

問合せ先

観光振興課観光振興係 担当：坪井
内線：2973
電話：0739（26） 9929

田辺市熊野ツーリズムビューロー 担当：入口、森口
電話：0739（26） 9025

令和 8 年 10 月 1 日

田辺市観光振興課
課長 柳本 一吉

「二つの道の巡礼者（DUAL PILGRIM／共通巡礼）」 が ECTN AWARDS 2026 を受賞しました ～パブリック・チョイス・アワード 第 1 位、文化・遺産を活用 した国際的テーマ型観光商品部門 第 2 位～

田辺市とサンティアゴ・デ・コンポステーラ市（スペイン）が連携して推進する「二つの道の巡礼者（Dual Pilgrim／共通巡礼）」が、欧州の文化観光分野における国際アワード「ECTN Awards 2026」において、一般投票によるパブリック・チョイス・アワード第 1 位を獲得するとともに、「文化・遺産を活用した国際的テーマ型観光商品」部門で第 2 位を受賞しましたので、報道方よりお願いいたします。

記

■受賞内容

（１）パブリック・チョイス・アワード 第 1 位

※ECTN Awards 最終候補を対象とした一般投票により選出される賞

（２）文化・遺産を活用した国際的テーマ型観光商品部門 第 2 位

■受賞結果発表

2026 年 9 月 24 日（現地時間）、ギリシャ・スキアトス島で開催された「第 19 回 ECTN カンファレンス」において、一般投票および審査員による審査結果が発表されました。

■「二つの道の巡礼者（Dual Pilgrim／共通巡礼）」について

熊野古道とサンティアゴ巡礼路の両方を歩いた巡礼者を「共通巡礼達成者」として認定する取組です。

2008 年に田辺市熊野ツーリズムビューローとサンティアゴ・デ・コンポステーラ市観光局が共同プロモーションを開始し、2014 年の両市による観光交流協定締結を経て、2015 年から本事業を実施しています。

2026 年 8 月 31 日現在、85 の国・地域から 17,683 人が共通巡礼達成者として認定されています。

■文化・遺産を活用した国際的テーマ型観光商品部門 最終結果

順位	プロジェクト名	申請団体	対象地域
第 1 位	持続可能なヨーロッパの重要墓地群プロジェクト	ヨーロッパ墓地ルート	欧州評議会文化ルート（欧州 28 か国・169 都市）
第 2 位	二つの道の巡礼者（Dual Pilgrim／共通巡礼）－サンティアゴ巡礼路と熊野古道	サンティアゴ・デ・コンポステーラ市観光局	サンティアゴ巡礼路（スペイン）／熊野古道（和歌山県田辺市など）
第 3 位	密輸ルート歴史体験ツアー（ŠVERC TURA） ※スロベニア・イタリア国境地域の歴史と文化を体験する観光プロジェクト	ノヴァ・ゴリツァ・ヴィパヴァ渓谷観光局	スロベニア・イタリア国境地域

■ECTN Awards について

ECTN（European Cultural Tourism Network）が主催する文化観光分野の国際アワードであり、文化遺産の保全・活用、持続可能な観光、地域間連携などに関する優れた取組を表彰するものです。

2026 年は 23 か国から 72 件の応募があり、そのうち 19 件が最終候補に選出されました。

（参考）

ECTN Awards 2026 公式サイト

<https://www.culturaltourism-network.eu/results-2026.html>

(参考) ECTN Awards 2026 部門一覧

No.	部門名	概要
1	観光レジリエンス部門 (Tourism Resilience)	自然災害、気候変動、社会・経済変化などに対応し、持続可能で回復力のある観光地づくりに取り組む事例を評価する部門
2	創造的観光・共創型文化観光体験部門 (Creative Tourism and Co-Created Cultural Tourism Experiences)	地域住民や来訪者が共に創り上げる文化体験や創造的な観光コンテンツを評価する部門
3	スマートツーリズムにおけるデジタル化部門 (Digitalisation in Smart Tourism - enhancing visitor experiences)	デジタル技術を活用し、観光客の体験価値向上や文化遺産の魅力発信に取り組む事例を評価する部門
4	文化・遺産を活用した国際的テーマ型観光商品部門 (Transnational Thematic Tourism Products involving Culture and Heritage)	複数の国・地域を結び、文化遺産や文化ルートを活用した国際的な観光商品・観光プロジェクトを評価する部門
5	アクティブ・スロー・アクセシブル文化観光部門 (Active, Slow and Accessible Cultural Tourism)	ウォーキング、サイクリング、巡礼、ユニバーサルツーリズムなど、持続可能で誰もが楽しめる文化観光を評価する部門
6	ワイン・美食・食文化観光部門 (Wine, Gastronomy and Culinary Tourism)	地域の食文化、ガストロノミー、ワインツーリズム等を活用した観光振興の取組を評価する部門