

事業者向けアンケート調査分析

(速 報)

1.調査概要 及び回答事業者 プロファイル

下記概要に基づき、事業者向けアンケート調査を実施しました

アンケート調査概要

目的	公立大学の設置可能性についての検討を充実させるため、企業が求める人材像や採用方針等を把握することを目的として、企業の採用担当者を対象にアンケート調査を実施。
調査対象	<ul style="list-style-type: none">● (県内事業者) 主に和歌山県内に本社等を設置する事業者を抽出し個別に依頼● (県外事業者) 主に和歌山県外に本社等を設置する事業者を抽出し個別に依頼
実施期間	令和7年10月28日～11月21日
回収状況	<ul style="list-style-type: none">■ 発送数 県内事業者507社、県外事業者325社■ 回答数 県内事業者185社、県外事業者35社■ 回答率 県内事業者36.5%、県外事業者10.8%

回答者（県内事業者n=185県外事業者 n=35）のプロファイルは以下の通りです

業種構成×従業員規模×所在エリア

■業種別

回答事業者数	回答事業者数
農業・林業	3
漁業	1
建設	39
製造	52
情報・通信	6
運輸	5
卸売・小売	51
金融・保険	14
不動産	6
宿泊・飲食	10
教育	2
医療・福祉	9
その他サービス業	22

■従業員規模別

回答事業者数	回答事業者数
1～99名	135
100～499名	42
500～999名	11
1,000～4,999名	21
5,000～9,999名	4
10,000名以上	7

■地域別

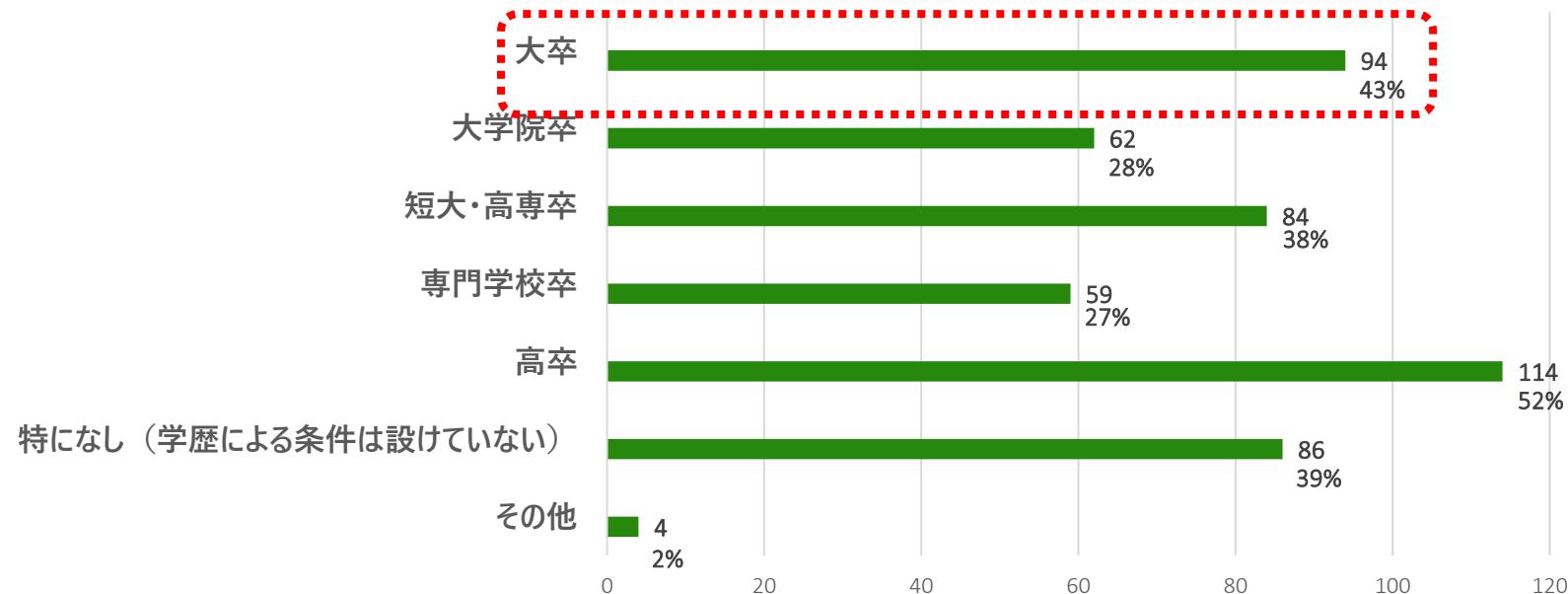
回答事業者数	回答事業者数
紀北地域	42
紀中地域	9
田辺・西牟婁地域	131
新宮・東牟婁地域	3
和歌山県外	35

2. 各社採用状況

大卒を求めている事業者は約4割です

学歴別の採用条件設定（全事業者n=220）

Q（県内・県外共通）採用にあたっての学歴の条件についてお答えください。（複数選択可。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）



「その他」
・中型自動車免許保有：1社
・職種により幅広く採用：1社
他2社

業種別では、卸売・小売、金融・保険、不動産業では高い学歴を求める傾向があります

学歴別の採用条件設定（業種別）（全事業者 n=220）

Q（県内・県外共通）採用にあたっての学歴の条件についてお答えください。（複数選択可。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）

全体+10P超

クロス分析 ■業種別		回答事業者数	高卒	短大・高専卒	大卒	大学院卒	専門学校卒	特になし（学歴による条件は設けていない）	その他
総事業者数	220		52%	38%	43%	28%	27%	39%	2%
農業・林業	3		33%	33%	33%	33%	33%	67%	—
漁業	1		—	—	—	—	—	100%	—
建設	39		46%	26%	28%	15%	21%	44%	—
製造	52		54%	37%	44%	33%	29%	42%	—
情報・通信	6		17%	33%	33%	33%	33%	67%	—
運輸	5		80%	—	20%	20%	—	—	—
卸売・小売	51		59%	51%	49%	29%	37%	35%	2%
金融・保険	14		64%	64%	71%	57%	14%	14%	—
不動産	6		50%	67%	67%	50%	50%	17%	—
宿泊・飲食	10		50%	20%	40%	10%	10%	50%	10%
教育	2		100%	100%	100%	—	50%	—	—
医療・福祉	9		44%	22%	22%	22%	22%	44%	11%
その他サービス業	22		41%	32%	41%	27%	23%	45%	5%

*1：データ数値は母数である「回答事業者数」に対してその選択肢を選んだ事業者の比率

従業員規模が大きいほど高い学歴を求める傾向があり、また、地域別では和歌山県南部では学歴による条件を設けていない事業者が多いです

学歴別の採用条件設定（従業員規模別・地域別）（全事業者 n=220）

Q（県内・県外共通）採用にあたっての学歴の条件についてお答えください。（複数選択可。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）

全体+10P超

クロス分析 ■従業員規模別	回答事業者数	高卒	短大・高専卒	大卒	大学院卒	専門学校卒	特になし（学歴による条件は設けていない）	その他
		52%	38%	43%	28%	27%	39%	2%
総事業者数	220	52%	38%	43%	28%	27%	39%	2%
1～99名	135	46%	21%	23%	10%	13%	50%	1%
100～499名	42	55%	57%	64%	43%	52%	31%	—
500～999名	11	55%	64%	73%	55%	36%	18%	9%
1,000～4,999名	21	76%	71%	86%	81%	38%	10%	—
5,000～9,999名	4	75%	75%	75%	50%	75%	50%	—
10,000名以上	7	57%	86%	100%	86%	71%	—	14%

■地域別

総事業者数	220	52%	38%	43%	28%	27%	39%	2%
紀北地域	42	74%	74%	76%	55%	50%	21%	—
紀中地域	9	67%	44%	44%	33%	33%	33%	—
田辺・西牟婁地域	131	45%	18%	21%	8%	13%	50%	2%
新宮・東牟婁地域	3	33%	33%	33%	—	—	67%	33%
和歌山県外	35	49%	69%	83%	71%	51%	20%	3%

