

広報活動に関する市民アンケートについて（結果）

■実施概要

今回は広報のリニューアルに合わせ、4年ぶり（前は令和2年）の実施となる。

18歳以上の市民から2,000人を無作為に選んでハガキを郵送するとともに、WEBでも実施

- ・ 回答数 1,018件
- ・ うちハガキ回答数 696件/2,000件 (34.8%)

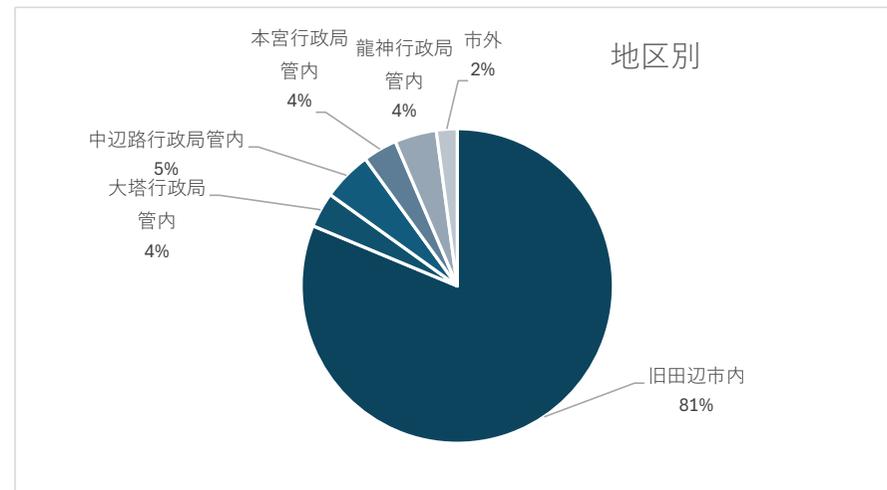
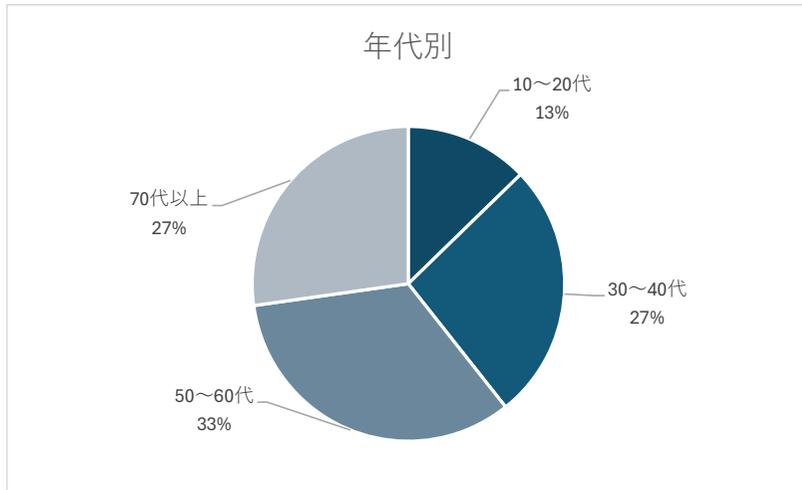
回答方法	10～20代	30～40代	50～60代	70代以上	合計
WEB	29人	114人	135人	44人	322人
ハガキ	101人	156人	206人	233人	696人
合計	130人	270人	341人	277人	1,018人

ハガキ回答内訳

	10～20代	30～40代	50～60代	70代以上	合計	回答率
旧田辺市内	80人	129人	159人	188人	556人	34.8%
大塔行政局 管内	5人	4人	11人	11人	31人	31.0%
中辺路行政局 管内	6人	9人	13人	11人	39人	39.0%
本宮行政局 管内	3人	7人	10人	11人	31人	31.0%
龍神行政局 管内	7人	7人	13人	12人	39人	39.0%
合計	101人	156人	206人	233人	696人	34.8%

