

田辺市景観まちづくり刷新支援事業

に関する市民アンケート調査結果

令和 7 年 12 月

田辺市

目 次

調査の概要.....	1
問1. 田辺市の景観まちづくり事業が完成し、その後の魅力的な環境を維持していくためには、適正な維持管理や保全活動が必要になります。そこで、田辺市の魅力的な環境を守っていくために、あなたのご家庭では、毎月いくらまでなら支払っても良いとお考えでしょうか。ご家族でご相談の上、最も近い金額に1つ○をつけてください。.....	2
問2. 問1の選択肢を選んだ理由について、あなたの考えに最も近い番号に1つ○をつけてください。.....	3
問3. 今回の事業で実施された6つの事業の事業前と事業後、景観まちづくりモデル地区の周辺環境の変化の満足度に関する①～⑫の問いについてそれぞれ1～5の中から当てはまるものをお答えください。.....	4
問4. あなたの性別をお答えください。.....	10
問5. あなたの年齢をお答えください。.....	11
問6. あなたはモデル地区に行ったことはありますか。.....	12
問7. 問6で「1. モデル地区に行ったことがある。」と回答した人にお聞きします。どれくらいの頻度でモデル地区を訪れますか。.....	13

調査の概要

◎調査概要

- 調査対象：18歳以上の住民の中から無作為抽出した合計4,000世帯を対象
- 調査方法：郵送による配布、回収
- 調査期間：令和7年11月4日～11月28日（回収最終：12月5日）

◎回収結果

回収数は1146通のうち、有効回答は1143通、回収率は28.6%でした。

○アンケート調査結果の見方について

アンケート調査結果については、次の点を留意する必要があります。

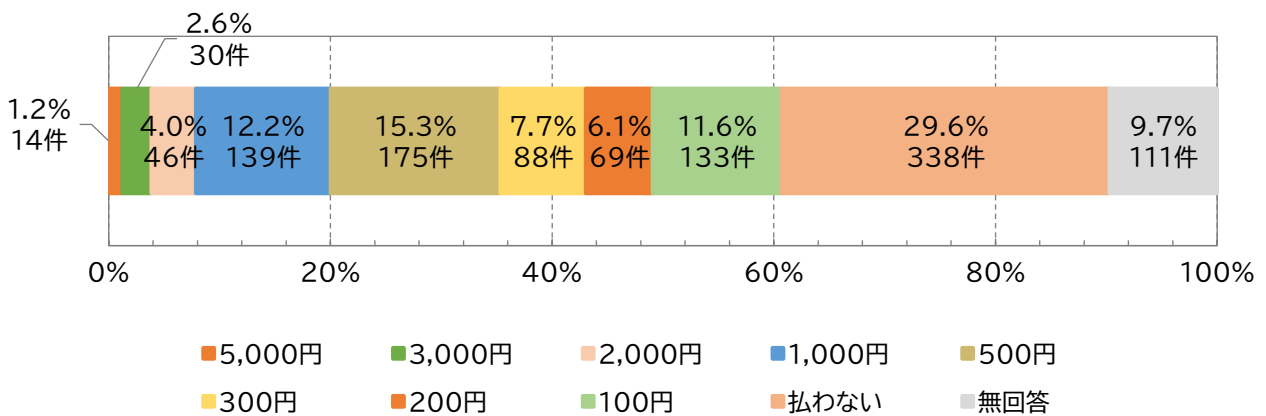
- 比率は性別、年齢、家族構成別にみた場合の内訳で、すべて百分率（%）で表示しています。また、小数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、比率の合計が100%にならない場合もあります。比率が0.05%未満の場合には0.0%と表示しています。
- 単数回答の場合において複数回答されている場合、その回答は除外します。
- 設問によっては複数の回答を記入してもよいものがあり、その場合各回答の合計数が回答者数を超えることがあります。また、比率の算出は回答者数を基数として行っているため、比率の合計が100%を越えることがあります。

問1. 田辺市の景観まちづくり事業が完成し、その後の魅力的な環境を維持していくためには、適正な維持管理や保全活動が必要になります。そこで、田辺市の魅力的な環境を守っていくために、あなたのご家庭では、毎月いくらまでなら支払っても良いとお考えでしょうか。ご家族でご相談の上、最も近い金額に1つ〇をつけてください。

ご回答頂いた方が支払ってもいいと考える金額は、払わないが最も多く 338 件 (29.6%) を占め、500 円が 175 件 (15.3%)、1,000 円が 139 件 (12.2%) となっています。