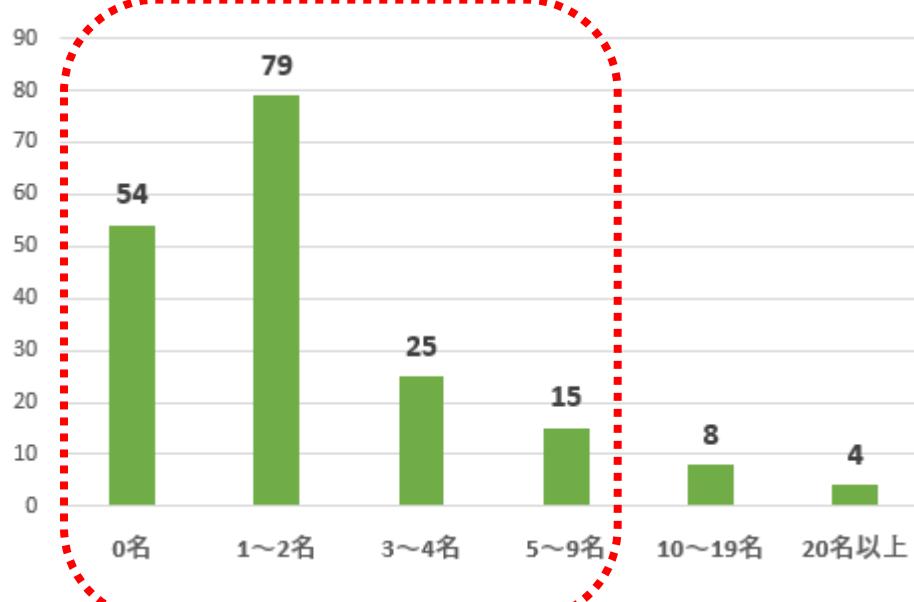
*1：データ数値は母数である「回答事業者数」に対してその選択肢を選んだ事業者の比率

和歌山県内では各年度で平均10名未満の採用人数の事業者が9割を超えてます

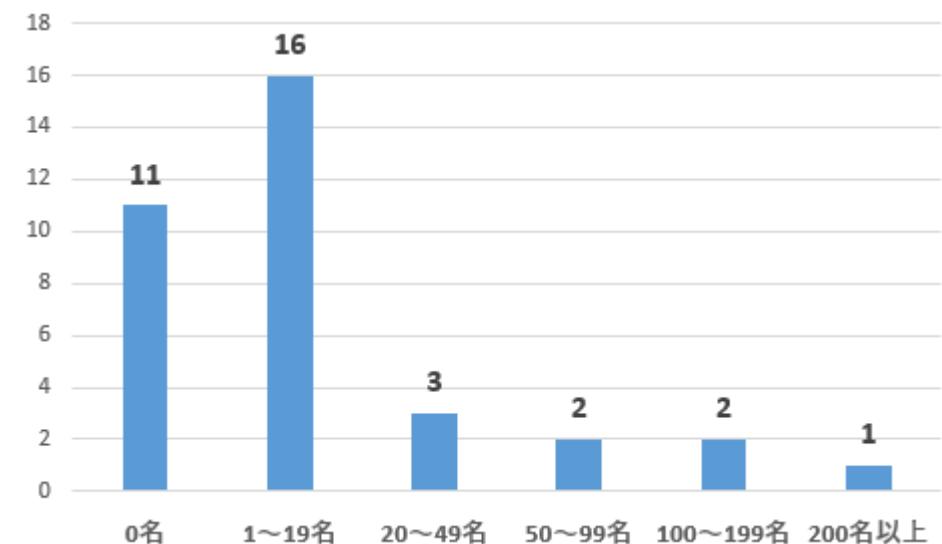
採用人数（全体）

Q（県内・県外共通）それぞれの採用区分について、過去3年間（令和4年度～6年度採用）の平均で、何名採用されていますか。

県内事業者（n=185）



県外事業者（n=35）



和歌山県内においては、建設、製造、情報・通信、卸売・小売、金融・保険の業種で大卒を10名以上採用しています

採用区分別の採用人数（業種別）

Q それぞれの採用区分について、過去3年間（令和4年度～6年度採用）の平均で、何名採用されていますか。

採用区分：大卒/大学院卒/短大・高専卒/専門学校卒/高卒/その他

採用人数：（県内事業者向け）0名/1～2名/3～4名/5～9名/10～19名/20名以上

（県外事業者向け）0名/1～19名/20～49名/50～99名/100～199名/200名以上

（県内事業者）10名以上採用

（県外事業者）100名以上採用

県内事業者 (n=185)

クロス分析 ■業種別	大卒					
	0名	1～2名	3～4名	5～9名	10～19名	20名以上
総事業者数	91	55	14	14	5	6
農業・林業	—	3	—	—	—	—
漁業	—	1	—	—	—	—
建設	28	6	1	—	1	—
製造	25	12	4	3	1	—
情報・通信	3	—	—	—	1	—
運輸	2	—	—	2	—	—
卸売・小売	17	13	5	5	1	1
金融・保険	2	2	1	—	—	4
不動産	—	3	—	—	—	—
宿泊・飲食	2	5	1	—	—	—
教育	—	2	—	—	—	—
医療・福祉	4	4	—	1	—	—
その他サービス業	8	4	2	3	1	1

県外事業者 (n=35)

クロス分析 ■業種別	大卒					
	0名	1～19名	20～49名	50～99名	100～199名	200名以上
総事業者数	—	10	11	5	4	5
農業・林業	該当事業者なし					
漁業	該当事業者なし					
建設	—	2	—	1	—	—
製造	—	3	3	—	—	1
情報・通信	—	1	1	—	—	—
運輸	—	—	1	—	—	—
卸売・小売	—	—	3	1	2	3
金融・保険	—	1	—	3	1	—
不動産	—	2	1	—	—	—
宿泊・飲食	—	—	1	—	1	—
教育	該当事業者なし					
医療・福祉	該当事業者なし					
その他サービス業	—	1	1	—	—	1

*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者に対して質問

*2：和歌山県外に本社等を設置する事業者に対して質問

和歌山県内の従業員100名未満の事業者では、大学の卒業生を採用していないか、数名程度の採用に留まっています

採用区分別の採用人数（従業員規模別）

Q それぞれの採用区分について、過去3年間（令和4年度～6年度採用）の平均で、何名採用されていますか。

採用区分：大卒/大学院卒/短大・高専卒/専門学校卒/高卒/その他

採用人数：（県内事業者向け）0名/1～2名/3～4名/5～9名/10～19名/20名以上

（県外事業者向け）0名/1～19名/20～49名/50～99名/100～199名/200名以上

（県内事業者）10名以上採用

（県外事業者）100名以上採用

県内事業者 (n=185)

クロス分析 ■従業員規模別 (県内事業者)	大卒					
	0名	1～2名	3～4名	5～9名	10～19名	20名以上
総事業者数	91	55	14	14	5	6
1～99名	86	42	4	3	—	—
100～499名	5	13	9	6	1	—
500～999名	—	—	1	4	2	—
1,000～4,999名	—	—	—	1	2	4
5,000～9,999名	該当事業者なし					
10,000名以上	—	—	—	—	—	2

*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者に対して質問

県外事業者 (n=35)

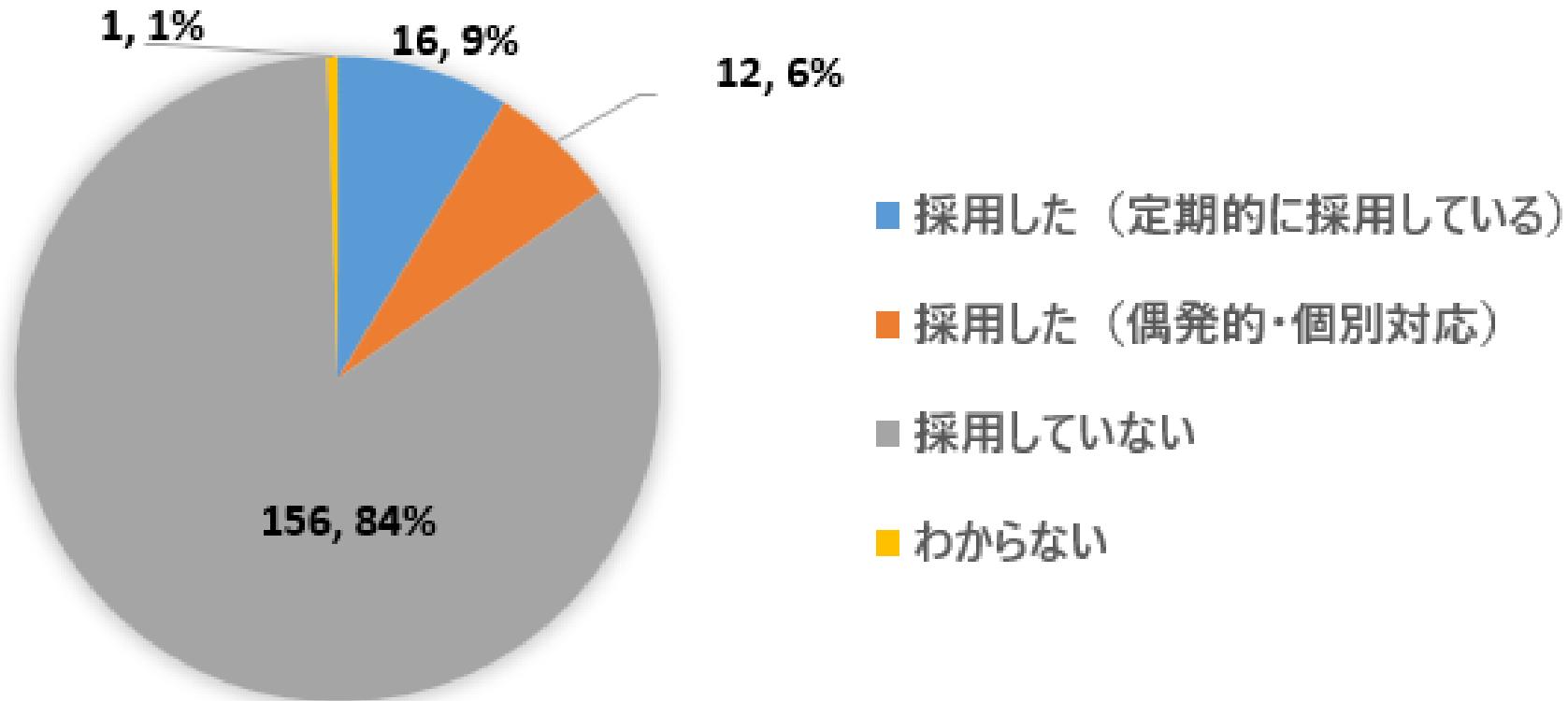
クロス分析 ■従業員規模別 (県外事業者)	大卒					
	0名	1～19名	20～49名	50～99名	100～199名	200名以上
総事業者数	—	10	11	5	4	5
1～99名	該当事業者なし					
100～499名	—	6	2	—	—	—
500～999名	—	2	1	1	—	—
1,000～4,999名	—	2	7	4	1	—
5,000～9,999名	—	—	—	—	1	3
10,000名以上	—	—	1	—	2	2

