

問合せ先

観光振興課地域観光係 担当 室井

内線 : 2979

電話: 0739 (26) 9929 (直通)

令和 8 年 9 月 9 日

田辺市観光振興課

課長 柳本 一吉

令和 8 年度 田辺扇ヶ浜海水浴場の利用者数及びアンケート結果について

標記について、利用者数及び別紙のとおり来場者へのアンケート結果をご報告しますので、報道方よろしく願います。

■来場者数 : **41,604 人** ※7/1~8/31 の期間

- ◇平成 17 年度… 43,351 人
- ◇平成 18 年度… 45,094 人
- ◇平成 19 年度… 46,353 人
- ◇平成 20 年度… 61,181 人
- ◇平成 21 年度… 114,476 人
- ◇平成 22 年度… 105,995 人
- ◇平成 23 年度… 53,999 人
- ◇平成 24 年度… 90,847 人
- ◇平成 25 年度… 72,105 人
- ◇平成 26 年度… 75,670 人
- ◇平成 27 年度… 89,151 人
- ◇平成 28 年度… 81,632 人
- ◇平成 29 年度… 77,659 人
- ◇平成 30 年度… 77,458 人
- ◇令和 元年度… 63,551 人
- ◇令和 4 年度… 70,762 人
- ◇令和 5 年度… 54,644 人
- ◇令和 6 年度… 30,351 人
- ◇令和 7 年度… 34,291 人

今年度は期間中、天候に大変恵まれ、外国人客が増加したことから、来場者は約 2 割増加しました。また、昨年度に引き続き、海上遊具の設置、田辺観光協会が実施した SNS キャンペーンやイベント等の開催により、県内外の多くの観光客にご利用いただき、大変好評でした。

■アンケート：別紙参照

■アンケート結果所見：

初回来場者が半数以上を占め、30～40代の家族連れを中心に高い人気を集めています。近畿圏（特に大阪府）からの自家用車での来場が主流で、HPやSNS等を機に訪れています。水質・砂浜の美しさや無料シャワー・駐車場など施設面への満足度が高いです。

これまでと同様に、新規来場者の獲得に努めるとともに、リピーターになって頂くような取り組みを行い、京阪神地域はもとより、近畿地方全体での知名度アップを図りたいと考えております。

■その他：

今年度は天候に大変恵まれ、外国人客が増加したことから、昨年度に比べ総来場者数は約2割増加しました。イベント時や海の家営業時には多くの方にご来場いただいたことから、海水浴だけでなく、利用者のニーズに沿った田辺扇ヶ浜海水浴場の過ごし方を提供できるよう各種事業に取り組んでまいりたいと考えております。

令和8年 扇ヶ浜海水浴場来場者アンケート内訳

来場者内訳

全国合計	103
------	-----

県全体	24	近畿全体	66	近畿地方以外	13
-----	----	------	----	--------	----

人数		人数		人数		人数			
田辺市内	19	大阪府	46	北海道	1	神奈川県	1	愛媛県	0
和歌山市	2	京都府	6	青森県	0	新潟県	0	高知県	0
海南市	0	兵庫県	7	岩手県	0	富山県	0	岡山県	1
岩手市	0	奈良県	6	秋田県	0	石川県	0	広島県	0
御坊市	1	滋賀県	0	山形県	0	長野県	0	鳥取県	0
かつらぎ町	0	不明	1	宮城県	1	岐阜県	1	島根県	0
美浜町	0		福島県	0	山梨県	0	山口県	0	
印南町	1		茨城県	0	静岡県	0	福岡県	0	
みなべ町	1		群馬県	0	愛知県	1	佐賀県	0	
上富田町	0		栃木県	0	福井県	0	長崎県	0	
白浜町	0		埼玉県	1	三重県	0	大分県	0	
不明	0		東京都	5	香川県	0	宮崎県	0	
			千葉県	1	徳島県	0	熊本県	0	
							鹿児島県	0	
						沖縄県	0		
						不明	0		

年代別内訳

	人数	割合
10代	21	20%
20代	12	12%
30代	14	14%
40代	27	26%
50代	11	11%
60代以上	14	14%
無回答	4	4%
計	103	

令和8年度海水浴場来場者アンケート(R07,R06,R05,R04年度比較)