①あなたの年齢はどの範囲にあてはまりますか？②あなたのおすまいは？

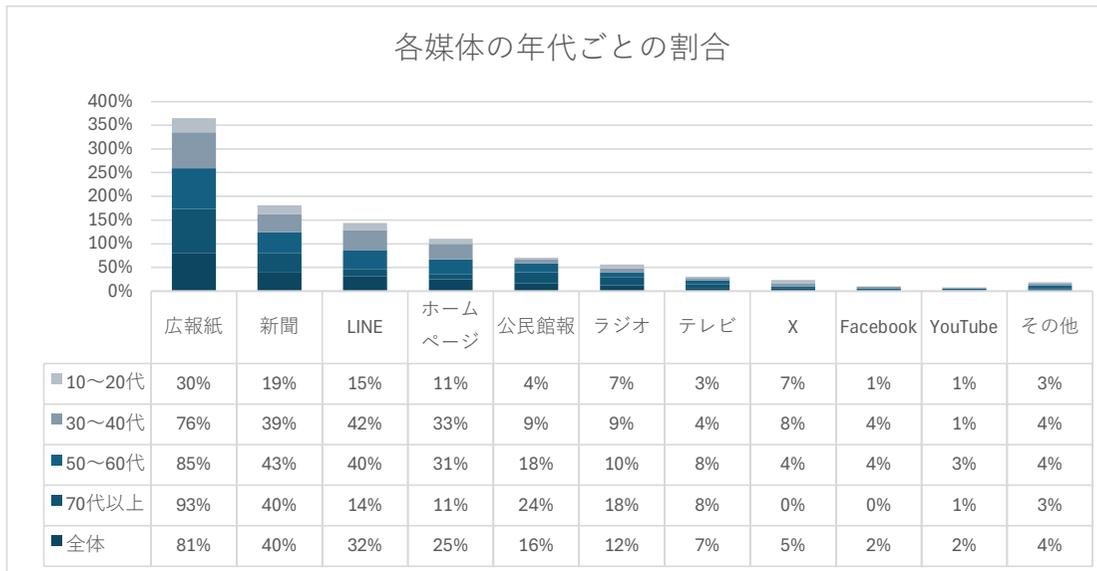
	10～20代	30～40代	50～60代	70代以上	合計
旧田辺市内	102人	222人	274人	229人	827人
大塔行政局 管内	6人	5人	15人	11人	37人
中辺路行政局 管内	6人	15人	20人	11人	52人
本宮行政局 管内	3人	10人	12人	11人	36人
龍神行政局 管内	7人	8人	16人	13人	44人
市外	6人	10人	4人	2人	22人
合計	130人	270人	341人	277人	1,018人



③市からの情報について、どのような方法で取得していますか？（複数回答）

年齢	広報紙	新聞	LINE	ホームページ	公民館報	ラジオ	テレビ	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	⑪その他
10～20代	73人	46人	37人	27人	9人	18人	7人	17人	2人	3人	8人
30～40代	206人	104人	114人	88人	23人	24人	12人	21人	10人	4人	11人
50～60代	290人	148人	136人	107人	62人	33人	28人	14人	12人	10人	15人
70代以上	257人	112人	40人	30人	67人	49人	22人	0人	0人	2人	8人
合計	826人	410人	327人	252人	161人	124人	69人	52人	24人	19人	42人

総意見数 2,306件、その他（人から聞く、行政無線放送、メール、コンビニ等）



「広報紙」が81%、次いで「新聞」が40%であった。「LINE」32%をはじめSNS全体（LINE・X・Facebook・YouTube）で41%、「ホームページ」は25%で、デジタルで取得している方が66%と過半数を超えていた。

年代別で見ると、10～20代は30%の方が「広報紙」で情報を取得しているが、次いで「新聞」が19%、「LINE」で15%であった。年代が上がるにつれ「広報紙」で情報を取得しており、70代以上になると90%を超えている。「LINE」は30代～60代が約40%で「新聞」と並ぶ。