*2：和歌山県外に本社等を設置する事業者に対して質問

和歌山県内の事業者で、県内の大学の卒業生を定期的に採用している比率は10%に満たず、8割を超える事業者が採用していません

和歌山県内の大学卒業生の採用（県内事業者 n=185）

Q（県内事業者向け）過去3年間（令和4年度～6年度）で、和歌山県内の大学の卒業生を採用されましたか。（1つ選択してください。）



金融・保険業は半数以上の事業者が定期的に県内の大学の卒業生を採用しています
従業員100名未満の事業者が多い県南部では県内の大学の卒業生の採用は少数です

和歌山県内の大学卒業生の採用（業種別・従業員規模別・地域別）（県内事業者 n=185）

Q（県内事業者向け）過去3年間（令和4年度～6年度）で、和歌山県内の大学の卒業生を採用されましたか。（1つ選択してください。）

クロス分析 ■業種別	回答 事業 者数	採用した (定期的に 採用してい る)	採用した (偶発的・ 個別対応)	採用してい ない	わからな い
総事業者数	185	16	12	156	1
農業・林業	3	—	1	2	—
漁業	1	—	—	1	—
建設	36	—	2	34	—
製造	45	3	2	40	—
情報・通信	4	1	—	3	—
運輸	4	—	—	4	—
卸売・小売	42	5	5	32	—
金融・保険	9	5	—	4	—
不動産	3	—	—	3	—
宿泊・飲食	8	—	—	8	—
教育	2	—	—	2	—
医療・福祉	9	1	1	7	—
その他サービス業	19	1	1	16	1

*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者に対して質問

クロス分析 ■従業員規模別	回答 事業 者数	採用した (定期的に 採用してい る)	採用した (偶発的・ 個別対応)	採用してい ない	わからな い
総事業者数	185	16	12	156	1
1～99名	135	1	3	131	—
100～499名	34	5	8	20	1
500～999名	7	2	1	4	—
1,000～4,999名	7	6	—	1	—
5,000～9,999名	—	—	—	—	—
10,000名以上	2	2	—	—	—

■地域別	総事業者数	16	12	156	1
紀北地域	42	15	9	18	—
紀中地域	9	—	1	8	—
田辺・西牟婁地域	131	1	2	127	1
新宮・東牟婁地域	3	—	—	3	—

県内の大学の卒業生を定期的に採用している事業者の中で、卸売・小売、金融・保険業は採用人数が多めの傾向にあります

県内の大学の卒業生を採用した数（業種別・従業員規模別・地域別）（県内事業者 n=16）

Q（県内事業者向け）前問で「採用した（定期的に採用している）」と回答された企業の方にお聞きします。過去3年間（令和4年度～6年度）の平均で、和歌山県内の大学卒業生を何名採用されていますか？

10名以上採用

県内の大学の卒業生						
クロス分析 ■業種別	0名	1～2名	3～4名	5～9名	10～19名	20名以上
総事業者数	1	6	2	2	3	2
農業・林業						
漁業						
建設						
製造	—	2	—	1	—	—
情報・通信	—	—	—	1	—	—
運輸						
卸売・小売	—	2	2	—	1	—
金融・保険	—	1	—	—	2	2
不動産						
宿泊・飲食						
教育						
医療・福祉	1	—	—	—	—	—
その他サービス業	—	1	—	—	—	—

県内の大学の卒業生						
クロス分析 ■従業員規模別	0名	1～2名	3～4名	5～9名	10～19名	20名以上
総事業者数	1	6	2	2	3	2
1～99名	—	1	1	—	—	—
100～499名	—	4	—	—	—	—
500～999名	1	—	1	1	—	—
1,000～4,999名	—	—	—	1	2	2
5,000～9,999名	—	—	—	—	—	—
10,000名以上	—	1	—	—	1	—
■地域別						
総事業者数	1	6	2	2	3	2
紀北地域	—	6	2	2	3	2
紀中地域						
田辺・西牟婁地域	1	—	—	—	—	—
新宮・東牟婁地域						

*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者のうち、和歌山県内の大学の卒業生を「採用した（定期的に採用している）」と回答した事業者に対して質問

県内大学の卒業生を定期的に採用する理由は、地元志向の学生を求めていること、地域への定着の可能性を考慮していることが挙げられます

定期的に採用している理由（県内事業者 n=16 うち回答数=9件）

Q（県内事業者向け）前問で「採用した（定期的に採用している）」と回答された企業の方は、その理由をお聞かせください。

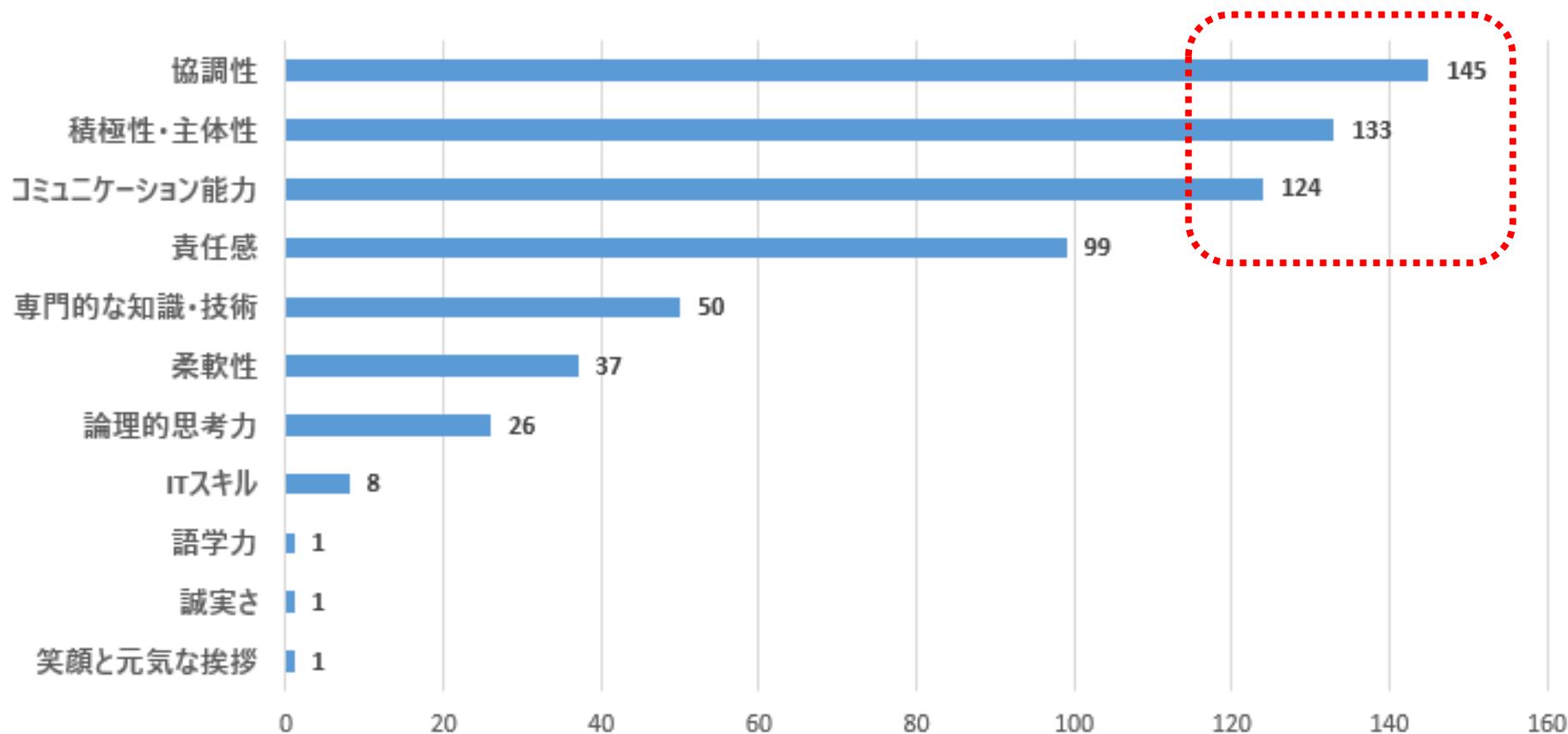
No.	業種	従業員規模	定期的に採用している理由
1	製造	100～499名	技術系社員については勤務地が和歌山市内なので、結果県内学生の応募が中心となり採用している。
2	製造	100～499名	地元大学で理系人材を獲得したいから
3	製造	1,000～4,999名	企業への定着。また和歌山県で勤務となると立地の関係で他府県の学生は集めにくく、地元志向の学生の応募に偏りがちだから。
4	金融・保険	1～99名	和歌山県内の大学に通う学生は地域への愛着がある方が多いです。そのような地域に根付いた方を採用することは地域社会との連携を深め、地域貢献へつながるという考え方から、県内の学生の採用を意識しています。
5	金融・保険	1,000～4,999名	ポテンシャルの高い優秀な人材が多いため
6	金融・保険	1,000～4,999名	地元企業のため
7	卸売・小売	100～499名	他府県在住の学生を採用するのが困難な為
8	卸売・小売	1,000～4,999名	地元、地域に貢献したいと強い思いをもった学生様の採用を行っており、今後の勤続年数も期待できる。
9	医療・福祉	500～999名	併設している看護学校からの就職希望者がいるため