質問内容		令和8年度		令和7年度		令和6年度		令和5年度		令和4年度		分析
		人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	
質問内容		103	100.0%	110	100.0%	58	100.0%	149	100.0%	93	100.0%	
年代	10～20代	33	32.0%	41	37.3%	14	24.1%	26	17.4%	42	45.2%	■例年同様、子連れの30～40代が多い。
	30～40代	41	39.8%	41	37.3%	29	50.0%	86	57.7%	35	37.6%	
	50代以上	25	24.3%	25	22.7%	15	25.9%	34	22.8%	14	15.1%	
	無回答	4	3.9%	3	2.7%	1	1.7%	3	2.0%	2	2.2%	
来場回数	1回	57	55.3%	74	67.3%	24	41.4%	66	44.3%	59	63.4%	■半数以上が初回来場者であり、今後も増加が期待できる。
	2回	13	12.6%	9	8.2%	13	22.4%	21	14.1%	10	10.8%	
	3回以上	28	27.2%	26	23.6%	20	34.5%	57	38.3%	18	19.4%	
	無回答	5	4.9%	1	0.9%	1	1.7%	5	3.4%	6	6.5%	
どこから来たか	市内	19	18.4%	19	17.3%	14	24.1%	30	20.1%	24	25.8%	■近畿圏からの来場者のうち、約7割は大阪府である。
	県内	4	3.9%	5	4.5%	10	17.2%	15	10.1%	5	5.4%	
	近畿圏	67	65.0%	69	62.7%	30	51.7%	91	61.1%	57	61.3%	
	その他	13	12.6%	17	15.5%	4	6.9%	13	8.7%	7	7.5%	
交通手段 (複数回答)	自家用車	84	81.6%	92	83.6%	51	87.9%	134	89.9%	72	77.4%	■例年同様、自家用車での来場者がほとんどであり、その中でも家族連れが多い。
	二輪車	9	8.7%	7	6.4%	0	0.0%	2	1.3%	0	0.0%	
	電車	7	6.8%	6	5.5%	0	0.0%	1	0.7%	6	6.5%	
	貸切バス	1	1.0%	2	1.8%	0	0.0%	1	0.7%	1	1.1%	
	路線バス	0	0.0%	3	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	原付・自転車	0	0.0%	1	0.9%	6	10.3%	7	4.7%	7	7.5%	
	その他	3	2.9%	12	10.9%	1	1.7%	4	2.7%	7	7.5%	
	家族	74	71.8%	74	67.3%	43	74.1%	125	83.9%	50	53.8%	
誰と (複数回答)	友人	25	24.3%	27	24.5%	11	19.0%	18	12.1%	38	40.9%	■ファミリービーチとしての知名度は定着しているといえる。
	その他	8	7.8%	9	8.2%	4	6.9%	9	6.0%	2	2.2%	
	TV・ラジオ	1	1.0%	2	1.8%	5	8.6%	5	3.4%	0	0.0%	
	情報誌・新聞	10	9.7%	9	8.2%	11	19.0%	22	14.8%	15	16.1%	
何で知ったか (複数回答)	パンフ	3	2.9%	2	1.8%	2	3.4%	2	1.3%	3	3.2%	■ロコミ(友人の紹介など)、HP、SNSでの来場が今年も多かった。
	看板・横断幕	3	2.9%	5	4.5%	1	1.7%	3	2.0%	2	2.2%	
	ロコミ	18	17.5%	14	12.7%	15	25.9%	34	22.8%	14	15.1%	
	HP	13	12.6%	17	15.5%	9	15.5%	31	20.8%	13	14.0%	
	ホテル・宿	5	4.9%	10	9.1%	1	1.7%	11	7.4%	4	4.3%	■その他ではGoogleマップを見て来場した人が多い。
	SNS	18	17.5%	15	13.6%	5	8.6%	16	10.7%			
	その他	41	39.8%	40	36.4%	15	25.9%	41	27.5%	42	45.2%	
	日帰り	35	34.0%	29	26.4%	25	43.1%	65	43.6%	48	51.6%	