情報取得手段数は「2種類」が31%、次いで「1種類」27%であるが、複数の取得手段を持っている方が全体の73%であった。

前回、「広報紙」は82%であったが、「ホームページ」は10%強で、SNSは5%にも満たず、デジタルでの取得は4年間で4倍近くまで増加している。

④③の選択肢以外で市からの情報を取得するために、どのような方法があればいいと思いますか。（複数回答）

年齢	Instagram	TikTok	インターネット・SNS・アプリ	防災無線放送	チラシ・ポスター・フリーペーパー	メール	町内会を活用	他のメディアを活用	掲示	その他	合計
10～20代	70人	19人	1人	1人	1人			1人	1人	1人	94人
30～40代	112人	9人	11人	4人	5人	2人	3人	1人	5人	5人	152人
50～60代	53人	6人	6人	6人	8人	6人	2人	6人		5人	93人
70代以上	7人	1人	4人	11人	1人	4人	4人			3人	32人
合計	242人	35人	22人	22人	15人	12人	9人	8人	6人	14人	371人

回答数/371人

年齢	Instagram	TikTok	インターネット・SNS・アプリ	防災無線放送	チラシ・ポスター・フリーペーパー	メール	町内会を活用	他のメディアを活用	掲示	その他	合計
10～20代	19%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	26%
30～40代	30%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	42%
50～60代	14%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	0%	1%	26%
70代以上	2%	0%	1%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	9%
合計	65%	9%	6%	6%	4%	3%	2%	2%	2%	4%	104%

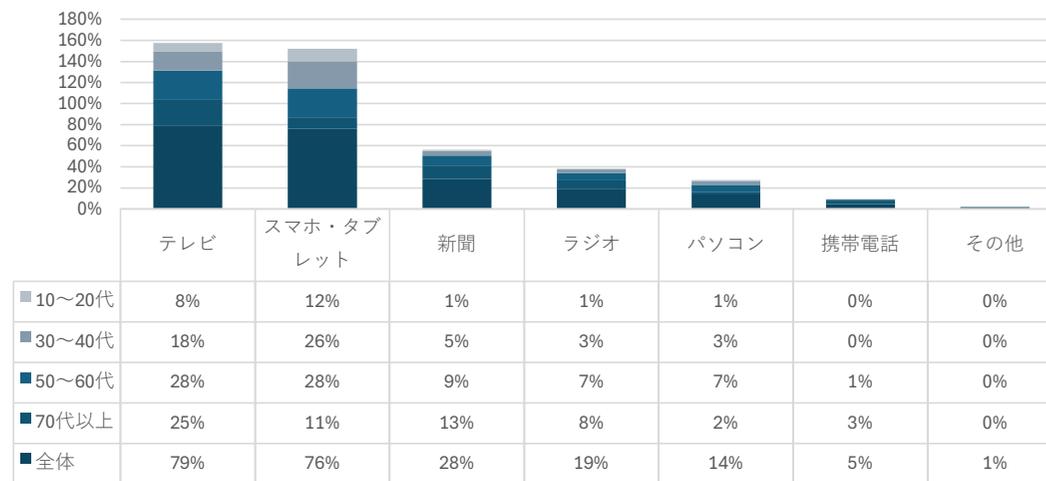
「Instagram」が65%、次いで「TikTok」が9%であった。デジタル媒体以外では、防災無線放送やチラシ、フリーペーパーなどの意見が多かった。

⑤地震や台風などの災害情報を得るために、どの媒体を利用していますか？（複数回答）

(人)

年齢	テレビ	スマホ・タブレット	新聞	ラジオ	パソコン	携帯電話	その他	合計
10～20代	86	122	13	9	10	2	0	242
30～40代	184	260	48	34	35	2	3	566
50～60代	282	280	93	71	72	10	3	811
70代以上	251	112	133	81	23	34	5	639
合計	803	774	287	195	140	48	11	2,258

各媒体の年代ごとの割合



地震や台風などの災害情報を得るため方法の種類数

年齢	0種類	1種類	2種類	3種類	4種類	5種類	合計
10～20代		46人	65人	12人	5人	2人	130人
30～40代		74人	123人	50人	19人	4人	270人
50～60代	1人	55人	145人	101人	32人	7人	341人
70代以上		65人	97人	84人	27人	4人	277人
合計	1人	240人	430人	247人	83人	17人	1,018人

「テレビ」から取得している方が79%、次いで「スマホ・タブレット」が76%、「新聞」が28%であった。前回と比べ、スマホで確認している方の割合が約2倍に増えている。