*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者のうち、和歌山県内の大学卒業生を「採用した（定期的に採用している）」と回答した事業者に対して質問

人材に求める視点としては、協調性や積極性・主体性、コミュニケーション能力など、パーソナリティに関わる項目が半数以上の事業者に選択されています

人材に求める視点（全事業者 n=220）

Q（県内・県外共通）人材に求める視点をお答えください。（最大3つまで選択してください。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）



*1：データ数値はその選択肢を選んだ事業者の数

パーソナリティに関わる要素を重視するのは業種を問わず共通しています

人材に求める視点（業種別）（全事業者 n=220）

Q（県内・県外共通）人材に求める視点をお答えください。（最大3つまで選択してください。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）

全体+10P超

クロス分析 ■業種別	回答事業者数	協調性	積極性・主体性	コミュニケーション能力	責任感	専門的な知識・技術	柔軟性	論理的思考力	ITスキル	語学力	その他
		66%	60%	56%	45%	23%	17%	12%	4%	0%	1%
総事業者数	220	66%	60%	56%	45%	23%	17%	12%	4%	0%	1%
農業・林業	3	100%	67%	33%	33%	—	—	—	—	—	—
漁業	1	100%	100%	—	100%	—	—	—	—	—	—
建設	39	64%	46%	54%	67%	38%	15%	3%	3%	—	3%
製造	52	65%	71%	46%	33%	25%	10%	15%	6%	2%	—
情報・通信	6	33%	50%	67%	50%	17%	17%	50%	17%	—	—
運輸	5	80%	20%	80%	60%	—	40%	20%	—	—	—
卸売・小売	51	67%	69%	57%	41%	16%	22%	8%	4%	—	—
金融・保険	14	50%	79%	86%	36%	—	14%	21%	—	—	—
不動産	6	83%	83%	83%	17%	—	—	33%	—	—	—
宿泊・飲食	10	90%	30%	70%	50%	10%	20%	10%	—	—	10%
教育	2	50%	50%	50%	50%	—	—	50%	—	—	—
医療・福祉	9	78%	—	56%	67%	78%	22%	—	—	—	—
その他サービス業	22	59%	73%	50%	41%	23%	27%	9%	5%	—	—

*1：データ数値は母数である「回答事業者数」に対してその選択肢を選んだ事業者の比率

従業員規模が大きいほど協調性、積極性・主体性、コミュニケーション能力が重視され、100名未満の事業者ではこれに加えて責任感の強さも重視されます

人材に求める視点（従業員規模別・地域別）（全体 n=220）

Q（県内・県外共通）人材に求める視点をお答えください。（最大3つまで選択してください。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）

全体+10P超

クロス分析 ■従業員規模別	回答事業者数	協調性	積極性・主体性	コミュニケーション能力	責任感	専門的な知識・技術	柔軟性	論理的思考力	ITスキル	語学力	その他
		66%	60%	56%	45%	23%	17%	12%	4%	0%	1%
総事業者数（平均）	220	66%	60%	56%	45%	23%	17%	12%	4%	0%	1%
1～99名	135	65%	50%	50%	56%	26%	16%	9%	4%	1%	1%
100～499名	42	71%	69%	55%	36%	24%	21%	12%	5%	—	—
500～999名	11	45%	73%	73%	36%	36%	—	27%	9%	—	—
1,000～4,999名	21	62%	90%	81%	14%	—	24%	24%	—	—	—
5,000～9,999名	4	100%	75%	75%	—	25%	—	25%	—	—	—
10,000名以上	7	71%	100%	86%	14%	—	29%	—	—	—	—

■地域別

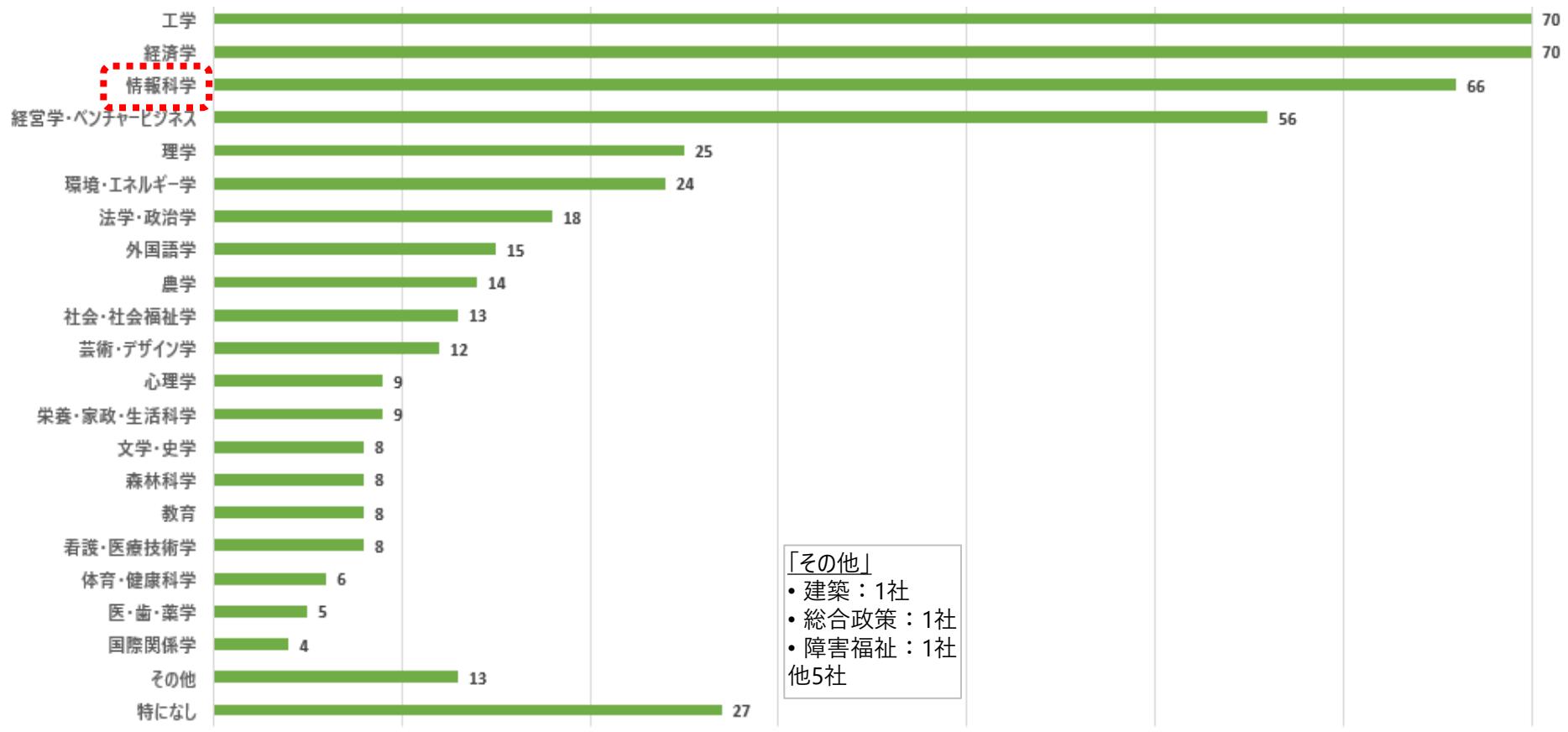
総事業者数（平均）	220	66%	60%	56%	45%	23%	17%	12%	4%	0%	1%
和歌山県紀北地域	42	48%	79%	62%	38%	24%	24%	12%	5%	—	—
和歌山県紀中地域	9	89%	33%	44%	56%	33%	—	11%	22%	11%	—
和歌山県田辺・西牟婁地域	131	68%	49%	50%	53%	27%	17%	8%	3%	—	2%
和歌山県新宮・東牟婁地域	3	67%	67%	33%	67%	—	—	67%	—	—	—
和歌山県外	35	74%	89%	77%	17%	6%	14%	20%	—	—	—

