

## 「田辺市デジタル田園都市総合戦略」(新総合戦略)の策定に係る 調査へのご協力をお願い

### 調査について

「第2期田辺市まち・ひと・しごと創生総合戦略」(現総合戦略)の計画期間が令和6年度で終了することから、現在、令和7年度を初年度とする「田辺市デジタル田園都市総合戦略」(新総合戦略)の策定に向けた検討を進めています。

つきましては、新総合戦略に記載する事業等に関する調査を実施したいと思いますので、下記の「調査シートの入力方法」に沿って、この調査シートの入力をお願いいたします。

入力が終わりましたら、**令和6年度11月8日(金)**までに、企画広報課までメールにて送信くださるようお願いいたします。

#### 【提出先】

企画部 企画広報課 (担当:鈴木) ⇒ kikaku@city.tanabe.lg.jp

### 調査シートの入力方法

※このファイルは、現総合戦略の4つの基本目標ごとにシートが分かれています。  
全てのシートについて、貴課に関連する部分への入力をお願い致します。

※記入欄が狭い場合は、記入スペースをご自由に広げて入力いただいても問題ありません。

### 調査① 重要業績評価指標(KPI)の目標値の設定

新総合戦略の重要業績評価指標(KPI)の案を『**ピンクのセル**』に記載しています。  
ご確認いただき、ご意見・質問等があれば、「KPIに対する意見」の欄にご記入をお願い致します。  
新たな指標の提案があれば、行を追加して、ご記入ください。

指標に問題がなければ、『**黄色のセル**』にR7年～R9年の目標値と、その値の設定根拠のご記入をお願い致します。

#### (記入イメージ)

①新総合戦略のKPI(案)を確認する。  
変更等したい場合や質問があれば、

②R7～R9の目標値  
を入力する。

③目標値の設定根  
拠を入力する。

| 番号 | 新総合戦略<br>KPI(案)       | 単位 | 目標<br>実績 | 現状 | R2年 | R3年 | R4年 | R5年 | R6年 | 評価<br>(前回) | R7年<br>目標値 | R8年<br>目標値 | R9年<br>目標値 | KPI設定根拠<br>※(参考)は実行計画に記す    | 担当課室       |
|----|-----------------------|----|----------|----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------|
| ①  | 市を通じた移住者数             | 人  | 目標       | 36 | 40  | 45  | 50  | 55  | 60  | A          |            |            |            | R1年度の想定値をベースに、年々、程度の増加を見込む。 | たなべ<br>営業室 |
| 1  | 実績                    | 36 | 74       | 89 | 66  | 73  |     | (A) |     |            |            |            |            |                             |            |
|    | (新たな指標の提案があればご記入ください) |    |          |    |     |     |     |     |     |            |            |            |            |                             |            |

↑

【KPIに対する意見】

(例)・●●●のKPIは削除して、▲▲▲に変更したい。等

## 調査② 第2期総合戦略で取り組む事業の抽出

現総合戦略の「主な事業の説明文」と「主な事業を構成する具体的事業名」を『**水色のセル**』に記載しています。

「主な事業を構成する具体的事業名」において、先日、評価検証調書にご記入いただいた事業は「**青字**」、それ以外の現総合戦略策定時に具体的事業として挙げられていた事業は「**黒字**」で記載しています。

ご確認ください、新総合戦略（計画期間：R7～R9年度）の取り組み内容へ、修正・加筆をお願いいたします。

なお、修正・加筆は「**朱書き**」をお願いいたします。また、削除したい場合は「**取り消し線**」で削除箇所が見えるようにお願いいたします。

### （記入イメージ）

| 主な事業           | 主な事業の説明文  | 主な事業を構成する具体的事業名            | 担当課室   |
|----------------|---|----------------------------|--------|
| 1<br>（住む場所の確保） | <p>■ 移住を検討されている方が本市での生活を体験できるお試し施設として、短期滞在施設の運営を行います。</p> <p>■ 移住者への生活情報の提供をはじめ、空き家の斡旋等を行うワンストップ相談窓口の充実や、空き家に対する改修費用の支援を行います。</p> <p>■ 空き家所有者に対し、空き家の利活用を勧めることで、移住者向けの物件の確保を進めます。</p> <p>■ ○○○○○○○○</p> | 短期滞在施設管理事業                 | 山村林業課  |
|                |   | 空き家情報提供・斡旋事業               | たなべ営業室 |
|                |   | 空き家改修支援事業                  | たなべ営業室 |
|                |   | まちなか空き家改修支援事業              | たなべ営業室 |
|                |   | 空き家情報収集・提供事業               | たなべ営業室 |
|                |   | 出船入船交流施設運営事業 ○○○事業         | 山村林業課  |
|                |   | 緑の雇用担い手住宅運営事業              | 山村林業課  |
|                |   | 伝習館運営事業                    | 山村林業課  |
|                |   | アトリエ龍神の家設置運営事業             | 山村林業課  |
|                |   | ○○○事業                      | ○○課    |
|                | （新たな事業があれば、その事業の説明文を記入してください）   | （新たな事業があれば、その事業名を記入してください） |        |

①主な事業の説明文を確認する。  
文章を追加・変更したい場合は「**朱書き**」、削除したい場合は「**取り消し線**」で修正する。

②関連する新たな事業があれば、追加する。

③削除したい事業は「**取り消し線**」で削除。  
名称を変更したい場合は、「**朱書き**」で変更する

### 調査③ デジタルの力を活用した地方の社会課題解決に関する事業の抽出

国のデジタル田園都市国家構想総合戦略を踏まえ、「デジタルの力を活用した地方の社会課題解決」を、本市の新総合戦略にも盛り込んでいきたいと考えています。

デジタル化に関連する取り組みの有無や、その内容について入力をお願いいたします。

※調査②で記載したことも含めて、ご回答をお願い致します。

※別添資料「第2期田辺市総合戦略の全体像(基本目標と基本的方向)とデジタル化のメニュー表」をご参照ください。

(デジタル田園都市国家構想総合戦略の施策の方向)



(記入イメージ)

| 対象分野       | サービス分類          | 取組内容   |
|------------|-----------------|--|
| (例) 住民サービス | (例) 空き家管理のデジタル化 | (例) 空き家の所有者と利用者をマッチングさせるプラットフォームの構築等、空き家管理をデジタル化する |
|            |                 |  |

①別添資料「第2期田辺市総合戦略の全体像(基本目標と基本的方向)とデジタル化のメニュー表」を参考に、「対象分野」「サービス分類」「取組内容」を入力

### 策定スケジュールについて



現行計画 基本目標1  
「新たな人の流れの創出・拡大」 ～「ふるさとに帰ってくる」、「新しく移り住む」、「多様に関わる」人の流れをつくり、ふやす～

調査① 重要業績評価指標(KPI)の目標値の設定

| 番号      | 新総合戦略<br>KPI (案)              | 単位 | 目標<br>実績 | 現状                     | R2年                    | R3年                    | R4年                    | R5年                    | R6年       | 評価<br>(前回) | R7年<br>目標値 | R8年<br>目標値 | R9年<br>目標値 | KPI設定根拠<br>※(参考)は現行計画の設定根拠  | 担当課室        |
|---------|-------------------------------|----|----------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|---|-------------|
| ①<br>1  | 市を通じた移住者数                     | 人  | 目標<br>実績 | 36<br>36               | 40<br>74               | 45<br>89               | 50<br>66               | 55<br>73               | 60        | A<br>(A)   |            |            |            | R1年度の想定値をベースに、年5人程度の増加を見込む。   | たなべ<br>営業室  |
| ①<br>2  | 移住相談件数                        | 件  | 目標<br>実績 | 230<br>230             | 330<br>531             | 340<br>404             | 380<br>404             | 390<br>284             | 400       | D<br>(A)   |            |            |            | R1年度の想定値をベースに、年10件程度の増加を見込む。  | たなべ<br>営業室  |
| ①<br>3  | 都市部での移住面談件数                   | 件  | 目標<br>実績 | 97<br>97               | 102<br>38              | 105<br>34              | 112<br>83              | 117<br>84              | 120       | D<br>(D)   |            |            |            |   | たなべ<br>営業室  |
| ①<br>4  | 短期滞在施設利用件数                    | 件  | 目標<br>実績 | 6<br>6                 | 8<br>3                 | 8<br>3                 | 8<br>7                 | 8<br>7                 | 8         | C<br>(C)   |            |            |            | 保有短期滞在施設(8戸)に対して、条例上の最大利用期間1年として想定                                    | 山村林業<br>課   |
| ①<br>5  | 移住支援制度活用件数                    | 件  | 目標<br>実績 | 10<br>10               | 16<br>13               | 17<br>11               | 18<br>14               | 19<br>16               | 20        | C<br>(D)   |            |            |            | R1年度の想定値をベースに、R2年度は6件増、R3年度以降は年1件増を見込む。                               | たなべ<br>営業室  |
| ①<br>6  | 空き家登録件数                       | 件  | 目標<br>実績 | 50<br>50               | 80<br>81               | 85<br>92               | 90<br>102              | 105<br>111             | 110       | A<br>(A)   |            |            |            | ※活用可能な空き家<br>R1年度の想定値をベースに、年5件の増加を見込む。                                | たなべ<br>営業室  |
| ②<br>7  | 観光客入込客数                       | 人  | 目標<br>実績 | 3,661,961<br>3,661,961 | 3,695,600<br>2,437,499 | 3,769,500<br>1,886,077 | 3,844,800<br>2,584,685 | 3,921,600<br>2,824,019 | 4,000,000 | D<br>(D)   |            |            |            | ここ数年の推移や台風等の自然災害の影響も考慮し、年間2%増。<br>急激に増えてもいいというものではない(世界遺産登録時点H17と同水準) | 観光振興<br>課   |
| ②<br>8  | 市内の宿泊客数                       | 人  | 目標<br>実績 | 444,211<br>444,211     | 453,000<br>255,041     | 462,000<br>240,367     | 471,000<br>320,402     | 480,000<br>369,292     | 490,000   | D<br>(D)   |            |            |            | ここ数年の推移や台風等の自然災害の影響も考慮し、年間2%増。<br>急激に増えてもいいというものではない(世界遺産登録時点H17と同水準) | 観光振興<br>課   |
| ②<br>9  | 外国人宿泊客数                       | 人  | 目標<br>実績 | 43,939<br>43,939       | 48,000<br>3,317        | 50,000<br>369          | 50,000<br>3,007        | 50,000<br>39,877       | 50,000    | D<br>(D)   |            |            |            | 今後も外国人観光客の増加は見込めるものの、宿泊施設のキャパも考慮し、R3年以降は50,000人を目標値とする。               | 観光振興<br>課   |
| ③<br>10 | 大学との連携協定締結件数                  | 件  | 目標<br>実績 | 7<br>7                 | 7<br>7                 | 7<br>8                 | 8<br>8                 | 8<br>8                 | 8         | A<br>(A)   |            |            |            | 京都大、帝塚山学院大、追手門学院大、関西大、富山大、和歌山大、立命館大                                   | 企画広報<br>課   |
| ③<br>11 | 宿泊費助成制度利用件数                   | 件  | 目標<br>実績 | 48<br>48               | 40<br>31               | 42<br>46               | 44<br>64               | 67<br>71               | 70        | A<br>(A)   |            |            |            | 既存補助金要綱上、1件当たり30泊(10名×3泊)という基準とここ数年の推移により目標を設定。                       | 観光振興<br>課   |
| ③<br>12 | 田辺スポーツパークを核とした県外からの合宿利用人数     | 人  | 目標<br>実績 | 35,111<br>35,111       | 37,000<br>13,041       | 35,000<br>21,703       | 35,500<br>30,184       | 36,000<br>35,219       | 36,500    | B<br>(C)   |            |            |            | 新たな合宿需要の掘り起しとオフシーズンでの利用促進により45,000人を目標                                | スポーツ振<br>興課 |
| ③<br>13 | 本市が行う関係人口の施策を通じての地域活動の実践者[累計] | 人  | 目標<br>実績 | <br><br>               | 20<br>19               | 40<br>60               | 60<br>146              | 80<br>229              | 100       | A<br>(A)   |            |            |            | 年間延べ20人ペースで継続した関係人口を創出(たなコアカデミー年15名)                                  | たなべ<br>営業室  |
| ③<br>14 | ふるさと納税リポート件数                  | 件  | 目標<br>実績 | 1,151<br>1,151         | 1,181<br>2,218         | 2,268<br>2,846         | 2,896<br>2,858         | 2,946<br>2,851         | 3,000     | B<br>(B)   |            |            |            | 平成30年実績の2割増加を見込む。   | たなべ<br>営業室  |
|         | (新たな指標の提案があればご記入ください)         |    |          |                        |                        |                        |                        |                        |           |            |            |            |            |   |             |

