

H30年度 地方創生推進交付金事業

①市単独事業

交付対象事業の名称	事業内容	事業費 (実績)	交付金 充当額	本事業における重要業績評価指標 (KPI)					市評価		
				指標		基準値 (H27)	(H28)	(H29)			(H30)
【H28～H30】 世界遺産と世界の偉人の 魅力発信による未来 へつながる「しごと」創生事業	【事業の全体像】 本市の多様な地域資源と世界遺産や世界の偉人の魅力を、より多くの方々に発信し、知ってもらい、来てもらい、そして、住んでもらい、働いてもらう、「住んでよかった。これからも住み続けたいまち」を築き上げるための受皿をつくり、定住及び移住を促進するとともに、これまで、本市の隘路となっていた安定したしごとを創生する新たな事業を展開することで、KPIの達成(社会減の抑制)を目指す。 【新たな人の流れの創出】 1. 効果検証によるシティプロモーションの実施 ・月刊ソトコトでの紙面展開(4ページ×3回) ・ロハスカフェARIAKEでの田辺市コラボ「食」企画(H30.11.1～11.30) ・首都圏在住者を対象とした関係人口養成講座(全4回) ・市民を対象とした「地域の編集学校」セミナー 2. 高野熊野アクセスパスの運行拡充 ・高野熊野アクセスパス運行支援(H30.4～H30.11 235日運行) ・観光アクセスパス運行支援(H30.4～H31.2 94日運行) 3. 大学との地域連携への取組 ・地域の課題解決に向けて、地域や行政と連携して行う、大学の実践的な活動に対する補助 4件 4. 移住促進WEBサイトの制作 ・田辺市定住支援協議会への補助 1件 5. 大学との連携による若者の地元定着に向けた取組 ・和歌山大学におけるトークセッション 5回 ・田辺市におけるフィールドワーク H30.7.14～16 ・イベント周知チラシ作成 2,000部 【街なかの賑わい創出】 6. 南方熊楠顕彰館の展示替え ・南方熊楠顕彰館の常設展示の展示替え 7. ポケットパークの活用と啓発 ・闘雞神社への誘客促進、街なか周遊促進に向けた情報発信(記事掲載) ・街なか周遊促進に向けてまち歩き企画を実施する田辺観光協会への補助 8. 外国人受け入れ対応への支援拡充 ・市内事業者へのメニュー英語併記や会話ツールの作成支援 19件 【安定したしごとづくり】 9. グリーンツーリズムモデルプランの実践 ・モニターツアーの実施 2件 10. 山の暮らしへの支援の充実 ・45歳未満の就業希望者を新規雇用する事業体(森林組合)への補助 3件 11. 漁師食堂開設への支援 ・シラス井を中心とした食堂を開設する和歌山南漁協への補助 12. たなべ未来創造塾の開講、創業への支援 ・たなべ未来創造塾の開講(全14日間) 修了生11名	54,519,570	26,509,476	転出超過数 (H27:679人→R1:160人)	計画値	679人	609人	509人	359人	C	南方熊楠顕彰館入館者数を除き、当該年度の計画値を達成できていないものの、基準値から改善が見られることから、「地方創生に効果があった」と評価している。
					実績値		409人	602人	549人		
				南方熊楠顕彰館入館者数 (H27:6,489人→H31:7,600人)	計画値	6,489人	6,600人	7,100人	7,350人		
					実績値		6,530人	9,786人	7,922人		
				農林水産業の新規就業者数 及び新設事業所の従業者数 (4年間で231人)	計画値	31人	31人	50人	70人		
					実績値		35人	40人	37人		

②広域連携事業

交付対象事業の名称	事業内容	事業費 (実績)	交付金 充当額	本事業における重要業績評価指標 (KPI)					市評価		
				指標		基準値 (H29)	(H30)	(H31)			(H32)
【H30～R2】 農村環境へのIT企業誘致 を核とした仕事づくりと紀南 地域・田辺市へのふると 回帰促進事業	【事業の全体像】 地域経済牽引事業者である株式会社秋津野が行う新たなIT企業誘致のための拠点整備を支援することで、民間活力によるITビジネスオフィスの 拠点づくりを行う。また、IT企業誘致のためのフォーラム開催やIT企業現地体験交流会などを県・市・民間事業者が連携して実施することで新 たな雇用の場、仕事づくりにつなげる。 【市事業】 (ハード) 1. 地域経済牽引事業者への支援 ・株式会社秋津野が進める地域経済牽引事業(オフィス棟整備)の支援 木造2階建 ITオフィス 4室 (ソフト) 1. U・Iターンフェア事業 ・地元企業合同説明会におけるWEB面談システムの導入 2. アジア圏への柑橘等海外販路拡充事業 ・アジア圏の海外商談会等においてPRを行う柑橘振興協議会への補助 【県事業】※参考 (ハード) 1. 地域経済牽引事業者への支援(再掲) (ソフト) 1. 首都圏からのIT企業誘致を図る取り組み ・東京におけるIT企業誘致フォーラムの開催 2回 2. IT企業誘致広報 ・IT企業誘致に向けたプロモーションサイト(HP)の作成 3. 東京から和歌山県への人材の流れを促進する取り組み ・東京で開催された民間企業主催の転職イベントへの出展、PR	27,592,077	7,573,538	新設事業所の従業者数等 54人	計画値	84人	18人	18人	18人	B	当該年度の目標値を概ね達成してい るほか、既に秋津野グリーンオフィス への入居見込みが2事業所あり、取 組の効果が見られることから、「地方 創生に相当程度効果があった」と評 価している。
					実績値		14人	-	-		
				企業立地促進奨励金指定 事業所数(秋津野への入居 企業数) 3事業所	計画値	4事業所	1事業所	1事業所	1事業所		
					実績値		1事業所	-	-		
				秋津野における交流人口 (63,758人→82,885人)	計画値	63,758人	2,550人	12,751人	3,826人		
					実績値		5,572人	-	-		

※市評価欄について
A: 地方創生に非常に効果的であった、B: 地方創生に相当程度効果があった
C: 地方創生に効果があった、D: 地方創生に対して効果がなかった

【H29～R3】 地域を主体とした世界農業遺産 活用戦略推進事業	本事業の評価検証については、みなべ・田辺地域世界農業遺産推進協議会において実施する。
--	--