*1：データ数値は母数である「回答事業者数」に対してその選択肢を選んだ事業者の比率

工学、経済学といった理系、文系の代表的な専攻に加えて、情報科学を専攻した人材に対する需要が高まっています

人材に望む専攻（全事業者 n=220）

Q（県内・県外共通）採用にあたり、どのような専攻分野を学んだ人材が望ましいかお答えください。（最大3つまで選択してください。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）



*1：データ数値はその選択肢を選んだ事業者の数

情報科学を学んだ人材は不動産や医療・福祉を除いて幅広い業種から需要があります

人材に望む専攻（業種別）（全事業者 n=220）

Q（県内・県外共通）採用にあたり、どのような専攻分野を学んだ人材が望ましいかお答えください。（最大3つまで選択してください。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）

全体+10P超

クロス分析 ■業種別	回答事 業者数	工学	経済 学	情報 科学	経営 学・ ベン チャ ービ ジネ ス	理学	環 境・ エネ ルギー 学	法 学・ 政治 学	外 国 語 学	農 学	社 会・ 社会 福 祉 学	芸 術・ デザ イン 学	心理 学	栄 養・ 家 政・ 生 活 科 学	文 学・ 史 学	森 林 科 学	教 育	看 護・ 医 療 技 術 学	体 育・ 健 康 科 学	医 ・ 歯 ・ 薬 学	国 際 関 係 学	その 他	特 に な し	
		総事業者数	220	32%	32%	30%	25%	11%	11%	8%	7%	6%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	2%	6%	12%
農業・林業	3	—	—	33%	—	—	67%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100%	—	—	—	—	—	—	—
漁業	1	—	—	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
建設	39	77%	21%	33%	8%	15%	23%	3%	3%	3%	—	8%	—	—	3%	5%	3%	—	8%	—	—	5%	8%	
製造	52	48%	21%	42%	17%	27%	8%	6%	6%	13%	2%	6%	2%	4%	4%	6%	—	—	—	—	—	4%	6%	8%
情報・通信	6	33%	50%	83%	33%	17%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17%	17%
運輸	5	20%	40%	60%	20%	—	20%	20%	20%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20%
卸売・小売	51	10%	45%	16%	41%	2%	4%	6%	8%	6%	8%	4%	8%	8%	6%	—	8%	—	—	4%	—	2%	22%	
金融・保険	14	—	93%	14%	79%	7%	—	43%	—	—	7%	—	—	—	—	—	—	7%	—	—	—	—	—	7%
不動産	6	—	33%	—	17%	—	—	17%	17%	17%	—	17%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17%	33%
宿泊・飲食	10	—	30%	30%	10%	—	10%	10%	40%	10%	10%	10%	—	10%	10%	—	—	10%	10%	—	20%	—	20%	
教育	2	—	50%	100%	—	—	—	—	—	—	50%	—	—	—	—	—	100%	—	—	—	—	—	—	—
医療・福祉	9	—	11%	—	—	11%	—	—	—	—	33%	—	22%	22%	—	—	—	78%	—	33%	—	11%	—	—
その他サービス業	22	32%	14%	27%	27%	5%	23%	9%	5%	5%	9%	9%	9%	9%	—	5%	—	—	—	9%	—	—	18%	9%

*1：データ数値は母数である「回答事業者数」に対してその選択肢を選んだ事業者の比率

規模が大きい事業者では工学、経済学、経営学・ベンチャービジネス学などが好まれる傾向にありますが、情報科学への需要もうかがえます

人材に望む専攻（従業員規模別・地域別）（全事業者 n=220）

Q（県内・県外共通）採用にあたり、どのような専攻分野を学んだ人材が望ましいかお答えください。（最大3つまで選択してください。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）

全体+10P超

クロス分析 ■従業員規模別	回答 事業 者数	工学	経済 学	情報 科学	経営 学・ベ ンチャービ ジネス	理学	環 境・工 ネル ギー 学	法 学・政 治学	外 国 語 学	農 学	社 会・ 社会 福祉 学	芸 術・デ ザイン 学	心 理 学	栄 養・ 家政・ 生活 科学	文 学・ 史 学	森 林 科 学	教 育	看 護・ 医療 技術 学	体 育・ 健 康 科 学	医 ・ 歯 ・ 薬 学	国 際 関 係 学	そ の 他	特 に な し
		32%	32%	30%	25%	11%	11%	8%	7%	6%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	2%	6%	12%	
総事業者数	220	32%	32%	30%	25%	11%	11%	8%	7%	6%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	2%	6%	12%	
1～99名	135	29%	29%	31%	24%	8%	10%	6%	9%	7%	4%	6%	3%	4%	6%	6%	4%	4%	4%	1%	1%	6%	8%
100～499名	42	40%	24%	31%	17%	21%	12%	10%	2%	2%	10%	7%	5%	2%	—	—	2%	5%	2%	2%	2%	10%	19%
500～999名	11	45%	45%	36%	36%	9%	9%	18%	9%	18%	18%	—	—	—	—	—	—	9%	—	9%	—	—	9%
1,000～4,999名	21	38%	57%	33%	33%	19%	14%	10%	—	5%	5%	—	5%	5%	—	—	5%	—	—	—	—	—	19%
5,000～9,999名	4	—	25%	—	25%	—	—	25%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25%	50%
10,000名以上	7	14%	43%	—	57%	—	14%	14%	14%	14%	—	14%	29%	14%	—	—	—	—	29%	14%	—	14%	

■地域別

総事業者数	220	32%	32%	30%	25%	11%	11%	8%	7%	6%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	2%	6%	12%	
和歌山県紀北地域	42	36%	52%	31%	26%	21%	14%	14%	—	5%	10%	5%	—	—	—	—	5%	—	—	—	2%	2%	12%
和歌山県紀中地域	9	33%	11%	56%	11%	22%	—	—	11%	—	22%	—	22%	11%	11%	—	—	22%	—	—	—	—	—
和歌山県田辺・西牟婁地域	131	31%	26%	31%	23%	9%	11%	6%	8%	7%	4%	7%	3%	4%	5%	6%	5%	5%	5%	2%	2%	8%	8%
和歌山県新宮・東牟婁地域	3	—	33%	33%	100%	—	—	—	33%	33%	33%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
和歌山県外	35	34%	34%	17%	31%	6%	9%	11%	6%	6%	3%	3%	9%	9%	—	—	—	—	6%	3%	6%	31%	