【KPIに対する意見】

(例)・●●●のKPIは削除して、▲▲▲に変更したい。等

## 調査② 第3期総合戦略で取り組む事業の抽出

## ●施策の基本的方向

- ・田舎暮らしを志向する人に対して、住宅や仕事等の受入環境を充実させることで、更なる移住・定住を促進します。
- ・本市出身者が大学卒業や結婚等の人生の転機において、「ふるさとに帰ろう」と選択できる施策の充実を図ります。
- ・世界遺産である熊野古道をはじめ、本市が有する様々な地域資源を最大限に活用することで、観光産業の基盤を拡充し、交流人口の拡大を目指します。

| 具体的<br>施策                                | 主な<br>事業            | 主な事業の説明文  | 主な事業を構成する具体的事業名                        | 担当課室    |
|--|---------------------|---|--|---------|
| 1<br>-<br>1<br>・ふるさと<br>・帰郷・多様な<br>移住の促進 | 1<br>（住む場所の確保）      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 移住を検討されている方が本市での生活を体験できるお試し施設として、短期滞在施設の運営を行います。</li> <li>■ 移住者への生活情報の提供をはじめ、空き家の斡旋等を行うワンストップ相談窓口の充実や、空き家に対する改修費用の支援を行います。</li> <li>■ 空き家所有者に対し、空き家の利活用を勧めることで、移住者向けの物件の確保を進めます。</li> </ul>  | 短期滞在施設管理事業                             | 山村林業課   |
|  |                     |   | 空き家情報提供・斡旋事業                           | たなべ営業室  |
|  |                     |   | 空き家改修支援事業                              | たなべ営業室  |
|  |                     |   | まちなか空き家改修支援事業                          | たなべ営業室  |
|  |                     |   | 空き家情報収集・提供事業                           | たなべ営業室  |
|  |                     |   | 出船入船交流施設運営事業                           | 山村林業課   |
|  |                     |   | 緑の雇用担い手住宅運営事業                          | 山村林業課   |
|  |                     |   | 伝習館運営事業                                | 山村林業課   |
|  |                     |   | アトリエ龍神の家設置運営事業                         | 山村林業課   |
|  |                     |   |  |         |
|  |                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)                    |         |
|  |                     |   |  |         |
|  | 2<br>（働く場所の確保）      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 農林水産業や観光、福祉等の様々な分野において、移住者の新規就業を支援します。</li> <li>■ 商店街の空き店舗への出店や、山村地域における移住者の起業を支援します。</li> <li>■ 任期終了後における地域おこし協力隊の定住・定着を図るため、地域おこし協力隊の起業に向けた支援等を行います。</li> </ul>  | 移住者起業支援事業                              | たなべ営業室  |
|  |                     |   | 移住支援事業費補助金                             | たなべ営業室  |
|  |                     |   | 農業次世代人材投資資金(旧青年就農給付金事業)                | 農業振興課   |
|  |                     |   | 新規就農者営農支援事業                            | 農業振興課   |
|  |                     |   | 新規就農者育成支援事業                            | 農業振興課   |
|  |                     |   | 新規就農者育成事業                              | 農業振興課   |
|  |                     |   | 新規就農者農機具導入支援事業                         | 農業振興課   |
|  |                     |   | 施設園芸総合支援事業                             | 農業振興課   |
|  |                     |   | 農地保全対策事業                               | 農業振興課   |
|  |                     |   | 山の暮らし応援事業                              | 山村林業課   |
|  |                     |   | 紀州備長炭後継者育成事業                           | 山村林業課   |
|  |                     |   | 漁業就業体験事業                               | 水産課     |
|  |                     |   | 新規漁業就業者支援事業                            | 水産課     |
|  |                     |   | 商店街開業支援補助事業                            | 商工振興課   |
|  |                     |   | 新規開業資金利子補給補助事業                         | 商工振興課   |
|  |                     |   | 福祉定住促進モデル事業(ハートの雇用事業)                  | やすらぎ対策課 |
|  |                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)                    |         |
|  |                     |   |  |         |
|  | 3<br>（魅力発信・移住者への進め） | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 市定住支援協議会のホームページや他の移住支援サイト等を活用し、本市でのライフスタイルを紹介する等、総合的な移住情報の発信・強化を図ります。</li> <li>■ 県等が実施する移住フェアやセミナーへの出展などを通じて、移住先としての魅力を全国にPRします。</li> </ul>  | 田辺市定住支援協議会(移住フェア等)                     | たなべ営業室  |
|  |                     |   | 移住フェア、相談会への参画                          | たなべ営業室  |
|  |                     |   | ホームページの充実(外部サイト掲載)                     | たなべ営業室  |
|  |                     |   | 移住創業・テレワーク推進情報発信事業                     | 商工振興課   |
|  |                     |   | 都市部での移住相談等の機会の拡充                       | たなべ営業室  |
|  |                     |   |  |         |
|  |                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)                    |         |
|  |                     |   |  |         |
|  | 4<br>（ふるさと・帰郷の推進）   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本市出身者がふるさとに戻ってくるために必要な仕事をはじめとする各種情報の発信や合同企業説明会の開催など、Uターン促進施策を推進します。</li> </ul>   | Uターン情報発信                               | 商工振興課   |
|  |                     |   | Uターン者への財政支援                            | 商工振興課   |
|  |                     |   | 大学生みらいサポート事業                           | 企画広報課   |
|  |                     |   | Uターン就労支援事業                             | 商工振興課   |
|  |                     |   | NPOふるさと帰郷支援センターとの協働による移住支援             | たなべ営業室  |
|  |                     |   |  |         |
|  |                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)                    |         |
|  |                     |   |  |         |
|  | 5<br>（教・育・の推進）      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Uターンや地元への定住を選択してもらうための取組として、小さい頃から郷土の魅力や価値を学び、郷土を愛し、誇りを持つことのできるふるさと教育を進めます。</li> </ul>   | 熊野古道語り部ジュニア事業                          | 学校教育課   |
|  |                     |   | 緑育推進事業                                 | 学校教育課   |
|  |                     |   | 植芝盛平翁顕彰事業                              | スポーツ振興課 |
|  |                     |   |  |         |
|  |                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)                    |         |
|  |                     |   |  |         |
| 1<br>-<br>2<br>・「観光立市」の推進による<br>交流人口の拡大  | 1<br>（国内外からの誘客促進）   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ JR紀伊田辺駅から關神社周辺の賑わいの創出と歴史・文化的景観にふさわしいまちづくりを推進します。</li> <li>■ 世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を核とした誘客促進や観光客の受入体制の整備を推進するとともに、熊野古道及び周辺環境の保全の充実を図ります。</li> <li>■ 熊野古道の玄関口としての強みを生かした情報発信を行うとともに、市民の意識醸成を図ります。</li> </ul>  | 高野・熊野誘客促進事業                            | 観光振興課   |
|  |                     |   | 外国人観光客おもてなし力向上事業                       | 観光振興課   |
|  |                     |   | 世界遺産登録20周年記念事業                         | 観光振興課   |
|  |                     |   | 世界遺産等緊急保全対策事業費補助金(關神社社修景)              | 文化振興課   |
|  |                     |   | (仮称)市街地活性化施設管理運営事業                     | 商工振興課   |
|  |                     |   | 景観条例策定                                 | 都市計画課   |
|  |                     |   | 景観形成方針の策定                              | 都市計画課   |
|  |                     |   | 景観修景助成事業(一般住宅等)                        | 都市計画課   |
|  |                     |   | 世界遺産(追加登録箇所)保存管理計画の策定                  | 文化振興課   |
|  |                     |   | 消費免税店開設事業                              | 商工振興課   |
|  |                     |   | 世界遺産追加登録関連事業(記念式典等)                    | 文化振興課   |
|  |                     |   | 熊野古道の森を守り育む未来基金の創設                     | 文化振興課   |
|  |                     |   | 世界遺産保護員制度の導入検討                         | 文化振興課   |
|  |                     |   |  |         |
|  |                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)                    |         |
|  |                     |   |  |         |
|  | 2<br>（観光プロモーションの推進） | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 熊野古道をはじめとする世界に誇る観光資源を活用し、各地域と連携した観光情報の発信を行います。また、中辺路ルートだけでなく、伊勢ルート等の熊野エリアにおける他地域とも連携し、広域的な視点で新たな切り口の取組を推進します。</li> <li>■ 日本三美人の湯である龍神温泉の魅力を生かし、高野山との共同プロモーションを通じて、国内外からの誘客を図ります。</li> <li>■ 世界で二例しかない「巡礼道」の世界遺産を有するサンティアゴ・デ・コンポステーラ市との共同プロモーションをはじめ、国外向けの観光情報の発信を行い、国際的な観光地として海外からの観光客の誘客促進を図ります。</li> </ul> | 田辺観光戦略推進事業(ビューローへのプロモーション委託)           | 観光振興課   |
|  |                     |   | 観光プロモーション動画制作事業                        | 観光振興課   |
|  |                     |   | サンティアゴ・デ・コンポステーラ市との観光交流事業              | 観光振興課   |
|  |                     |   | 田辺市熊野ツーリズムビューローとの連携による国内外への観光プロモーション事業 | 観光振興課   |
|  |                     |   | 平成の龍神街道魅力発信事業                          | 観光振興課   |
|  |                     |   | 日本三美人湯連携事業【龍神】                         | 観光振興課   |
|  |                     |   | 高野・龍神観光連携事業【龍神】                        | 観光振興課   |
|  |                     |   |  |         |
|  |                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)                    |         |
|  |                     |   |  |         |