日帰り・宿泊	宿泊(旅行)	38	36.9%	70	63.6%	28	48.3%	66	44.3%	40	43.0%	■県外から日帰りで来場した人のうち、近畿圏在住が多く、また、自家用車での来場の割合が多い。
	宿泊(帰省)	9	8.7%	10	9.1%	4	6.9%	17	11.4%	3	3.2%	
	無回答	0	0.0%	1	0.9%	1	1.7%	1	0.7%	2	2.2%	
	市内	39	62.9%	36	50.7%	12	41.4%	38	55.9%	29	64.4%	
どちらにお泊り か ※帰省を除く	白浜	11	17.7%	21	29.6%	10	34.5%	22	32.4%	13	28.9%	■宿泊(旅行)での来場者の約9割は自家用車で来場している。また、田辺市だけでなく、他の目的地も目指している人が多い。
	その他	6	9.7%	10	14.1%	6	20.7%	7	10.3%	2	4.4%	
	無回答	6	9.7%	4	5.6%	1	3.4%	1	1.5%	1	2.2%	
	1泊	23	37.1%	24	21.8%	11	19.0%	17	11.4%	12	12.9%	
何泊か ※宿泊と答えた方で帰省以外の方	2泊～3泊	8	12.9%	8	7.3%	6	10.3%	13	8.7%	10	10.8%	■例年同様、家族連れの宿泊者が多い傾向。
	4泊以上	2	3.2%	6	5.5%	0	0.0%	1	0.7%	3	3.2%	
	無回答	29	46.8%	32	29.1%	11	19.0%	35	23.5%	10	10.8%	
	水質	50	48.5%	40	36.4%	22	37.9%	59	39.6%	31	33.3%	
良いところ (複数回答)	砂浜	54	52.4%	58	52.7%	34	58.6%	70	47.0%	43	46.2%	■1人当たり平均3つ以上の良い点を挙げている。
	景色	45	43.7%	55	50.0%	25	43.1%	56	37.6%	40	43.0%	
	駐車場	49	47.6%	47	42.7%	35	60.3%	87	58.4%	30	32.3%	■駐車場、トイレ、シャワー等の施設への満足度は高い。
	海の家	27	26.2%	49	44.5%	19	32.8%	46	30.9%	47	50.5%	
	トイレ	37	35.9%	37	33.6%	19	32.8%	48	32.2%	17	18.3%	■水質や砂浜等、海水浴場そのものに対する評価が高い。
	無料シャワー	66	64.1%	76	69.1%	28	48.3%	87	58.4%	38	40.9%	
	温水シャワー	19	18.4%	22	20.0%	9	15.5%	32	21.5%	12	12.9%	
	海上遊具	11	10.7%	35	31.8%	6	10.3%	4	2.7%			
	ビーチスポーツ場	18	17.5%	10	9.1%	3	5.2%	9	6.0%	13	14.0%	
	その他	4	3.9%	9	8.2%	6	10.3%	21	14.1%	10	10.8%	
他の目的地 は？	ある	34	33.0%	42	38.2%	22	37.9%	42	28.2%	27	29.0%	■他に目的地が「ある」と回答した内、約9割の方が宿泊で来場されている。
	ない	47	45.6%	58	52.7%	18	31.0%	61	40.9%	46	49.5%	
	無回答	22	21.4%	10	9.1%	18	31.0%	16	10.7%	20	21.5%	
	田辺市内観光	25	73.5%	21	50.0%	6	27.3%	4	9.5%	6	22.2%	
(他の目的地があるという方) どちらへ？	白浜町	6	17.6%	15	35.7%	7	31.8%	10	23.8%	7	25.9%	■田辺市内観光で来場されている方が多い。
	その他	3	8.8%	6	14.3%	9	40.9%	28	66.7%	14	51.9%	
自由意見(抜粋)		・無料シャワー等と更衣室があるので、とても良かったです。 ・キレイな砂浜で来年もまた来たいです。 ・親切なスタッフが多いし海もキレイ。 ・過ごしやすく、皆、とても優しく良かったです。ありがとうございました！ ・とても楽しく過ごせました。ありがとうございました。 ・砂浜もキレイで便利な所がたくさんあり、海水浴以外でも来たいです。 ・浜でちょくちょくタバコを吸っている人が多いので注意してほしいです。 ・海外の人への注意喚起重要。										