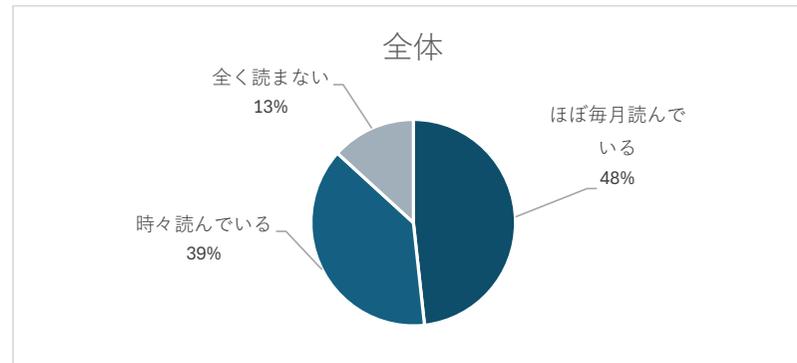
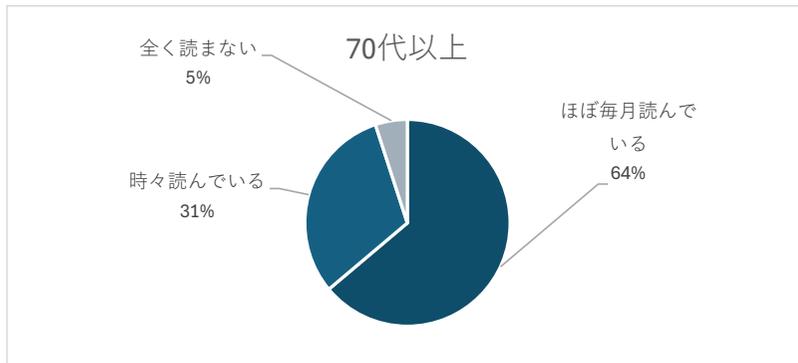
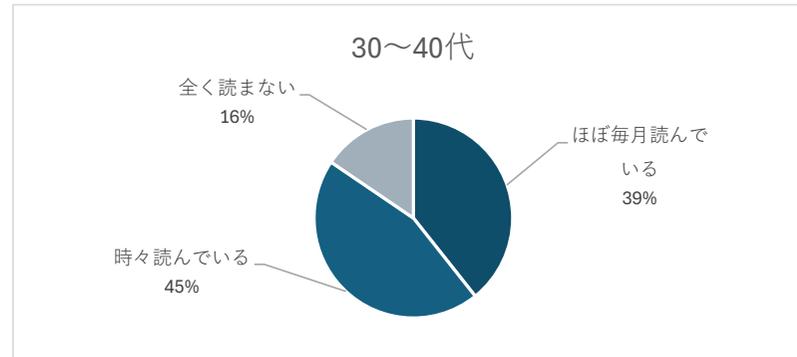
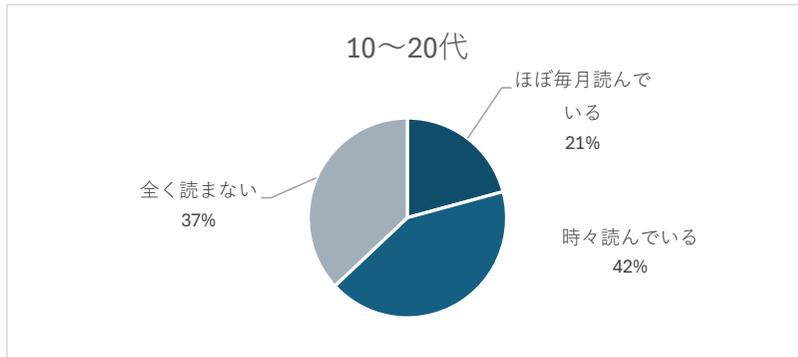
また、情報取得手段数は「2種類」が42%、次いで「1種類」、「3種類」がそれぞれ24%であるが、複数の取得手段を持っている方が全体の76%であった。

前は、「テレビ」から取得している方は80%を超え、次いで「スマホ」、「新聞」がそれぞれ約40%であった。

⑥広報紙「広報紙」をどの程度読まれていますか？

(人)