|                            |  |   |                     |
|----------------------------|--|---|---------------------|
| 3<br>観光客の受入体制強化            | ■本市を訪れる全ての観光客に対するおもてなし力の向上をはじめ、近年、急増している海外からの観光客に対して、商店街や飲食店等がスムーズな接客ができるよう研修等を実施するとともに、キャッシュレス決済の導入支援や土産品等を購入する際に消費税の免税手続を行うことができる一括カウンターの設置等により観光客の受入体制強化を図ります。<br>■観光客の利便性の向上を図るため、県をはじめとする関係機関と連携し、県内の他の観光地から市内各地域に点在する観光地を結ぶ二次交通の充実を検討します。<br>■観光関連施設へのWi-Fi環境の整備や各種機能の充実を図ることで、観光地としての更なる魅力を高めます。<br>■海・山・川の自然の恵みとそれぞれの地域の特色を生かした観光関連イベントの充実を図ることで、地域の魅力を高めます。<br>■2020年東京オリンピック・パラリンピックや大阪・関西万博の開催等により、今後、訪日外国人の増加が見込まれることから、本市への外国人観光客の増加も見据えて、更なる受入体制強化に向けた取組を進めます。 | 外国人観光客おもてなし力向上事業【再掲】  | 観光振興課               |
|                            |  | 観光アクセスバス運行支援事業(長尾坂、潮見峠)   | 観光振興課               |
|                            |  | 観光地域づくり支援事業(DMO支援)  | 観光振興課               |
|                            |  | 団体旅行誘致事業  | 観光振興課               |
|                            |  | 団体旅行特別誘致事業  | 観光振興課               |
|                            |  | 高野・熊野誘客促進事業【再掲】   | 観光振興課               |
|                            |  | 消費免税店開設事業【再掲】   | 商工振興課               |
|                            |  | JR紀伊田辺駅舎整備負担金   | 企画広報課               |
|                            |  | とがのき茶屋再生事業  | 観光振興課               |
|                            |  | 観光イベント補助事業  | 観光振興課               |
|                            |  | 扇ヶ浜海水浴場活性化事業  | 観光振興課               |
|                            |  | 山村振興イベント補助事業  | 山村林業課・行政局(龍神・本宮)    |
| 4<br>民間団体等による取組の推進         | ■田辺市熊野ツーリズムビューローをはじめ、関係団体等と連携し、地域の稼ぐ力を引き出すとともに、地域への誇りと愛着を醸成する観光地経営の視点に立った観光地域づくりを推進します。  | 観光地域づくり支援事業(DMO支援)【再掲】  | 観光振興課               |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
|                            |  | 梅酒ツーリズム事業   | 観光振興課               |
|                            |  | 持続可能な観光地づくり推進事業   | 観光振興課               |
|                            |  | スポーツ合宿等助成事業   | 観光振興課               |
|                            |  | スポーツツーリズムコーディネーター配置事業   | スポーツ振興課             |
|                            |  | シラス販売促進事業(漁師食堂)   | 水産課                 |
|                            |  | グリーンツーリズム活性化事業  | 農業振興課               |
|                            |  | 大学の森(関西大学)活動事業  | 山村林業課               |
|                            |  | 企業の森活動事業(宿泊助成事業)  | 山村林業課               |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
| 5<br>多様なツーリズムの推進           | ■温泉や自然環境、豊かな食等の多様な地域資源の価値や魅力を高めるとともに、それらをツーリズムの資源として有効的に活用し、「スポーツ(運動)」、「ブルー(海)」、「グリーン(農)」、「フォレスト(森)」等の幅広い切り口で推進することにより、ツーリズム人口の拡大を図ります。  | 交流推進事業(姉妹都市、友好都市)   | たなべ営業室              |
|                            |  | 堺市との交流推進事業  | たなべ営業室              |
|                            |  | 岩手県一関市との交流事業  | 秘書課、商工振興課、観光振興課     |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
|                            |  | 地域づくり調査研究事業   | 企画広報課               |
|                            |  | 大学連携地域づくり事業   | 企画広報課               |
|                            |  | 大学生みらいサポート事業  | 企画広報課               |
|                            |  | 大学等との連携協定の推進  | 企画広報課               |
|                            |  | 富山大学との連携  | たなべ営業室              |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
|                            |  | 企業の森活動事業【再掲】  | 山村林業課               |
|                            |  | 県人会を通じた市出身経営者との連携(交流推進事業、県人会)   | たなべ営業室              |
| 1-3<br>地域と多様に関わる関係人口の創出・拡大 | 1<br>都市・地域間交流の推進   | 企業等の森活動事業   | 山村林業課               |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
|                            | 2<br>大学等との連携強化   | スポーツ合宿等助成事業   | 観光振興課               |
|                            |  | ナショナルトレーニングセンター競技別強化拠点機能強化事業  | スポーツ振興課             |
|                            |  | 南紀エリアスポーツ合宿誘致推進協議会  | スポーツ振興課             |
|                            |  | スポーツツーリズムコーディネーター配置事業   | スポーツ振興課             |
|                            |  | 新武道館建設事業(扇ヶ浜公園整備事業)   | スポーツ振興課             |
|                            |  | パラリンピック競技団体誘致活動   | スポーツ振興課             |
|                            |  | 武道館(植芝盛平翁顕彰館)建設事業   | スポーツ振興課             |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
|                            | 3<br>企業との連携強化  | シティプロモーション事業  | たなべ営業室              |
|                            |  | 自治体SDGsモデル事業  | たなべ営業室              |
|                            |  | ふるさと田辺応援寄附金   | たなべ営業室              |
|                            |  | ふるさと納税返礼事業  | 商工振興課、たなべ営業室、観光振興課  |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
|                            | 4<br>スポーツ合宿等の誘致  | ■田辺スポーツパークや新武道館(令和2年秋開館予定)を核として、スポーツ合宿や全国大会等の誘致を積極的に推進します。また、県や周辺市町と連携し、南紀エリアへのスポーツ合宿誘致を進めます。           | 観光振興課               |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |
|                            | 5<br>関係人口の創出に向けた外部への魅力発信   | ■首都圏を中心とした戦略的なシティプロモーションやふるさと納税を通じて魅力や価値を発信することで、交流人口の拡大に加えて、関係人口の創出・拡大を図ります。                           | 観光振興課               |
|                            |  | ■シティプロモーションにおいては、関係人口養成講座の関西圏における事業展開を視野に検討を進めます。   | 観光振興課               |
|                            |  | ■ふるさと納税においては、本市の特性を生かした返礼品の充実や寄付金活用先に焦点を当てた情報発信とともに、リピーター確保に向けた取組を併せて展開することで継続的に本市を応援してもらえる寄付者の拡大を図ります。 | 観光振興課               |
|                            |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください) |

調査③ デジタルの力を活用した地方の社会課題解決に関する事業の抽出

| 対象分野      | サービス分類         | 取組内容  |
|-----------|----------------|---|
| (例)住民サービス | (例)空き家管理のデジタル化 | (例)空き家の所有者と利用者をマッチングさせるプラットフォームの構築等、空き家管理をデジタル化する |
|           |                |   |
|           |                |   |
|           |                |   |