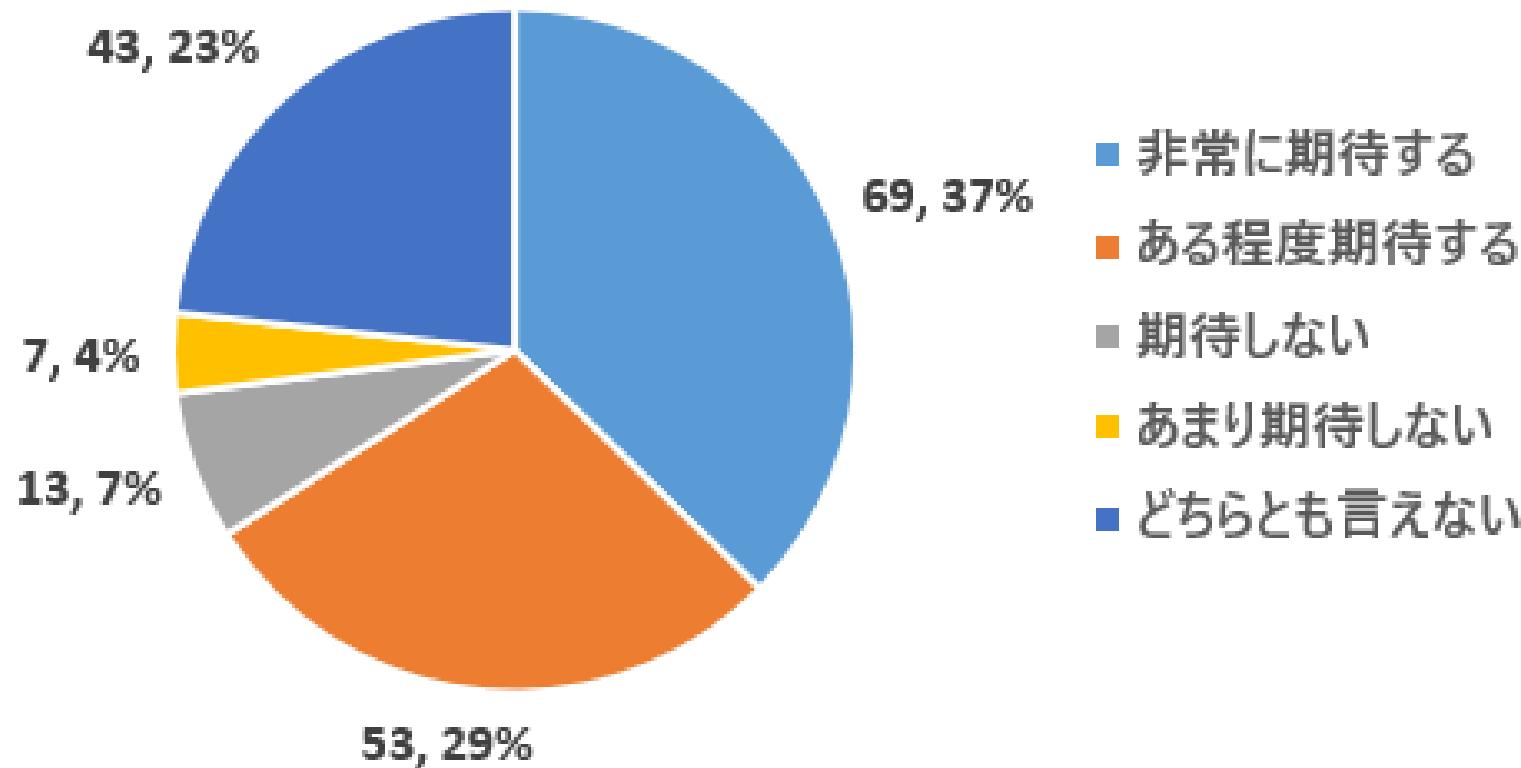
*1：データ数値は母数である「回答事業者数」に対してその選択肢を選んだ事業者の比率

3. 今後の採用意向と検討中の大学に対するニーズ

6割以上の事業者が検討中の大学に対して期待しています

検討中の大学への期待（県内事業者 n=185）

Q（県内事業者向け）田辺市が設置を検討している大学では、AI等の最新技術と人間理解を結びつけ、社会課題の解決に挑戦する創造的な人材の養成を目標としています。公立大学を設置した場合、育成する人材や研究機関としての機能等について期待しますか。（1つ選択してください。）



期待しない事業者の方が多い業種ではなく、幅広い業種から期待されており、また、田辺・西牟婁地域でも期待する声が多いです

検討中の大学への期待（業種別・従業員規模別・地域別）（県内事業者 n=185）

Q（県内事業者向け）田辺市が設置を検討している大学では、AI等の最新技術と人間理解を結びつけ、社会課題の解決に挑戦する創造的な人材の養成を目標としています。公立大学を設置した場合、育成する人材や研究機関としての機能等について期待しますか。（1つ選択してください。）

クロス分析 ■業種別	回答事業者数	非常に期待する	ある程度期待する	期待しない	あまり期待しない	どちらとも言えない
		69	53	13	7	43
総事業者数	185					
農業・林業	3	—	1	1	—	1
漁業	1	—	1	—	—	—
建設	36	15	11	2	—	8
製造	45	14	11	5	3	12
情報・通信	4	4	—	—	—	—
運輸	4	1	1	—	1	1
卸売・小売	42	14	10	2	1	15
金融・保険	9	5	2	1	—	1
不動産	3	1	2	—	—	—
宿泊・飲食	8	4	3	—	—	1
教育	2	1	1	—	—	—
医療・福祉	9	2	3	1	2	1
その他サービス業	19	8	7	1	—	3

クロス分析 ■従業員規模別	回答事業者数	非常に期待する	ある程度期待する	期待しない	あまり期待しない	どちらとも言えない
		69	53	13	7	43
総事業者数	185					
1～99名	135	46	35	11	6	37
100～499名	34	15	11	2	1	5
500～999名	7	3	3	—	—	1
1,000～4,999名	7	3	4	—	—	—
5,000～9,999名	—	2	—	—	—	—
10,000名以上	2	69	53	13	7	43

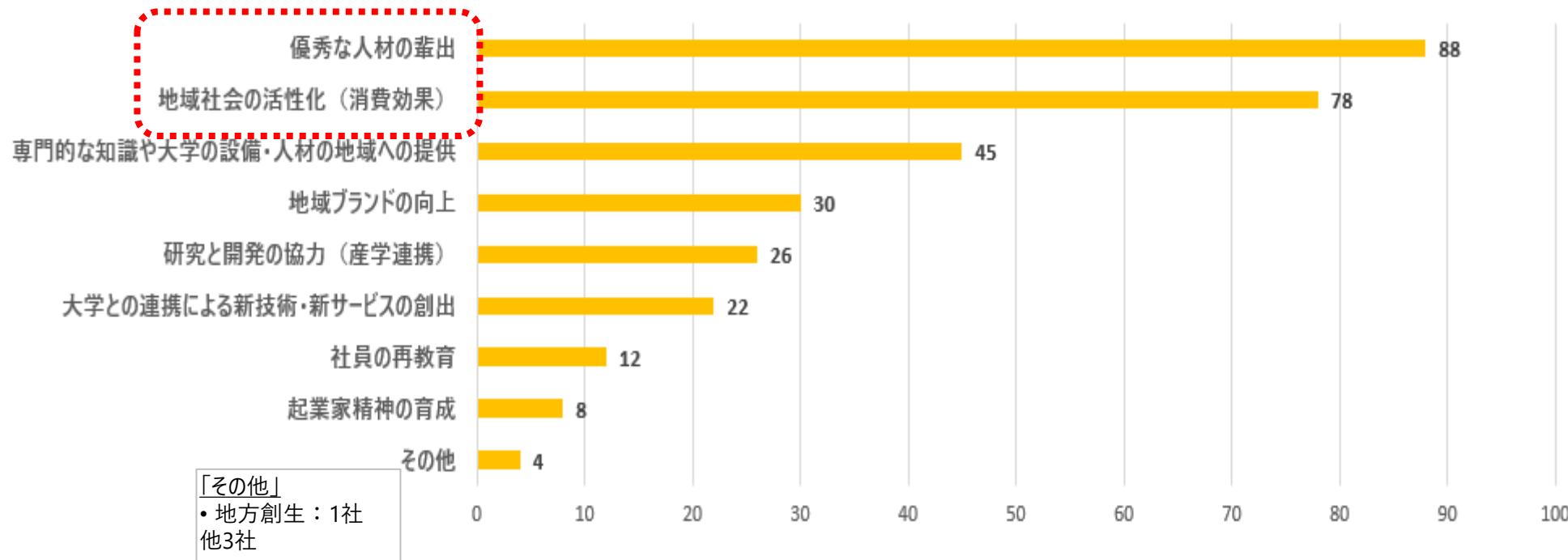
■地域別	総事業者数	185	69	53	13	7	43
		23	11	—	1	7	
和歌山県紀北地域	42	23	11	—	1	7	
和歌山県紀中地域	9	2	4	1	—	2	
和歌山県田辺・西牟婁地域	131	42	38	12	6	33	
和歌山県新宮・東牟婁地域	3	2	—	—	—	1	

*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者に対して質問

検討中の大学に対して期待する気持ちを持つ事業者は、「優秀な人材の輩出」、「地域社会の活性化（消費効果）」を多く期待しています

検討中の大学に期待する理由（県内事業者 n=122）

Q（県内事業者向け）前問で「非常に期待する」、「ある程度期待する」と回答された企業の方にお聞きします。公立大学設置により、どのような点を期待されますか。（最大3つまで選択してください。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）

