34.0	20.0	12.9	基本目標	指標数	大きく達成 (A評価)	達成 (B評価)	下回った (C評価)	大きく下回った (D評価)	未実施等 (評価外)	(1) 新たな人の流れの創出	9	2	2	1	4	—	(2) 安心したしごとづくり	21	5	1	9	5	一	(3) 結婚・出産・子育て支援	10	—	2	5	3	—	(4) 暮らし続けることのできるまちづくり	14	7	1	3	3	—	合計	54	14	6	18	15	一
基本目標	数値目標	単位	第1期 策定時 (H26)	目標 (H31・R元)		実績 (R元)																																																																																																																																																																																													
				当初	改訂																																																																																																																																																																																														
(1) 新たな人の流れの創出	① 転出超過数	人	291	160	160	592																																																																																																																																																																																													
(2) 安心したしごとづくり	② 新規就業者数（5年間の累計）	人	—	300	300	217																																																																																																																																																																																													
(3) 結婚・出産・子育て支援	③ 合計特殊出生率（5年間の平均）	%	1.61	1.85	1.85	1.56																																																																																																																																																																																													
	④ 出生者数（5年間の累計）	人	—	3,000	3,000	2,431																																																																																																																																																																																													
(4) 暮らし続けることのできるまちづくり	⑤ 中心市街地に魅力があると思う市民の割合	%	13.0	26.0	20.0	17.7																																																																																																																																																																																													
	⑥ 山村地域の振興や活性化が図られていると思う市民の割合	%	17.0	34.0	20.0	12.9																																																																																																																																																																																													
基本目標	指標数	大きく達成 (A評価)	達成 (B評価)	下回った (C評価)	大きく下回った (D評価)	未実施等 (評価外)																																																																																																																																																																																													
(1) 新たな人の流れの創出	9	2	2	1	4	—																																																																																																																																																																																													
(2) 安心したしごとづくり	21	5	1	10	5	二																																																																																																																																																																																													
(3) 結婚・出産・子育て支援	10	—	2	5	3	—																																																																																																																																																																																													
(4) 暮らし続けることのできるまちづくり	14	7	1	3	3	—																																																																																																																																																																																													
合計	54	14	6	19	15	二																																																																																																																																																																																													
基本目標	数値目標	単位	第1期 策定時 (H26)	目標 (H31・R元)		実績 (R元)																																																																																																																																																																																													
				当初	改訂																																																																																																																																																																																														
(1) 新たな人の流れの創出	① 転出超過数	人	291	160	160	592																																																																																																																																																																																													
(2) 安心したしごとづくり	② 新規就業者数（5年間の累計）	人	—	300	300	217																																																																																																																																																																																													
(3) 結婚・出産・子育て支援	③ 合計特殊出生率（5年間の平均）	%	1.61	1.85	1.85	1.56																																																																																																																																																																																													
	④ 出生者数（5年間の累計）	人	—	3,000	3,000	2,431																																																																																																																																																																																													
(4) 暮らし続けることのできるまちづくり	⑤ 中心市街地に魅力があると思う市民の割合	%	13.0	26.0	20.0	17.7																																																																																																																																																																																													
	⑥ 山村地域の振興や活性化が図られていると思う市民の割合	%	17.0	34.0	20.0	12.9																																																																																																																																																																																													
基本目標	指標数	大きく達成 (A評価)	達成 (B評価)	下回った (C評価)	大きく下回った (D評価)	未実施等 (評価外)																																																																																																																																																																																													
(1) 新たな人の流れの創出	9	2	2	1	4	—																																																																																																																																																																																													
(2) 安心したしごとづくり	21	5	1	9	5	一																																																																																																																																																																																													
(3) 結婚・出産・子育て支援	10	—	2	5	3	—																																																																																																																																																																																													
(4) 暮らし続けることのできるまちづくり	14	7	1	3	3	—																																																																																																																																																																																													
合計	54	14	6	18	15	一																																																																																																																																																																																													
3							3																																																																																																																																																																																												