現行計画 基本目標2  
「安定したしごとづくり」～地域の資源と人々の創意工夫によって、田辺ならではの仕事を～

## 調査① 重要業績評価指標(KPI)の目標値の設定

| 番号      | 新総合戦略<br>KPI(案)           | 単位             | 目標<br>実績 | 現状      | R2年     | R3年     | R4年     | R5年     | R6年     | 評価<br>(前回) | R7年<br>目標値 | R8年<br>目標値 | R9年<br>目標値 | KPI設定根拠<br>※(参考)は現行計画の設定根拠  | 担当課室    |
|---------|---------------------------|----------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|------------|------------|------------|---|---------|
| ①<br>15 | 新規就業者数(農業)[累計]            | 人              | 目標       |         | 15      | 31      | 48      | 66      | 85      | D          |            |            |            | 初年度目標値を過去5年間の実績平均値とし、以降毎年1名増加目標とする。   | 農業振興課   |
|         |                           |                | 実績       |         | 10      | 18      | 25      | 33      |         | (D)        |            |            |            |   |         |
| ①<br>16 | 新規就業者数(林業)[累計]            | 人              | 目標       |         | 4       | 8       | 12      | 17      | 22      | D          |            |            |            | 和歌山県まち・ひと・しごと創生総合戦略(H27.6)の数値を参考(採用)  | 山村林業課   |
|         |                           |                | 実績       |         | 3       | 4       | 9       | 13      |         | (D)        |            |            |            |   |         |
| ①<br>17 | 新規就業者数(漁業)[累計]            | 人              | 目標       |         | 4       | 8       | 12      | 16      | 20      | D          |            |            |            | H26～H30の累計現状値10人の2倍の20人を目標とする。  | 水産課     |
|         |                           |                | 実績       |         | 0       | 0       | 3       | 3       |         | (D)        |            |            |            |   |         |
| ①<br>18 | 主要農産物生産量(梅)               | t              | 目標       | 21,100  | 21,000  | 21,000  | 21,000  | 21,000  | 21,000  | B          |            |            |            |   | 梅振興室    |
|         |                           |                | 実績       | 21,100  | 12,804  | 21,732  | 19,964  | 19,369  |         | (B)        |            |            |            |   |         |
| ①<br>19 | 主要農産物生産量(みかん)             | t              | 目標       | 8,039   | 8,039   | 8,094   | 8,165   | 8,236   | 8,307   | B          |            |            |            |   | 農業振興課   |
|         |                           |                | 実績       | 8,039   | 8,418   | 8,636   | 7,967   |         |         | (A)        |            |            |            |   |         |
|         |                           |                | 改定前      | 11,300  | 11,300  | 11,400  | 11,500  | 11,600  | 11,700  |            |            |            |            |   |         |
| ①<br>20 | 農地面積                      | ha             | 目標       | 3,560   | 3,560   | 3,560   | 3,560   | 3,560   | 3,560   | B          |            |            |            |   | 農業振興課   |
|         |                           |                | 実績       | 3,560   | 3,510   | 3,500   | 3,500   |         |         | (B)        |            |            |            |   |         |
| ①<br>21 | 農作物被害額                    | 千円             | 目標       | 34,943  | 30,585  | 31,500  | 30,000  | 28,600  | 28,300  | B          |            |            |            | 鳥獣被害防止計画でR2～30,585としている。以降横ばいで推移を想定(毎年1%減少)                                   | 農業振興課   |
|         |                           |                | 実績       | 34,943  | 34,350  | 32,989  | 31,277  | 31,274  |         | (B)        |            |            |            |   |         |
| ①<br>22 | 原木取扱量                     | m <sup>3</sup> | 目標       | 62,568  | 65,000  | 84,000  | 87,000  | 90,000  | 93,000  | A          |            |            |            | 2つの原木市場の直近2年間及び林業成長産業化地域創出モデル事業(H29～R3)の目標値を参考(採用)、和歌山県森林・林業総合戦略の内容とも合致。R4以降は | 山村林業課   |
|         |                           |                | 実績       | 62,568  | 80,786  | 85,880  | 96,435  | #####   |         | (A)        |            |            |            |   |         |
| ①<br>23 | 森林整備面積                    | ha             | 目標       | 2,117   | 2,300   | 2,300   | 2,300   | 2,300   | 2,300   | D          |            |            |            | H27～29年度3ヶ年の「4森林組合及び林業事業体」の実績(平均値)を採用、横ばい                                     | 山村林業課   |
|         |                           |                | 実績       | 2,117   | 2,257   | 2,131   | 1,744   | 1,602   |         | (B)        |            |            |            |   |         |
| ①<br>24 | 漁獲量                       | t              | 目標       | 3,055   | 2,900   | 2,100   | 2,200   | 2,300   | 2,400   | D          |            |            |            | H26～30平均値を目標とする。不漁が深刻化していることから、漁獲量の確保を目指す。                                    | 水産課     |
|         |                           |                | 実績       | 3,055   | 2,064   | 2,346   | 2,221   | 1,039   |         | (B)        |            |            |            |   |         |
| ②<br>25 | 新設事業所の従業者数[累計]            | 人              | 目標       |         | 20      | 40      | 60      | 80      | 100     | D          |            |            |            | 過去実績年平均16人 16人×5年＝80人(創業分)(第二創業分)   | 商工振興課ほか |
|         |                           |                | 実績       |         | 8       | 8       | 12      | 13      |         | (D)        |            |            |            |   |         |
| ②<br>26 | 企業立地促進奨励金指定事業所の従業者数[累計]   | 人              | 目標       |         | 4       | 8       | 12      | 16      | 20      | D          |            |            |            | 過去10年間の実績5社34人新規雇用 34人/5社×5社＝34人≠20人 労働力確保が難しいことを考慮                           | 商工振興課   |
|         |                           |                | 実績       |         | 1       | 2       | 4       | 6       |         | (D)        |            |            |            |   |         |
| ②<br>27 | 1事業所当たりの製造品出荷額等           | 千円             | 目標       | 280,000 | 290,000 | 381,000 | 384,000 | 387,000 | 390,000 | A          |            |            |            | 第2次総合計画R2の目標値と整合性を図るとともに、これまでの増加数(278)を加味し、他の事業効果も踏まえ1年300の増加を見込む             | 商工振興課   |
|         |                           |                | 実績       | 280,000 | 367,244 | 310,538 | 445,051 |         |         | (C)        |            |            |            |   |         |
| ②<br>28 | 1事業所当たりの商品販売額             | 千円             | 目標       | 146,322 | 167,000 | 171,000 | 174,000 | 177,000 | 180,000 | C          |            |            |            | これまで(H19～26調査の伸び率約4%)を踏まえるとともに、今後の景気の動向も考慮し、年2%の伸びとして目標値を設定                   | 商工振興課   |
|         |                           |                | 実績       | 146,322 |         | 144,426 |         |         |         | (外)        |            |            |            |   |         |
| ②<br>29 | 創業支援セミナー受講者のうち創業した件数[累計]  | 件              | 目標       |         | 7       | 14      | 21      | 28      | 35      | D          |            |            |            | 田辺市創業支援事業計画のセミナーの目標値と同様   | 商工振興課   |
|         |                           |                | 実績       |         | 0       | 0       | 0       | 3       |         | (D)        |            |            |            |   |         |
| ②<br>30 | 新規開業資金利子補給制度利用件数[累計]      | 件              | 目標       |         | 13      | 26      | 39      | 52      | 65      | D          |            |            |            | 過去4年実績年平均13件 新規利用者年間13件×5年  | 商工振興課   |
|         |                           |                | 実績       |         | 13      | 18      | 25      | 34      |         | (D)        |            |            |            |   |         |
| ②<br>31 | ビジネス実践塾受講者のうち第二創業した件数[累計] | 件              | 目標       |         | 5       | 10      | 15      | 20      | 25      | A          |            |            |            |   | たなべ営業室  |
|         |                           |                | 実績       |         | 9       | 17      | 29      | 32      |         | (A)        |            |            |            |   |         |
| ②<br>32 | 企業立地促進奨励金指定事業所数           | 事業所            | 目標       |         | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | C          |            |            |            | 過去5年間の実績4社であるが、本計画に基づく事業による効果加算   | 商工振興課   |
|         |                           |                | 実績       |         | 2       | 2       | 3       | 3       |         | (B)        |            |            |            |   |         |
|         | (新たな指標の提案があればご記入ください)     |                |          |         |         |         |         |         |         |            |            |            |            |   |         |





【KPI に対する意見】

(例)・●●●のKPIは削除して、▲▲▲に変更したい。等

## 調査② 第3期総合戦略で取り組む事業の抽出

## ●施策の基本的方向

- ・農林水産業の生産基盤の強化や新たな販路開拓・消費拡大等を支援することで、販売額を高めます。
- ・農林水産業の担い手確保に取り組むとともに、生産性向上に向けたICT等の活用を推進します。
- ・創業や第二創業を支援することで、新たなしごとを創出します。
- ・企業立地の促進や市内企業への支援策を講じることで、企業の集積を促進します。

| 具体的<br>施策  | 主な事<br>業                        | 主な事業の説明文  | 主な事業を構成する具体的事業名              | 担当課室  |
|--|---------------------------------|---|------------------------------|-------|
| 2<br>－<br>1<br>・<br>農<br>林<br>水<br>産<br>業<br>の<br>“<br>稼<br>ぐ<br>力<br>”<br>の<br>強<br>化 | 1<br>～<br>農<br>業<br>の<br>振<br>興 | ■ 基幹作物である梅・柑橘を中心とする果樹栽培に対する生産支援を行います。<br>■ 野菜・花きとの複合経営への支援等を行い、農家経営の安定化やリスクの分散を図ります。<br>■ 農業後継者の育成や新規就農者への営農支援等を行うことで、農業の担い手確保を進めます。また、JAと連携して外国人労働者等の多様な人材の活用も検討します。<br>■ 関係機関等と連携し、農作業の負担軽減に向けて、農業へのICTの活用を検討します。<br>■ イノシシやシカ、サル等の捕獲に対する補助をはじめ、狩猟免許取得に係る支援、防護柵の設置等の有害鳥獣対策を総合的に推進し、農家の収益確保を図ります。また、ICTを活用した鳥獣害対策も併せて推進します。<br>■ 梅や柑橘における取扱量の拡大を図るため、海外輸出に対する支援を行うとともに、大手量販店等とタイアップした販売PRを実施することにより、国内外におけるブランド化を推進します。<br>■ 大学やJAと連携して梅の機能性研究を行うとともに、新商品の開発支援や食育を推進する等、梅の消費拡大・販路開拓を推進します。<br>■ みなべ町や県、関係団体等と連携を図り、世界農業遺産「みなべ・田辺の梅システム」の保全と活用を推進します。 | 農業次世代人材投資事業（青年就農給付金事業）       | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 農業後継者育成支援事業                  | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 新規就農者育成事業                    | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 新規就農者育成支援事業                  | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 新規就農者育成総合支援事業                | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 日本一梅産地づくり支援事業                | 梅振興室  |
|  |                                 |   | 田辺うめ対策協議会補助事業                | 梅振興室  |
|  |                                 |   | 紀州田辺うめ振興協議会補助事業              | 梅振興室  |
|  |                                 |   | 柑橘振興協議会補助事業                  | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 柑橘海外販路拡大事業                   | 農業振興課 |
|  |                                 |   | あまいみかんづくり生産支援事業              | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 農地保全対策事業                     | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 農地集積推進事業                     | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 中山間地域等直接支払交付金                | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 多面的機能支払交付金                   | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 有害鳥獣捕獲補助事業                   | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 農作物鳥獣害防止対策補助事業               | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 狩猟免許取得支援事業                   | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 鳥獣害対策補助事業                    | 農業振興課 |
|  |                                 |   | 野生鳥獣食肉処理施設整備事業               | 農業振興課 |
| 畜産総合支援事業   | 農業振興課                           |   |                              |       |
| 施設園芸総合支援事業   | 農業振興課                           |   |                              |       |
| 野生鳥獣有効活用推進補助事業   | 農業振興課                           |   |                              |       |
| アグリパートナーサポート事業   | 農業振興課                           |   |                              |       |
| 新規就農者営農支援事業  | 農業振興課                           |   |                              |       |
| 新規就農者農機具導入支援事業   | 農業振興課                           |   |                              |       |
| 梅の新商品開発補助事業  | 梅振興室                            |   |                              |       |
| 梅の機能性研究事業  | 梅振興室                            |   |                              |       |
| みなべ・田辺地域世界農業遺産推進協議会  | 梅振興室                            |   |                              |       |
| 農林水産業イベント補助事業  | 農業振興課                           |   |                              |       |
|  |                                 | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)          |       |
| 2<br>～<br>農<br>林<br>水<br>産<br>業<br>の<br>“<br>稼<br>ぐ<br>力<br>”<br>の<br>強<br>化           | 2<br>～<br>林<br>業<br>の<br>振<br>興 | ■ 地理的、地形的な制約を踏まえ、ICT等の活用や高性能機械の導入等による林業技術の向上や、林道・作業道等の路網整備、森林施業の集約化等により、低コスト林業と生産性の向上を図ります。<br>■ 森林の有する多面的機能の維持・発揮と材の安定生産を図るため、「林業成長産業化地域創出モデル事業」を推進します。<br>■ 不足する林業従事者の確保や高齢化による林業技術の次世代への継承を図るため、新たに林業に従事する方への就業支援を行います。<br>■ 紀州備長炭をはじめ、サカキやシキミ等の特用林産物の生産者に対する支援を行います。<br>■ 紀州材材の利用に向けて公共施設等の木質化を進めるとともに、木質バイオマスエネルギーの利用の支援を検討する等、木材利用の拡大を図ります。<br>■ 森林環境譲与税を活用しつつ、森林経営管理法に基づき、手付かずの人工林の整備や経営管理等の新たな仕組みを構築し、運用することで、森林が有する多面的な機能を維持及び発揮させ、林業の成長産業化を推進します。   | 「森林の育てびと」育成・確保対策事業           | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 森林整備担い手確保対策事業費補助金            | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 田辺市林業成長産業化高性能林業機械等整備事業(補助金)  | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 田辺市高性能林業機械導入支援事業             | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 製材施設等生産力高度化支援事業(補助金)         | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 林業機械生産力高度化支援事業(補助金)          | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 田辺市作業道開設等奨励事業(補助金)           | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 田辺市間伐等実施事業(補助金)              | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 田辺市紀の国緑づつぎ基金間伐対策事業(補助金) F124 | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 田辺市恵みのやまづくり事業(補助金)           | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 田辺市よみがえりの森づくり事業(補助金)         | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 林道整備事業                       | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 林業成長産業化地域創出モデル事業(ソフト・機械補助)   | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 山の暮らし応援事業 ～R2                | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 紀州備長炭後継者育成事業                 | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 特産物生産補助事業(補助金)               | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 木質バイオマスエネルギー研究               | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 木材加工場運営事業                    | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 地域産材高付加価値化の研究                | 山村林業課 |
|  |                                 |   | 木材輸出可能性の研究                   | 山村林業課 |
| 新たな森林管理システム運用事業(森林経営管理制度)  | 山村林業課                           |   |                              |       |
|  |                                 | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)          |       |