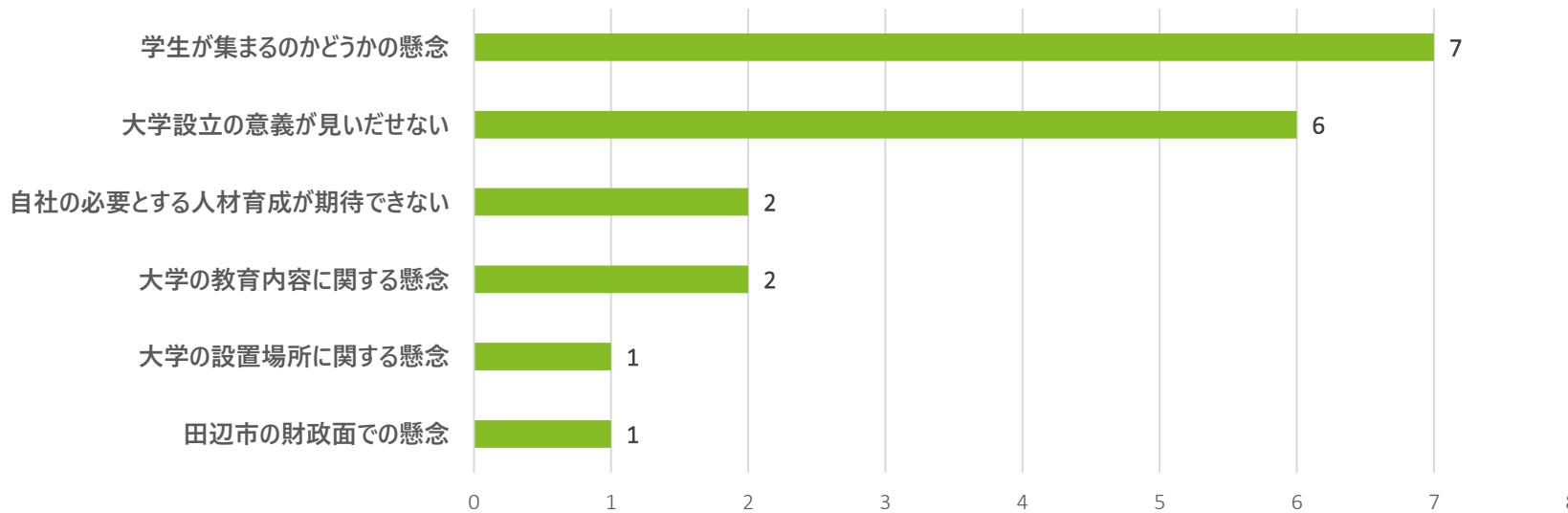


*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者のうち検討中の大学に対して「非常に期待する」、「ある程度期待する」と回答した事業者に対して質問：データ数値はその選択肢を選んだ事業者の数

学生確保や自社の必要とする人材育成が期待できること、田辺市に大学を設立する意義が見いだせないことが検討中の大学に期待しない理由として挙げられています

検討中の大学に期待しない理由（事業者 n=20 うち回答数=19件）

Q（県内事業者向け）前問で、「あまり期待しない」、「期待しない」と回答された企業の方は、その理由をお聞かせください。（自由記述）



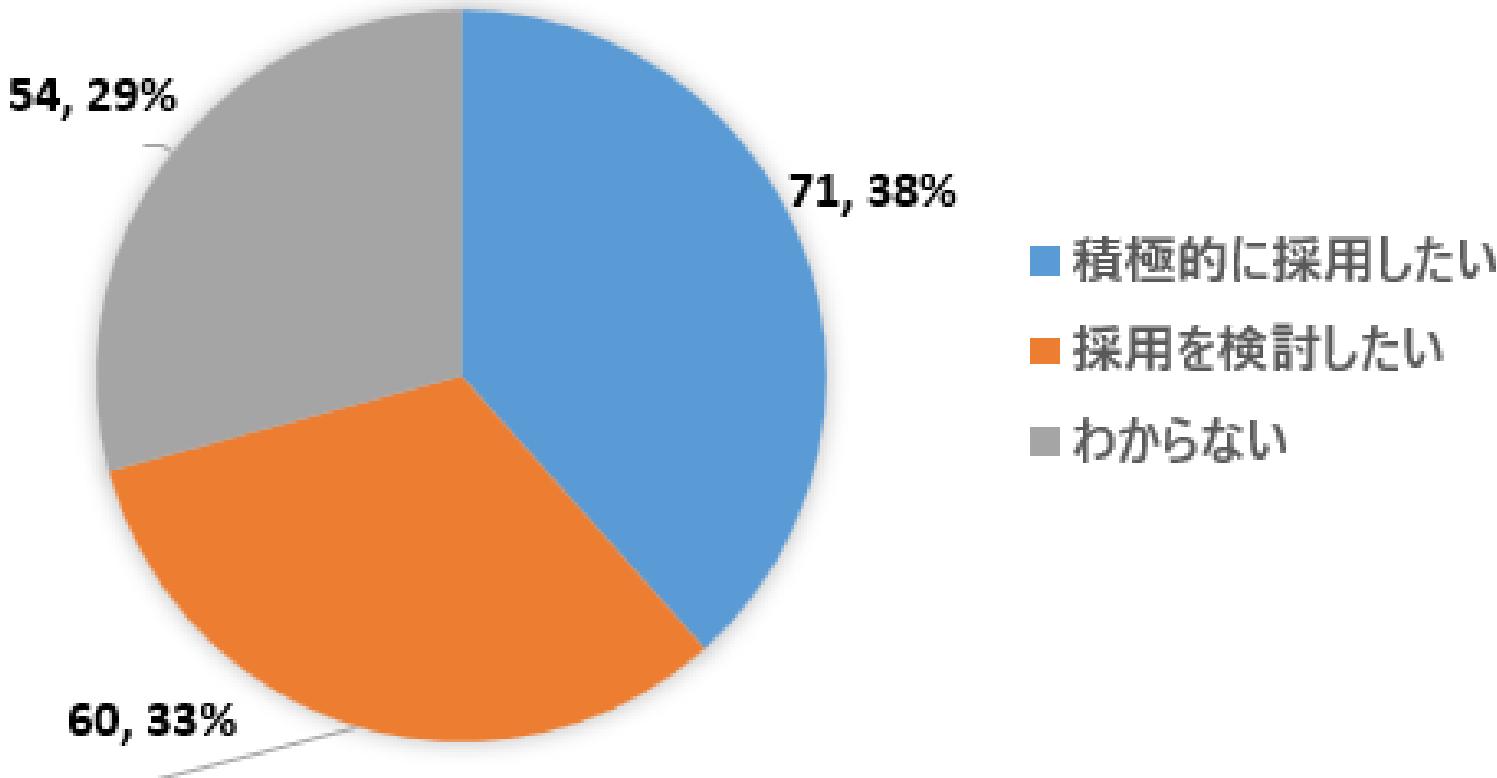
*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者のうち検討中の大学に対して「あまり期待しない」、「期待しない」と回答した事業者に対して質問

*2：自由記述の回答内容から上記の6区分に分類して集計

検討中の大学が設置された場合、7割以上の事業者が卒業生の採用を検討します

検討中の大学の卒業生を採用する可能性（県内事業者 n=185）

Q（県内事業者向け）田辺市が公立大学を設置した場合、その卒業生を採用する可能性についてお答えください。（1つ選択してください。）



*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者に対して質問

業種別では、不動産業を除き、採用を検討する意向が示されており、また、従業員規模別、地域別の全区分でも採用を検討する意向が多数示されています

検討中の大学の卒業生を採用する可能性（県内事業者 n=185）

Q（県内事業者向け）田辺市が公立大学を設置した場合、その卒業生を採用する可能性についてお答えください。（1つ選択してください。）

クロス分析 ■業種別	回答事業者数	積極的に採用したい		
		採用を検討したい	わからない	
総事業者数	185	71	60	54
農業・林業	3	1	2	—
漁業	1	—	1	—
建設	36	15	15	6
製造	45	14	12	19
情報・通信	4	3	1	—
運輸	4	2	1	1
卸売・小売	42	17	12	13
金融・保険	9	4	2	3
不動産	3	—	—	3
宿泊・飲食	8	4	3	1
教育	2	1	1	—
医療・福祉	9	2	2	5
その他サービス業	19	8	8	3

*1：和歌山県内に本社等を設置する事業者に対して質問

クロス分析 ■従業員規模別	回答事業者数	積極的に採用したい		
		採用を検討したい	わからない	
総事業者数	185	71	60	54
1～99名	135	45	42	48
100～499名	34	17	11	6
500～999名	7	4	3	—
1,000～4,999名	7	3	4	—
5,000～9,999名	—	—	—	—
10,000名以上	2	2	—	—

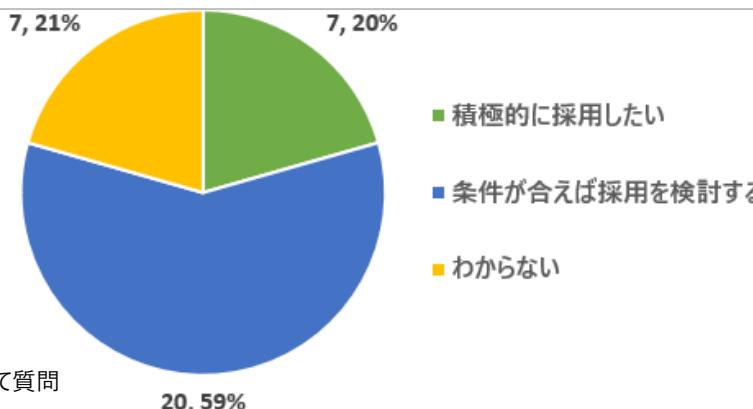
■地域別

総事業者数	185	71	60	54
和歌山県紀北地域	42	25	13	4
和歌山県紀中地域	9	3	2	4
和歌山県田辺・西牟婁地域	131	41	45	45
和歌山県新宮・東牟婁地域	3	2	—	1