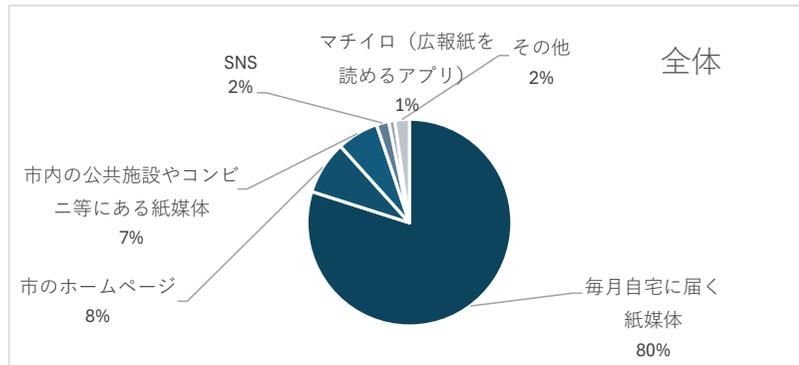
年齢	ほぼ毎月読んでいる	時々読んでいる	全く読まない	合計
10～20代	27人	55人	48人	130人
30～40代	106人	122人	42人	270人
50～60代	181人	129人	31人	341人
70代以上	177人	86人	14人	277人
合計	491人	392人	135人	1,018人



10～20代は「全く読まない」が37%と他の年代に比べて多いが、70代以上は「ほぼ毎月読んでいる」が64%となっている。全体でも「ほぼ毎月読んでいる」が48%、「時々読んでいる」が39%あった。

⑦広報紙「広報紙」はどの方法で読まれていますか？（複数回答）

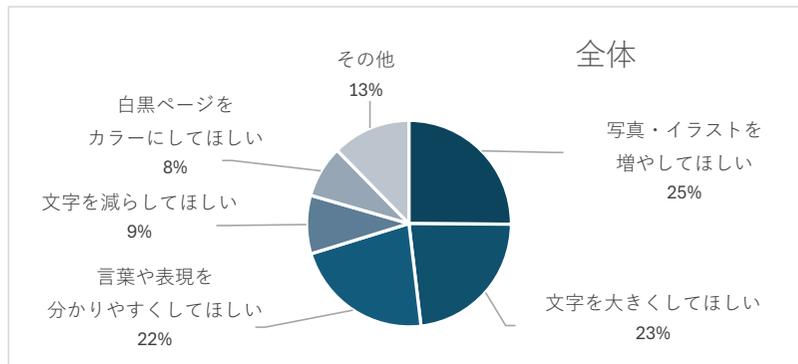
	毎月自宅に届く紙媒体	市のホームページ	市内の公共施設やコンビニ等にある紙媒体	SNS	マチイロ（広報紙を読めるアプリ）	その他	合計
10～20代	80人	12人	11人	8人	1人	5人	117人
30～40代	220人	17人	21人	5人	2人	14人	279人
50～60代	298人	46人	27人	5人	4人	6人	386人
70代以上	266人	16人	12人	3人	3人	0人	300人
合計	864人	91人	71人	21人	10人	25人	1,082人



「毎月自宅に届く紙媒体」で読まれている方が80%、次いで「市のホームページ」が8%、「市内の公共施設やコンビニ等にある紙媒体」が7%であり、紙媒体で読まれている方が全体の87%であった。広報紙を読む媒体数は「1種類」が84%、「2種類」が10%である。⑥の回答からも、読んでいる方のほとんどは紙媒体であると分かる。

⑧広報紙「広報紙」で改善してほしいと思う点は何ですか？（複数回答）

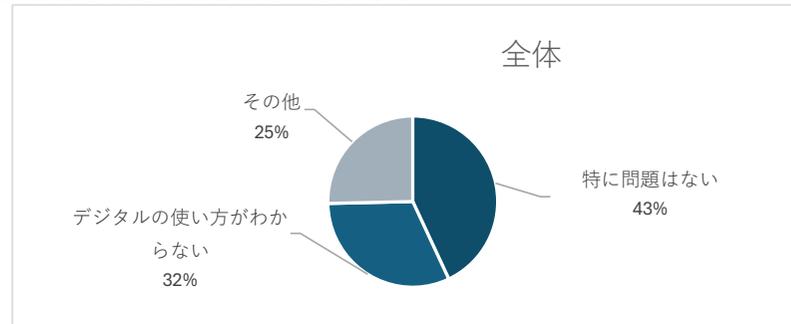
	写真・イラストを増やしてほしい	文字を大きくしてほしい	言葉や表現を分かりやすくしてほしい	文字を減らしてほしい	白黒ページをカラーにほしい	その他	総計
10～20代	49人	8人	22人	14人	13人	11人	117人
30～40代	88人	25人	50人	27人	32人	52人	274人
50～60代	73人	87人	83人	28人	24人	49人	344人
70代以上	45人	114人	70人	24人	14人	14人	281人
総計	255人	234人	225人	93人	83人	126人	1,016人