|                                      |                  |  |  |  |   |
|--------------------------------------|------------------|--|--|--|---|
|                                      | 3<br>水産業の振興      | <div>■ 水産資源の増大や漁場環境の改善をはじめ、漁業経営の安定化、担い手の育成等に資する新たな事業構築に向けた取組を推進します。</div> <div>■ 「つくり育てる漁業」を進めるとともに、豊かな漁場づくりを推進します。</div> <div>■ 近年、ヒロメの生育不良に伴う漁獲量の減少が深刻となる中で、漁獲量を増加させるため、ヒロメの生育海域の調査研究及び新たな藻場造成に取り組めます。</div> <div>■ 漁業者の担い手確保を図るため、漁業を職業として本市に定住しようとする方を支援します。</div>   | 漁業就業体験事業<br>新規漁業就業者支援事業<br>漁業担い手育成支援事業<br>漁場環境改善事業<br>藻場再生事業<br>水産増養殖事業(放流事業)<br>ヒロメ生産環境等調査事業<br>漁業者出漁促進事業<br>養殖漁業振興事業   | 水産課<br>水産課<br>水産課<br>水産課<br>水産課<br>水産課<br>水産課<br>水産課<br>水産課                  |   |
|                                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  |  |  |   |
| 2<br>・<br>2<br>・<br>市内事業所の競争力強化と集積促進 | 1<br>経営改善への支援    | <div>■ 事業所の育成強化を図るため、関係機関と連携し、経営技術の個別相談や専門家による経営診断指導を行います。</div> <div>■ 信用保証料への補助や中小企業者等に対する貸付金の利子の一部を補助するなどの金融支援を行うことで、経営基盤の強化と経営改善への支援を進めます。</div> <div>■ 地場産品のブランド化の推進や市内事業所に対する新商品の開発を支援することで、対外的な競争力の強化を図ります。</div>   | 小企業資金利子補給補助事業<br>中小企業信用保証料補助事業<br>商工業診断指導事業<br>商工会議所・商工会補助事業<br>梅の新商品開発支援事業【再掲】<br>紀州田辺ブランド推進事業<br>地域産品プロモーション事業<br>商工業活性化支援事業<br>小規模事業所持続化補助事業  | 商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>梅振興室<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課 |   |
|                                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)  |  |   |
|                                      | 2<br>創業・第二創業への支援 | <div>■ 地域の特性を生かした新規創業を後押しするため、創業支援事業計画に基づく創業支援セミナーの開催や創業に関するワンストップ相談窓口の設置、新規開業に係る資金の融資を受けた場合における利子補給制度を実施します。</div> <div>■ 商店街において開業時における空き店舗の改修費等を助成します。</div> <div>■ 産官学金が一体となり、地域課題の解決や地域資源の活用をビジネスの視点で考える人材の育成とビジネスモデルの創出に取り組めます。また、地域を担う多様な人材の育成に向けて、女性の創業を促す取組を展開するほか、これらの取組の広域的な展開を視野に入れて検討を進めます。</div> <div>■ 市街地活性化施設を拠点に既存事業者や新規開業者の交流を促進する創業セミナーやミーティングを開催します。また、起業・創業に関する相談や人材マッチング、空き家及び空き店舗情報の窓口を設置し、市街地での起業・創業を支援します。</div> | 新規開業資金利子補給<br>創業支援補助事業<br>商店街開業支援補助事業<br>市街地活性化施設運営事業<br>たなべ未来創造塾<br>移住者起業支援事業   | 商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>たなべ営業室<br>山村林業課                          |   |
|                                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)  |  |   |
|                                      |                  | 3<br>企業立地の促進   | <div>■ 市内への進出・立地を検討している事業所に対する情報提供や、雇用や経営等に対する奨励制度により企業立地を促進するとともに、進出後におけるフォローアップにも努めます。</div> <div>■ 和歌山県や民間との連携により、都会を離れて地方などで仕事をしながら充実した余暇を過ごすワーケーションを推進することで、テレワークやIT企業等の立地を促進します。</div> <div>■ 市内事業所の事業規模拡大に対する支援を実施するとともに、市外への移転防止に向けた対策等を検討します。</div> | 企業立地促進奨励金<br>企業立地支援事業<br>ワンストップ相談機能の強化<br>企業立地促進奨励金見直し<br>事業所移転防止対策          | 商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課 |
|                                      |                  |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)  |   |

調査③ デジタルの力を活用した地方の社会課題解決に関する事業の抽出

| 対象分野      | サービス分類         | 取組内容  |
|-----------|----------------|---|
| (例)住民サービス | (例)空き家管理のデジタル化 | (例)空き家の所有者と利用者をマッチングさせるプラットフォームの構築等、空き家管理をデジタル化する |
|           |                |   |
|           |                |   |
|           |                |   |

現行計画 基本目標3  
「結婚・出産・子育て支援」～生まれた子どもが独り立ちするまでの支援環境をつくる～

## 調査① 重要業績評価指標(KPI)の目標値の設定

| 番号 | 新総合戦略<br>KPI (案)          | 単位 | 目標<br>実績 | 現状   | R2年   | R3年   | R4年   | R5年   | R6年   | 評価<br>(前回) | R7年<br>目標値 | R8年<br>目標値 | R9年<br>目標値 | KPI設定根拠<br>※(参考)は現行計画の設定根拠   | 担当課室   |
|----|---------------------------|----|----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|------------|------------|------------|--|--------|
| ①  | 婚姻件数                      | 件  | 目標       | 283  | 320   | 340   | 380   | 390   | 400   | D          |            |            |            |  | 企画広報課  |
| 33 |                           |    | 実績       | 283  | 277   | 247   | 213   | 237   |       | (D)        |            |            |            |  |        |
| ①  | 結婚支援事業への参加者数              | 人  | 目標       | 39   | 39    | 39    | 40    | 40    | 40    | D          |            |            |            |  | 農業振興課  |
| 34 |                           |    | 実績       | 39   | 0     | 0     | 27    | 27    |       | (D)        |            |            |            |  |        |
| ②  | 妊娠、出産支援の満足度               | %  | 目標       | 85.8 | 86.0  | 86.0  | 86.0  | 86.0  | 86.0  | A          |            |            |            | 当初の目標である70%、改正後の目標の85%も達成、現状を維持していく事を目標とした。                            | 健康増進課  |
| 35 |                           |    | 実績       | 85.8 | 85.3  | 88.8  | 82.4  | 88.0  |       | (B)        |            |            |            |  |        |
| ②  | 不妊治療の助成件数                 | 件  | 目標       | 54   | 54    | 54    | 54    | 54    | 54    | C          |            |            |            | 当初の目標値の50件を平成28～30年は上回っている、人口減少も鑑み現状維持を目標にする                           | 健康増進課  |
| 36 |                           |    | 実績       | 54   | 42    | 39    | 46    | 44    |       | (C)        |            |            |            |  |        |
| ②  | 妊婦健康診査受診率                 | %  | 目標       | 91.5 | 93.0  | 93.0  | 93.0  | 93.0  | 93.0  | A          |            |            |            | 平成30年度の現状が91.5%であり、勧奨することで1.5%上昇させることを目標とする(重要な受診回数・県報告第1、5、8回の平均値)    | 健康増進課  |
| 37 |                           |    | 実績       | 91.5 | 91.8  | 96.7  | 95.7  | 96.7  |       | (A)        |            |            |            |  |        |
| ③  | この地域で今後も子育てしたいと思う子育て世代の割合 | %  | 目標       | 94.0 | 94.5  | 94.5  | 94.5  | 94.5  | 94.5  | B          |            |            |            | 国の目標(健やか親子21)値が95.0%を設定していることから同様とした。                                  | 子育て推進課 |
| 38 |                           |    | 実績       | 94.0 | 96.9  | 96.7  | 94.3  | 94.4  |       | (B)        |            |            |            |  |        |
| ③  | 時間外保育利用者数                 | 人  | 目標       | 578  | 580   | 540   | 540   | 540   | 540   | C          |            |            |            | 第二期田辺市子ども・子育て支援事業計画値。当該数値については、今年度に策定する上記計画に連動して設定する必要があり、現在策定中のため未確定。 | 子育て推進課 |
| 39 |                           |    | 実績       | 578  | 479   | 392   | 454   | 484   |       | (C)        |            |            |            |  |        |
| ③  | ファミリーサポートセンター利用者数         | 人  | 目標       | 872  | 1,250 | 1,100 | 1,100 | 1,100 | 1,100 | D          |            |            |            | 第二期田辺市子ども・子育て支援事業計画値。当該数値については、今年度に策定する上記計画に連動して設定する必要があり、現在策定中のため未確定。 | 子育て推進課 |
| 40 |                           |    | 実績       | 872  | 894   | 1,206 | 886   | 853   |       | (C)        |            |            |            |  |        |
| ③  | 児童・生徒1人に対する学習用端末整備率       | %  | 目標       |      | 40.0  | 60.0  | 80.0  | 90.0  | 100.0 | A          |            |            |            |  | 学校教育課  |
| 41 |                           |    | 実績       |      | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |       | (A)        |            |            |            |  |        |
| ③  | 子どもの居場所設置箇所数              | か所 | 目標       | 19   | 19    | 19    | 19    | 19    | 19    | A          |            |            |            | 放課後子ども教室・学童保育所含む   | 子育て推進課 |
| 42 |                           |    | 実績       | 19   | 19    | 19    | 19    | 19    |       | (A)        |            |            |            |  |        |
|    | (新たな指標の提案があればご記入ください)     |    |          |      |       |       |       |       |       |            |            |            |            |  |        |