和歌山県外の事業者の8割近くが検討中の大学の卒業生の採用に前向きな姿勢を見せており、養成される人材像がニーズとマッチしているかどうかが重要となります

検討中の大学の卒業生を採用する可能性（県外事業者 n=35）

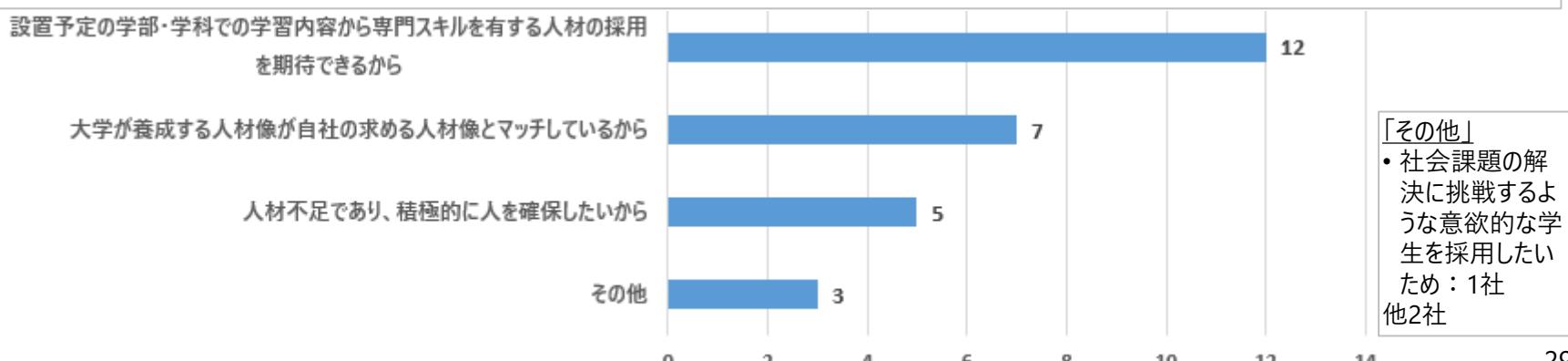
Q（県外事業者向け）和歌山県田辺市が設置を検討している大学では、AI等の最新技術と人間理解を結びつけ、社会課題の解決に挑戦する創造的な人材の養成を目標としています。公立大学を設置した場合、その卒業生を採用する可能性についてお答えください。（1つ選択してください。）



*1：和歌山県外に本社等を設置する事業者に対して質問

採用を検討する理由（県外事業者 n=27）

Q（県外事業者向け）前問で、「積極的に採用したい」、「条件が合えば採用を検討する」と回答された企業の方にお聞きします。採用したい、採用を検討する理由を教えてください。（複数選択可。「その他」の場合は具体的に入力をお願いします。）

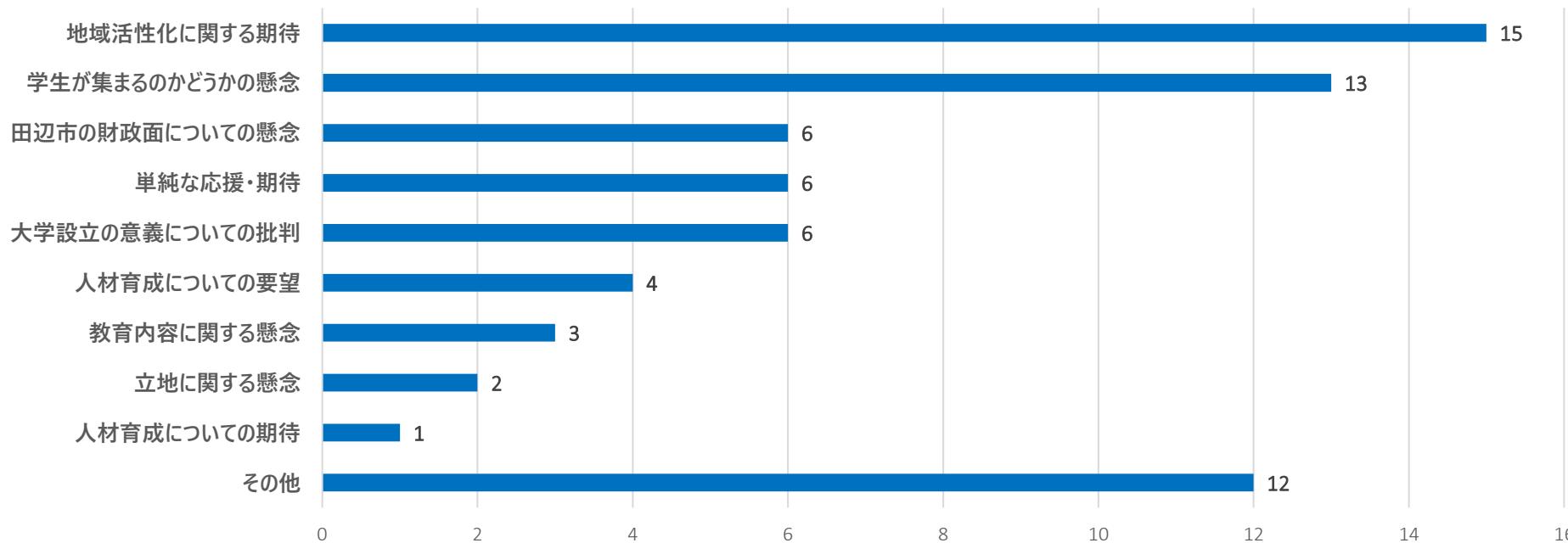


*1：和歌山県外に本社等を設置する事業者のうち、検討中の大学の卒業生を「積極的に採用したい」、「条件が合えば採用を検討する」と回答した事業者に対して質問

応援や期待するコメント、大学への要望のコメント、懸念や批判的なコメント等多くの意見が寄せられています

全事業者 (n=220 うち回答数=68)

Q (県内・県外共通) その他、公立大学設置に関するご意見・ご要望・懸念点などがありましたら、自由にご記入ください。



「その他」

- ・大学設立だけでなく企業誘致も必要というコメント：1社
- ・留学生を受け入れることによる治安悪化への懸念：1社
- ・学生にも地域住民にも分かりやすい大学にしてほしいというコメント：1社
- 他9社

*1：自由記述の回答内容から上記の10区分に分類して集計

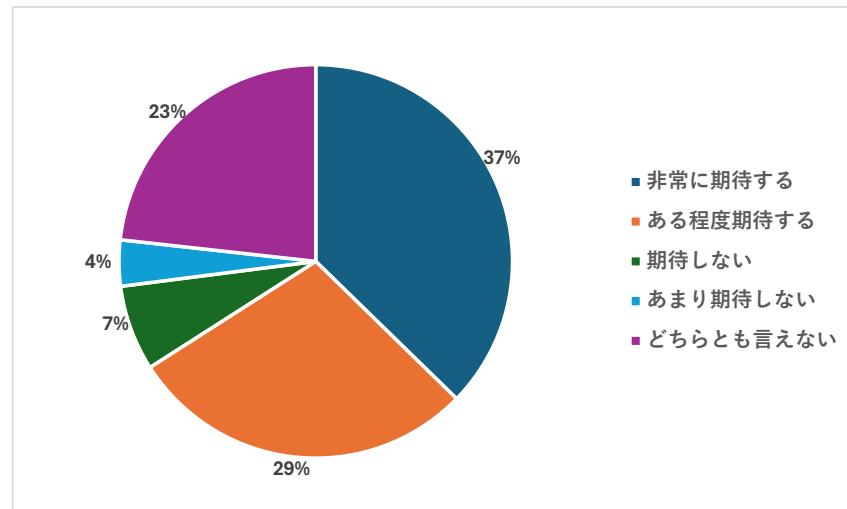
就職ニーズに関する考察

アンケートに回答した県内事業者のうち71社（アンケート回答事業者の約38%）が検討中の大学の卒業生を積極的に採用したいと回答しています

県内事業者の検討中の大学への期待、卒業生の採用可能性

検討中の大学への期待		
非常に期待する	69	37.3%
ある程度期待する	53	28.6%
期待しない	13	7.0%
あまり期待しない	7	3.8%
どちらとも言えない	43	23.2%
合計	185	100.0%

※アンケートに回答した事業者が分母



検討中の大学の卒業生を採用する可能性		
積極的に採用したい	71	38.4%
採用を検討したい	60	32.4%
わからない	54	29.2%
合計		185 100.0%

※「採用を検討したい」までを含めると、アンケートに回答した県内事業者131社が検討中の大学の卒業生を採用する可能性があります。