全体的には「写真・イラストを増やしてほしい」が25%、「文字を大きくしてほしい」が23%、「言葉や表現を分かりやすくしてほしい」が22%であった。特に50代以上は「文字を大きくしてほしい」が20%で意見が多かった。タイトルやレイアウトを分かりやすくしてほしい、ふりがなをふってほしい、魅力的な内容にほしいなどの意見もあった。

⑨広報紙「広報たなべ」の紙媒体を廃止して、デジタルの配信になった場合、どんな問題があると思いますか？

	特に問題はない	デジタルの使い方がわからない	その他	合計
10～20代	82人	20人	28人	130人
30～40代	135人	38人	97人	270人
50～60代	148人	93人	100人	341人
70代以上	73人	171人	33人	277人
総計	438人	322人	258人	1,018人



その他（複数回答）

年齢	デジタルを扱えない・難しい人がある	読まない・読む機会が減る	読みづらい	デジタル機器・環境の問題	不便になる	紙媒体でしか見ない・見れない	読む人が減る	面倒	その他	合計
10～20代	12人	11人			2人	1人	5人		3人	34人
30～40代	48人	28人	4人	6人	5人	2人	2人	3人	7人	105人
50～60代	41人	19人	16人	9人	11人	6人	3人	2人	11人	118人
70代以上	8人	4人	4人	7人	3人	4人	1人	1人	4人	36人
総計	109人	62人	24人	22人	21人	13人	11人	6人	25人	293人

全体的に「特に問題はない」は43%、「使い方が分からない」など問題がある意見は57%であった。70代以上では「デジタルの使い方がわからない」が17%と多く、その他の回答では、デジタルを扱えない人への対応82件や、デジタルになると読まなくなる62件など、広報紙のデジタル化に対しての否定的な意見が多かった。

⑩広報紙「広報紙」は自宅に届いていますか？

年齢	届いている	届いていない	分からない	合計
10～20代	94人	20人	16人	130人
30～40代	231人	35人	4人	270人
50～60代	312人	25人	4人	341人
70代以上	268人	3人	6人	277人
総計	905人	83人	30人	1,018人

全体で「自宅に届いている」が約90%、特に70代以上で「届いている」が97%であった。

⑪どんなことでも結構ですので、自由にご意見を記入してください。

広報紙の内容については、地域情報やイベント、生活情報についてなど身近な内容について知りたいという意見が多かった。広報紙の配布については町内会の負担が多く、希望者のみに配布してはという意見や、デジタル配信にしてできるだけ町内会の負担や印刷費を軽減してはとの意見もあった。その反面、デジタル格差のないように配慮する必要性への指摘があった。

デジタル配信については、もっと市外にアピールしてほしい、ホームページを見やすくしてほしいという意見が多かった。

広報紙については市からの情報を得るための情報源としていただいている方が多く、高く評価していただく一方で、もっと若者が読みたいと思える、魅力的な内容にしてほしいとの意見があった。他には特集等取り上げてもらいたい内容などのたくさんのご意見をいただいた。

総評

市からの情報は、約80%の方が広報紙から取得されている。広報紙はデジタル媒体など複数の手段でも読むことができるが、ほとんどが自宅に届く紙媒体で読まれている。一方デジタル媒体は、確実に手元に届く紙媒体とは異なり、自ら情報を取得しに行かなければいけないため、読みたくなるようなデザインへの変更、各デジタル媒体のメリットについても周知していきたい。

今後、広報紙やホームページ等のリニューアルに、アンケート結果を生かしていく。