## 【KPI に対する意見】

(例) ●●●のKPIは削除して、▲▲▲に変更したい。等

## 調査② 第3期総合戦略で取り組む事業の抽出

## ●施策の基本的方向

・結婚・出産・子育てに係る切れ目のない支援を行うことで、安心して子供を産み育てられる環境を創出します。  
 ・ひとり親世帯や小学生から高校生までの子育て世帯に対する支援を充実させ、経済的及び精神的な負担軽減を図ります。

| 具体的<br>施策   | 主な事<br>業   | 主な事業の説明文   | 主な事業を構成する具体的事業名               | 担当課室                |
|---|--|--|-------------------------------|---------------------|
| 会<br>3<br>く<br>り<br>の<br>場<br>づ<br>出                          | 1<br>～<br>支<br>援<br>結<br>婚   | ■ 関係機関等と連携し、結婚に対する機運の醸成を図るとともに、世代や地域のニーズを考慮した男女の出会いの場の提供等、結婚を支援します。<br><br>(新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | アグリパートナーサポート事業 【再掲】           | 農業振興課               |
|   |  |  | 公民館で縁結び事業                     | 生涯学習課               |
|   |  |  | 自分磨き講座                        | 生涯学習課               |
| 3<br>-<br>2<br>・<br>子<br>供<br>の<br>誕<br>生<br>へ<br>の<br>支<br>援 | 1<br>～<br>済<br>婦<br>支<br>援<br>へ<br>の<br>経                                    | ■ 経済的な支援として、妊婦の健康診査への助成を継続するとともに、不妊治療に対する治療費の助成を行います。<br><br>(新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | 出産・子育て応援事業                    | 健康増進課               |
|   |  |  | 一般不妊治療費助成事業                   | 健康増進課               |
|   |  |  | 特定不妊治療費助成事業                   | 健康増進課               |
|   |  |  | 妊婦健康診査事業(助成事業)                | 健康増進課               |
|   |  |  | 妊婦歯科健診助成事業                    | 健康増進課               |
|   |  |  | 低所得の妊婦に対する初回産科受診料支援事業         | 健康増進課               |
|   |  |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください) | (新たな事業があれば入力してください) |
|   | 2<br>～<br>妊<br>産<br>婦<br>へ<br>の<br>サ<br>ポ<br>ー<br>ト<br>体<br>制<br>の<br>充<br>実 | ■ 出産前のマタニティスクールやババママ教室の開催、出産後の保健師等の各家庭への訪問や育児に係る悩み相談など、出産や育児に不安や悩みを抱える妊産婦の身体的、精神的な負担を解消する取組を進めます。<br><br>(新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | 妊産婦訪問事業                       | 健康増進課               |
|   |  |  | こんにちは赤ちゃん事業                   | 健康増進課               |
|   |  |  | 産後ケア事業                        | 健康増進課               |
|   |  |  | 産婦健康診査                        | 健康増進課               |
|   |  |  | 出産・子育て応援事業【再掲】                | 健康増進課               |
|   |  |  | ババママ教室事業                      | 健康増進課               |
|   |  |  | マタニティスクール                     | 健康増進課               |
|   |  |  | 未熟児訪問事業                       | 健康増進課               |
|   |  |  | すくすく教室(育児相談)事業                | 健康増進課               |
|   |  |  | 母子健康包括支援センターの運営               | 健康増進課               |
|   |  |  | 産前・産後サポート事業                   | 健康増進課               |
|   |  |  | 養育支援訪問事業                      | 子育て推進課              |
|   |  |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください) | (新たな事業があれば入力してください) |
| 3<br>-<br>3<br>・<br>子<br>育<br>て<br>環<br>境<br>の<br>充<br>実      | 1<br>～<br>育<br>児<br>・<br>子<br>育<br>て<br>へ<br>の<br>支<br>援                     | ■ 子ども医療費の助成や多子世帯及び低所得者世帯への保育料等の減免、家事・育児への訪問支援等を行うことで、子育て世帯の負担軽減を図ります。<br>■ 育児相談や発達相談、家庭児童相談等の子育てに関する各種相談窓口を設置することで、子育て世帯の不安の解消を図ります。<br>■ ファミリーサポートセンターにおける子供の一時預かりやひとり親世帯への支援等、育児への支援体制を充実します。<br>■ 市内事業所等に対し、出産・育児に係る職場の理解を高めるための広報活動や育児休業制度の普及促進等、仕事と育児が両立できるよう働きかけます。<br><br>(新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください) | 子ども医療費助成                      | 保険課                 |
|   |  |  | ひとり親家庭等医療費助成                  | 保険課                 |
|   |  |  | 未熟児養育医療費給付事業                  | 健康増進課               |
|   |  |  | 予防接種事業                        | 健康増進課               |
|   |  |  | 乳幼児健診事業                       | 健康増進課               |
|   |  |  | 未熟児訪問事業【再掲】                   | 健康増進課               |
|   |  |  | 子育て相談事業                       | 子育て推進課              |
|   |  |  | 家庭児童相談事業                      | 子育て推進課              |
|   |  |  | 発達相談事業                        | 健康増進課               |
|   |  |  | 養育支援訪問事業 【再掲】                 | 子育て推進課              |
|   |  |  | 第三子からの保育料無料化                  | 子育て推進課              |
|   |  |  | 保育料・幼稚園保育料の無料化(第二子以上)         | 子育て推進課、学校教育課        |
|   |  |  | 幼児教育・保育の無償化                   | 子育て推進課、学校教育課        |
|   |  |  | 子育て支援施設等利用給付費負担金              | 子育て推進課、学校教育課        |
|   |  |  | 幼稚園給食費の助成                     | 学校教育課               |
|   |  |  | ファミリーサポートセンター設置運営事業           | 子育て推進課              |
|   |  |  | 夜間ファミサポ利用支援事業(ハート雇用事業へ包含)     | 子育て推進課              |
|   |  |  | 子育て短期支援事業                     | 子育て推進課              |
|   |  |  | 母子生活支援事業                      | 子育て推進課              |
|   |  |  | 母子家庭等自立支援事業                   | 子育て推進課              |
|   |  |  | ひとり親家庭育児支援事業                  | 子育て推進課              |
|   |  |  | ひとり親高卒認定試験支援                  | 子育て推進課              |
|   |  |  | 三子以上に係る育児支援事業                 | 子育て推進課              |
|   |  |  | 地域子育て支援センター設置運営事業             | 子育て推進課              |
|   |  |  | 母子世帯向け市営住宅の設置運営               | 建築課                 |
|   |  |  | 市営住宅家賃減免制度(ひとり親向けではなく低所得者対象)  | 建築課                 |
|   |  |  | 仕事と育児の両立支援策                   | 商工振興課               |
|   |  |  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください) | (新たな事業があれば入力してください) |

|              |   |                                  |                     |
|--------------|---|----------------------------------|---------------------|
| 2<br>保育環境の充実 | ■ 保護者の就労形態の多様化への対応や女性の活躍推進等に向けて、休日保育や低年齢児保育、時間外保育等の保育サービスを充実するとともに、認定こども園の整備を推進します。また、障害児保育や病児保育等の多様な保育ニーズに対応します。   | 時間延長保育事業                         | 子育て推進課              |
|              |   | ファミリー・サポート・センター事業                | 子育て推進課              |
|              |   | 保育所運営(補助)事業                      | 子育て推進課              |
|              |   | 休日保育事業                           | 子育て推進課              |
|              |   | 低年齢児保育事業                         | 子育て推進課              |
|              |   | 障害児保育事業                          | 子育て推進課              |
|              |   | 交流保育事業                           | 子育て推進課              |
|              |   | 病児・病後児保育事業費補助金                   | 子育て推進課              |
|              |   | 幼稚園預かり保育事業                       | 学校教育課               |
|              |   | 一時預かり事業(幼稚園型)                    | 学校教育課               |
|              |   | 公立幼稚園設置運営事業                      | 学校教育課               |
|              |   | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)    | (新たな事業があれば入力してください) |
|              |   |                                  |                     |
|              |   |                                  |                     |
|              |   |                                  |                     |
| 3<br>場所づくり   | ■ 学童保育所の運営や山村地域における長期休業中の子供の居場所づくり、放課後子ども教室の実施等、子育てをしやすい環境づくりを推進します。  | 学童保育所                            | 子育て推進課              |
|              |   | 放課後子ども教室事業                       | 生涯学習課               |
|              |   | 子どもの居場所づくり事業                     | 生涯学習課               |
|              |   | 子育て短期支援事業                        | 子育て推進課              |
|              |   | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)    | (新たな事業があれば入力してください) |
| 4<br>教育への支援  | ■ 小・中学校における就学援助費等の支給やスクールバスの運行、高等学校への通学及び下宿に要する費用の補助など、就学環境の充実を図ります。<br>■ 公立学校の耐震化や安心で安全な学校給食の実施等により、教育環境の充実を図ります。<br>■ 小・中学校におけるICT環境の整備や教員の指導力強化により、ICT活用教育を推進します。<br>■ 老朽化した学校施設の計画的な改修や修繕により、教育環境の改善を図ります。<br>■ 安心・安全メールシステムの運用や児童館事業の充実等により、青少年の健全育成を図ります。 | 情報機器購入事業                         | 学校教育課               |
|              |   | スクールバス運行事業(遠距離通学費補助事業)           | 学校教育課               |
|              |   | 高校通学費等助成事業                       | 教育総務課               |
|              |   | 安全・安心メール事業                       | 学校教育課               |
|              |   | 学校メール連絡網システム                     | 学校教育課               |
|              |   | 学校給食運営事業                         | 給食管理室               |
|              |   | 小中学校整備事業                         | 教育総務課               |
|              |   | 小中学校空調設備整備事業                     | 教育総務課               |
|              |   | 小中学校就学援助事業                       | 学校教育課               |
|              |   | 就学奨学金貸与事業(高校・短大・大学)              | 教育総務課               |
|              |   | 特別支援教育支援事業                       | 学校教育課               |
|              |   | 日本語指導助手の配置                       | 学校教育課               |
|              |   | 学校司書の配置                          | 学校教育課               |
|              |   | 小中学校トイレ改修事業                      | 学校教育課               |
|              |   | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)    | (新たな事業があれば入力してください) |
| 就学後の子育て支援    | ・子ども医療費の助成により子育て世帯の負担軽減を図ります。<br>・家庭児童相談、ひきこもり相談、いじめ相談などの各種相談事業等を実施することで、子育て世帯に対する不安の解消を図ります。<br>・市内事業所等に対し、就学後の子育てに係る職場の理解を高めるための広報活動や育児休業制度の普及促進など、仕事と子育てが両立できるよう働きかけます。<br>・市営住宅について、家賃の減免制度により低廉な家賃で市営住宅を提供することができることから、子育て世帯の負担軽減を図ります。                    | ひとり親家庭等医療費助成【再掲】                 | 保険課                 |
|              |   | 予防接種事業【再掲】                       | 健康増進課               |
|              |   | 子育て相談事業【再掲】                      | 子育て推進課              |
|              |   | 家庭児童相談事業【再掲】                     | 子育て推進課              |
|              |   | 夜間ファミサポ利用支援事業【再掲】                | 子育て推進課              |
|              |   | 母子生活支援事業【再掲】                     | 子育て推進課              |
|              |   | 母子家庭等自立支援事業【再掲】                  | 子育て推進課              |
|              |   | ひとり親家庭育児支援事業【再掲】                 | 子育て推進課              |
|              |   | ひとり親高卒認定試験支援【再掲】                 | 子育て推進課              |
|              |   | 三子以上に係る育児支援事業【再掲】                | 子育て推進課              |
|              |   | 地域子育て支援センター設置運営事業【再掲】            | 子育て推進課              |
|              |   | 母子世帯向け市営住宅の設置運営【再掲】              | 建築課                 |
|              |   | 市営住宅家賃減額制度(ひとり親向けではなく低所得者対象)【再掲】 | 建築課                 |
|              |   | 仕事と育児の両立支援策【再掲】                  | 商工振興課               |
|              |   | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)    | (新たな事業があれば入力してください) |

### 調査③ デジタルの力を活用した地方の社会課題解決に関する事業の抽出

| 対象分野      | サービス分類 組 内容    |   |
|-----------|----------------|---|
| (例)住民サービス | (例)空き家管理のデジタル化 | (例)空き家の所有者と利用者をマッチングさせるプラットフォームの構築等、空き家管理をデジタル化する |
|           |                |   |
|           |                |   |
|           |                |   |



現行計画 基本目標4  
「暮らし続けることのできるまちづくり」～街なかの元気と山村地域の安心な暮らしをつくる～

調査① 重要業績評価指標(KPI)の目標値の設定

| 番号      | 新総合戦略<br>KPI (案)      | 単位 | 目標<br>実績 | 現状                 | R2年                | R3年                | R4年                | R5年                | R6年     | 評価<br>(前回) | R7年<br>目標値 | R8年<br>目標値 | R9年<br>目標値 | KPI設定根拠<br>※(参考)は現行計画の設定根拠  | 担当課室    |
|---------|-----------------------|----|----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------|------------|------------|------------|------------|---|---------|
| ①<br>43 | 商店街における歩行者・自転車通行量     | 人  | 目標<br>実績 | 2,681<br>2,681     | 2,600<br>3,875     | 3,900<br>3,011     | 3,920<br>3,391     | 3,940<br>3,022     | 3,960   | D<br>(C)   |            |            |            | 過去4年間の平均値は約3,000人であるが、直近のH29.30年は2,600人台と減少傾向となっており、これらを考慮しながら、本計画に基づく事業による効果(1年で50 | 商工振興課   |
| ①<br>44 | 商店街における新規出店件数<br>[累計] | 件  | 目標<br>実績 | <br>               | 7<br>6             | 14<br>14           | 21<br>21           | 28<br>38           | 35      | A<br>(B)   |            |            |            | 過去4年間(H27からH30 まで)の平均値約6店舗に本計画に基づく事業による効果加算   | 商工振興課   |
| ①<br>45 | 田辺市文化交流センター「たなべる」来場者数 | 人  | 目標<br>実績 | 212,417<br>212,417 | 212,500<br>146,539 | 215,000<br>167,107 | 217,500<br>186,139 | 220,000<br>190,166 | 225,000 | C<br>(C)   |            |            |            |   | 図書館     |
| ①<br>46 | 南方熊楠顕彰館入館者数           | 人  | 目標<br>実績 | 7,922<br>7,922     | 7,800<br>3,541     | 8,000<br>4,767     | 8,200<br>6,027     | 8,400<br>7,362     | 8,600   | C<br>(D)   |            |            |            | 過去4年間の平均値7,700人を想定値とし、前回の目標値7,600人から1,000人増の8,600人を目標                               | 文化振興課   |
| ①<br>47 | 植芝盛平記念館入館者数           | 人  | 目標<br>実績 | <br>               | 1,000<br>2,698     | 2,000<br>2,669     | 3,000<br>2,729     | 4,000<br>3,049     | 5,000   | D<br>(B)   |            |            |            |   | スポーツ振興課 |
| ①<br>48 | 扇ヶ浜海水浴場来場者数           | 人  | 目標<br>実績 | 77,458<br>77,458   | 78,000<br>0        | 80,400<br>177      | 82,900<br>70,762   | 85,400<br>54,644   | 88,000  | D<br>(C)   |            |            |            | 近年の海水浴離れや、天候に影響されること等を考慮し、年間3%増。  | 観光振興課   |
| ②<br>49 | 生活圏事業実施箇所数            | か所 | 目標<br>実績 | 4<br>4             | 4<br>5             | 5<br>5             | 5<br>6             | 5<br>6             | 5       | A<br>(A)   |            |            |            | H21年度から変更・追加無し。旧中辺路・旧龍神・旧本宮全域と旧大塔の三川地区のみ  | 山村林業課   |
| ②<br>50 | 集落支援活動の維持             | 名  | 目標<br>実績 | 12<br>12           | 12<br>12           | 12<br>12           | 12<br>12           | 12<br>12           | 12      | A<br>(A)   |            |            |            | H23年度？緊急雇用事業から継続、各行政局3名(計12名)   | 山村林業課   |
| ③<br>51 | 特定健康診査受診率             | %  | 目標<br>実績 | 24.8<br>24.8       | 27.0<br>25.0       | 29.0<br>30.0       | 31.0<br>31.0       | 33.0               | 35.0    | B<br>(B)   |            |            |            |   | 保険課     |
| ③<br>52 | 特定保健指導実施率             | %  | 目標<br>実績 | 29.0<br>29.0       | 29.6<br>23.5       | 30.2<br>14.6       | 30.8<br>19.3       | 31.4               | 32.0    | D<br>(D)   |            |            |            |   | 保険課     |
| ③<br>53 | ご近所ボランティア登録者数         | 人  | 目標<br>実績 | 59<br>59           | 62<br>71           | 64<br>43           | 66<br>43           | 68<br>37           | 70      | D<br>(D)   |            |            |            |   | やすらぎ対策課 |
| ③<br>54 | 一般就労移行者数(障害のある人)      | 人  | 目標<br>実績 | 6<br>6             | 8<br>9             | 11<br>13           | 14<br>15           | 15<br>9            | 15      | D<br>(A)   |            |            |            |   | 障害福祉課   |
| ④<br>55 | 共同処理事業数               | -  | 目標<br>実績 | 15<br>             | 15<br>15           | 15<br>15           | 15<br>15           | 15<br>15           | 15      | A<br>(A)   |            |            |            |   | 企画広報課   |
| ④<br>56 | 本市の強みを生かした戦略的な広域連携事業数 | -  | 目標<br>実績 | 5<br>              | 5<br>5             | 6<br>3             | 6<br>3             | 7<br>3             | 7       | D<br>(D)   |            |            |            | ①世界農業遺産、②スポーツ合宿、③超広域観光連携  | 企画広報課   |
| ⑤<br>57 | バス利用者数                | 人  | 目標<br>実績 | 645,622<br>645,622 | 646,000<br>548,000 | 647,000<br>491,000 | 648,000<br>542,000 | 649,000<br>657,000 | 650,000 | A<br>(C)   |            |            |            | 田辺市地域公共交通網形成計画の目標値に準じる  | 企画広報課   |
|         | (新たな指標の提案があればご記入ください) |    |          |                    |                    |                    |                    |                    |         |            |            |            |            |   |         |

【KPIに対する意見】

(例)・●●●のKPIは削除して、▲▲▲に変更したい。等

調査② 第3期総合戦略で取り組む事業の抽出

●施策の基本的方向

- ・空洞化が顕著な商店街の活性化を進めるとともに、市街地活性化施設「tanabe en+」(令和2年8月開館予定)を拠点とした地域の情報発信や田辺の三偉人を核とした取組により、街なかの賑わい創出と周遊促進を図ります。
- ・地域コミュニティの活性化を推進することにより、山村地域の暮らしを守ります。
- ・誰もが個性と多様性を尊重され、自分らしく暮らし続けることができるまちづくりを推進します。

| 具体的<br>施策            | 主な事<br>業                            | 主な事業の説明文   | 主な事業を構成する具体的事業名   | 担当課室   |
|----------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| 4-1<br>街なかの<br>魅力づくり | 1<br>(商店街の<br>活性化)                  | ■ 空洞化が進む商店街において、空き店舗への新規開業に対する支援を行うことで商店街の活性化を図ります。<br>■ 閑雑神社等への観光客の増加に伴い、商店街への来訪者数の増加に対応するため、来訪者に対するおもてなし力向上のための事業やキャッシュレス決済の導入支援、外国人向けに消費税の免税手続きを行う一括カウンターの設置等、受入体制の強化を図ります。   | 商店街開業支援補助事業<br>市街地活性化施設運営事業<br>消費免税店開設事業<br>商店街開業支援事業<br>中心市街地空家空き店舗再生活用まちづくり事業<br>商店街セットバック補助事業<br>商工業活性化支援事業<br>おもてなし力向上事業  | 商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>観光振興課   |
|                      |                                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)   |  |
|                      | 2<br>(街なかの<br>賑わい創出)                | ■ 街なかで実施される各種イベントに対する支援や、街なかに立地する公共施設における取組の充実により、街なかの周遊促進と賑わいの創出を図ります。<br>■ 市街地活性化施設「tanabe en+」を拠点とし、地域の魅力の情報発信を行うとともに街なかの賑わい創出を図ります。<br>■ 田辺の三偉人である植芝盛平(新武道館及び植芝盛平記念館)、南方熊楠(南方熊楠顕彰館)、武蔵坊弁慶(閑雑神社)や街なかポケットパーク(観光案内所)を中心とした市街地周遊の促進を図ります。  | 図書館イベントの充実<br>南方熊楠翁生誕150周年に向けたシンポジウムの開催<br>南方熊楠翁生誕150周年事業<br>南方熊楠顕彰館常設展示のリニューアル<br>南方熊楠顕彰館<br>植芝盛平翁顕彰会事業<br>武道指導員の配置<br>その他イベント補助金(海水浴場イベント)<br>市街地活性化施設活用促進事業<br>市街地活性化施設運営事業<br>扇ヶ浜海水浴場イベントの充実  | 図書館<br>南方熊楠顕彰館<br>南方熊楠顕彰館<br>南方熊楠顕彰館<br>南方熊楠顕彰館<br>スポーツ振興課<br>スポーツ振興課<br>観光振興課<br>商工振興課<br>商工振興課<br>観光振興課  |
|                      |                                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)   |  |
|                      | 1<br>(山村地域の<br>活性化)                 | ■ 山村地域の活性化を図るため、過疎生活圏単位で集落再生・活性化への取組を進めることで、地域が主体となった自立性の高い地域づくりを推進します。<br>■ 過疎や高齢化が著しく進行し、集落機能の低下等の問題が深刻化している集落に対して、集落支援員による支援を継続して実施します。<br>■ 産業振興及び地域づくりによる持続可能な仕組みを構築するため、地域が関係する大学等による研究機関の立地に向けて検討を進めます。   | 過疎集落再生・活性化支援事業<br>過疎集落等ネットワーク圏形成支援事業(上秋津・長野地域)<br>過疎集落等ネットワーク圏形成支援事業(龍神地域)<br>集落支援活動事業<br>田辺市過疎集落支援事業(補助金) H21～<br>田辺市里山生活空間保全事業(補助金) H23～<br>田辺市飲料水供給施設等整備事業(補助金) H20～<br>山村地域の活性化支援事業(補助金) H17～<br>里地景観保全事業 R4～<br>集落応援活動事業<br>山村振興イベント補助事業<br>過疎集落再生・活性化支援事業(四村川)<br>紀州備長炭記念公園運営事業<br>過疎地域等集落ネットワーク圏形成支援事業(秋津野ガルテ<br>魅力的で活力あふれる龍の里事業 | 本宮行政局産業建設課・山村林業課<br>山村林業課<br>龍神行政局総務課・山村林業課<br>山村林業課<br>山村林業課<br>山村林業課<br>山村林業課<br>山村林業課<br>山村林業課<br>山村林業課・行政局(龍神・本宮)<br>山村林業課<br>山村林業課<br>山村林業課<br>龍神行政局総務課 |
|                      |                                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)   |  |
|                      | 4-3<br>誰もが<br>いきいき<br>暮らせる<br>まちづくり | ■ 誰もが個性と多様性を尊重され、それぞれの能力が発揮されるとともに、自分らしく暮らし続けられる共生社会の実現に向けて取組を推進します。<br>■ 「たなべあんしんネットワーク」活動の推進により、住民が抱える福祉課題を発見・把握し、地域でそれらを解決していくための、住民相互による助け合いの仕組みづくりを進めます。また、多様化・複雑化する福祉課題に対応するため、生活圏域ごとに包括的・総合的な相談支援体制の整備を進めるとともに、地域住民主体の福祉活動と各種法制度に基づく社会福祉サービスを総合化するネットワークづくりを推進します。                |   |  |
|                      |                                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)   |  |
|                      | 2<br>(健康<br>寿命の<br>延伸)              | ■ 「自分の健康は自分でつくり守る」という意識の高揚を図るとともに、市民団体や関係機関との協働により、市民の主体的な健康づくりを推進します。<br>■ 生活習慣病や各種がんの予防・早期発見・早期治療に向け、特定健康診査や各種がん検診、特定保健指導に取り組みます。また、AIを活用した受診勧奨等により、特定健康診査受診率の向上を図ります。   | 特定健康診査<br>健康チェック補助金(人間ドック)<br>未受診者への受診勧奨事業  | 保険課<br>保険課<br>保険課  |
|                      |                                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)   |  |
|                      | 3<br>(高齢者<br>の活躍<br>の場づくり)          | ■ シルバー人材センター等、高齢者の就業等に係る機関との連携を強化し、高齢者の就労意欲やニーズに対応した就業機会の拡大等に向けた取組を支援します。<br>■ シルバー人材センターの会員のうち、市が指定する講座を受講した上で要支援認定者等の日常生活の援助を担うことができる「ご近所ボランティア」の取組を推進し、高齢者の活躍の場を創出・拡大します。<br>■ 高齢者が地域の中で活躍し、幅広く交流するための活動の場を整備するとともに、市民による自主活動への支援や社会参加の機会につながる講座・イベントの開催等、高齢者が生きがいをもって暮らせる環境づくりを進めます。 | 訪問型生活支援サービス登録手数料助成金交付事業   | やすらぎ対策課  |
|                      |                                     | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)  | (新たな事業があれば入力してください)   |  |

|                      |                  |   |                                |         |
|----------------------|------------------|---|--------------------------------|---------|
| 4-4<br>地域のつながり強化     | 4<br>障害のある人の活躍   | ■ 障害のある人の経済的自立と安心した生活を支えるため、就労訓練を含む障害福祉サービスの利用に向けた取組の推進や、障害特性や障害のある人に対する理解の促進を図ります。<br>■ 生涯にわたって文化芸術活動やスポーツに親しんでいただけるよう障害のある人の社会参加を推進します。<br>■ 令和3年秋に県が開催する「紀の国わかやま文化祭 2021(第36回国民文化祭・わかやま 2021、第21回全国障害者芸術・文化祭わかやま大会)」に向けて、参加準備を進めます。<br>■ 相談支援の充実に向けて、障害児者相談支援及び基幹相談支援センターについて圏域内市町と連携し、広域化を視野に入れながら、段階的に機能強化を図ります。 | 就労継続支援B型                       | 障害福祉室   |
|                      |                  |   | 就労継続支援A型                       | 障害福祉室   |
|                      |                  |   | 就労移行支援                         | 障害福祉室   |
|                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)            |         |
|                      |                  |   |                                |         |
|                      | 5<br>地域力の強化      | ■ 住み慣れた地域で暮らし続けるために、地域住民自身が地域課題を解決する仕組みづくりと持続的に取り組む組織体制の構築を推進します。<br>■ 生涯にわたって文化芸術活動やスポーツに親しんでいただけるよう障害のある人の社会参加を推進します。<br>■ 令和3年秋に県が開催する「紀の国わかやま文化祭 2021(第36回国民文化祭・わかやま 2021、第21回全国障害者芸術・文化祭わかやま大会)」に向けて、参加準備を進めます。<br>■ 相談支援の充実に向けて、障害児者相談支援及び基幹相談支援センターについて圏域内市町と連携し、広域化を視野に入れながら、段階的に機能強化を図ります。                   |                                |         |
|                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)            |         |
|                      |                  |   |                                |         |
|                      |                  |   |                                |         |
|                      |                  |   |                                |         |
| 4-4<br>地域のつながり強化     | 1<br>各地域間の連携強化   | ■ 広大な市域を有する本市において、地域間を結ぶ路線バスの維持・確保や市街地と山村地域を結ぶ道路の整備を行うなど、人・モノの交流を促進し、市街地と山村地域間の連携を強化します。  | 共同処理事務事業(15事業分)                | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 路線バス補助事業                       | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 住民バス運行(見直し)事業                  | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 道路整備に係る推進協議会事業                 | 土木課     |
|                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)            |         |
|                      | 2<br>広域での連携強化    | ■ 社会経済情勢の変動等により多様化する行政課題に対し、従来の広域連携に留まらず、「現在の取組」、「近々に着手すべき取組」、「中長期的に検討すべき取組」という3つの視点で、役割分担も含めて周辺自治体と共通認識を図り、新たな広域行政の具体化に向けた取組を推進します。<br>■ 観光やスポーツ、地域特産品の販路や消費の拡大、世界農業遺産の保全と活用など、県内外を含めた広域市町村と連携した取組を進めます。   | 超広域連携観光圏等創生事業                  | 企画広報課   |
|                      |                  |   | スポーツ合宿・大会誘致推進事業                | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 梅の食育普及事業                       | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 世界農業遺産事業                       | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 高野熊野アクセスバス                     | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 地域開発計画【広域圏組合】                  | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 医療(休日急患、輪番制)連携【広域圏組合】、病院【紀南病院】 | 健康増進課   |
|                      |                  |   | 児童福祉【紀南地方、紀南学園】                | 子育て推進課  |
|                      |                  |   | 老人福祉【紀南地方】                     | やすらぎ対策課 |
|                      |                  |   | ごみ処理【上大中、紀南環境】                 | 廃棄物処理課  |
|                      |                  |   | し尿処理【田辺周辺、富田川、紀南環境】            | 廃棄物処理課  |
|                      |                  |   | 火葬処理【紀南環境】※事務委託(みなべ・白浜)        | 環境課     |
|                      |                  |   | 防災【富田川治水】                      | 土木課     |
|                      |                  |   | 消防業務(事務委託)                     | 消防総務課   |
|                      |                  |   | 消防通信(協議会)                      | 消防総務課   |
|                      |                  |   | 微税【回収機構】                       | 納税推進室   |
|                      |                  |   | 退職手当【総合事務組合】                   | 総務課     |
|                      |                  |   | 障害福祉【障害者区分】                    | やすらぎ対策課 |
|                      |                  |   | 青少年育成【補導センター】                  | 生涯学習課   |
|                      |                  |   | 超広域観光連携                        | 観光振興課   |
|                      |                  |   | スポーツ合宿連携                       | スポーツ振興課 |
|                      |                  |   | 世界農業遺産事業                       | 梅振興室    |
|                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)            |         |
|                      |                  |   |                                |         |
| 4-5<br>公共インフラの効果的な活用 | 1<br>公共交通の利便性    | ■ 路線バス事業者と連携し、民間バス路線の運行維持を図るとともに、行政局管内で運行している住民バスの運行形態の見直し等、地域の実情に即した移動手段の確保を図ることで住民の利便性の向上を図ります。<br>■ JRや県、関係自治体と連携し、JR紀勢本線の利便性や快適性の向上を図ります。<br>■ 県をはじめ、周辺自治体や関係団体との連携により、南紀白浜空港の利用促進と路線の維持確保等に取り組めます。   | 路線バス補助事業                       | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 住民バス運行(見直し)事業                  | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 紀勢本線活性化促進協議会事業                 | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 公共交通再編計画の推進                    | 企画広報課   |
|                      |                  |   | 公共交通網計画の策定                     | 企画広報課   |
|                      | 2<br>道路ネットワークの整備 | ■ 市街地と山村地域をはじめ、各地域を結ぶ地域間道路ネットワークの整備推進について、県等に対して要望を行います。<br>■ 都市計画道路や市道の計画的な整備や改良を進め、利便性、安全性の向上を図るとともに、社会情勢の変化に合わせた都市計画道路網の見直しを進めます。<br>■ 県や周辺自治体と連携し、近畿自動車道紀勢線における4車線化の早期実現に向けた取組を推進します。   | 道路整備に係る推進協議会事業                 | 土木課     |
|                      |                  |   | 街路事業(都市計画道路整備事業)               | 都市計画課   |
|                      |                  |   | 都市計画道路整備プログラム作成                | 都市計画課   |
|                      |                  |   | 市道等整備事業                        | 土木課     |
|                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)            |         |
|                      | 3<br>通信基盤の整備     | ■ 超高速・超低遅延・多数同時接続等の通信が可能となる5G(第5世代移動通信システム)など、新たな通信技術・サービスの動向を的確に捉え、活用を検討します。   | CATV運営事業                       | 情報政策課   |
|                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)            |         |
|                      |                  |   |                                |         |
|                      |                  |   |                                |         |
|                      |                  |   |                                |         |
| 4-5<br>公共インフラの効果的な活用 | 4<br>施設等の有効活用    | ■ 公共施設等総合管理計画に基づき、長期的な視点をもって公共施設の適切な維持管理や統廃合、長寿命化を推進します。また、公共施設の効果的・効率的な管理運営に向けて、民間資金や民間ノウハウの導入を検討します。  | 公共施設マネジメント推進事業(総合管理計画策定)       | 総務課     |
|                      |                  | (新たな事業があれば、その事業の説明文を入力してください)   | (新たな事業があれば入力してください)            |         |

調査③ デジタルの力を活用した地方の社会課題解決に関する事業の抽出

| 対象分野      | サービス分類         | 内容  |
|-----------|----------------|---|
| (例)住民サービス | (例)空き家管理のデジタル化 | (例)空き家の所有者と利用者をマッチングさせるプラットフォームの構築等、空き家管理をデジタル化する |
|           |                |   |
|           |                |   |
|           |                |   |