区分	回答数	割合
5,000 円	14 件	1.2%
3,000 円	30 件	2.6%
2,000 円	46 件	4.0%
1,000 円	139 件	12.2%
500 円	175 件	15.3%
300 円	88 件	7.7%
200 円	69 件	6.1%
100 円	133 件	11.6%
払わない	338 件	29.6%
無回答	111 件	9.7%

n=1143

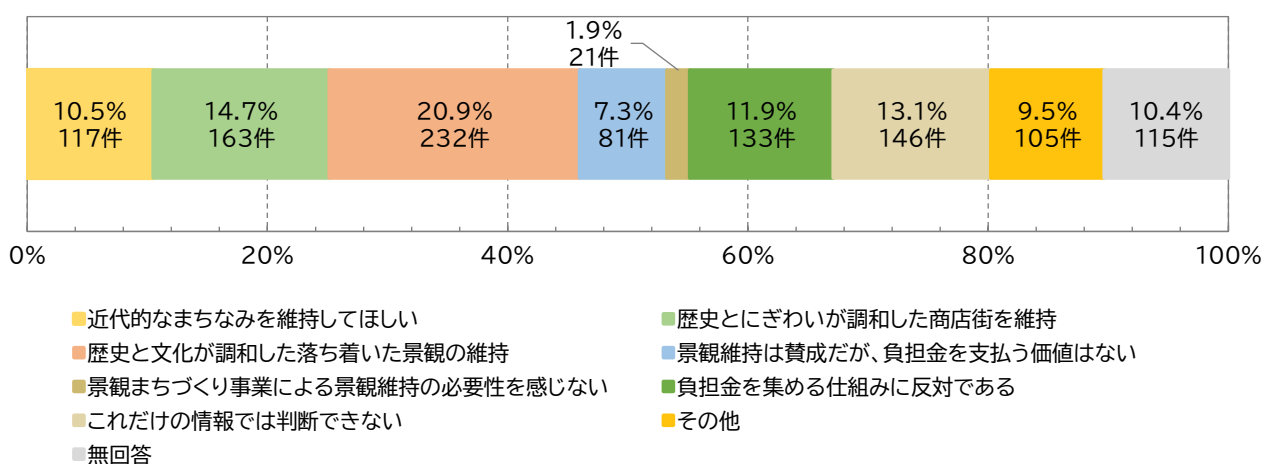


問2. 問1の選択肢を選んだ理由について、あなたの考えに最も近い番号に1つ〇をつけてください。

ご回答頂いた方の問1の選択肢を選んだ理由は、「歴史と文化が調和した品格と落ち着いた景観を維持してほしいから」が232件(20.8%)で最も多く、「歴史あるまちなみとにぎわいが調和した商店街として今後も維持してほしいから」が163件(14.6%)、「これだけの情報では判断できない」が146件(13.1%)となっています。

区分	回答数	割合
快適に暮らせるように、中心市街地の近代的なまちなみを維持してほしいから	117件	10.5%
歴史あるまちなみとにぎわいが調和した商店街として今後も維持してほしいから	163件	14.6%
歴史と文化が調和した品格と落ち着いた景観を維持してほしいから	232件	20.8%
景観を維持することは賛成だが、負担金を支払う価値はないと思うから	81件	7.3%
景観まちづくり事業による景観の維持の必要性を感じない	21件	1.9%
負担金を集める仕組みに反対である	133件	11.9%
これだけの情報では判断できない	146件	13.1%
その他	105件	9.4%
無回答	115件	10.3%

n=1113



問3. 今回の事業で実施された6つの事業の事業前と事業後、景観まちづくりモデル地区の周辺環境の変化の満足度に関する①～⑫の問いについてそれぞれ1～5の中から当てはまるものをお答えください。

ご回答頂いた方の6つの事業の事業前の景観まちづくりモデル地区の周辺環境の変化の満足度は、JR紀伊田辺駅舎改修外観修景整備事業が最も高く206件を占め、鬮雞神社参道及び宮路通り他の舗装美装化事業が192件、田辺駅前商店街外観修景整備事業が153件（13.4%）と続きます。

一方、不満と答えた方が最も多いのは地域の活性化で520件を占めます。次いで、道路の通行のしやすさが470件、街のバリアフリー化が393件と続きます。

【事業前の満足度】

区分	不満	やや不満	どちらとも いえない	ほぼ満足	満足	無回答
街なかポケットパーク整備事業	84件	203件	656件	95件	19件	86件
鬮雞神社参道及び宮路通り 他の 舗装美装化事業	56件	176件	638件	159件	33件	80件
大福院の保存修理事業	57件	116件	755件	84件	23件	107件
田辺駅前商店街外観修景整備事業	91件	291件	528件	128件	25件	79件
JR紀伊田辺駅舎改修外観修景整備事業	64件	251件	543件	170件	36件	78件
市街地活性化施設整備事業	77件	230件	643件	91件	16件	85件
街の景観	62件	284件	591件	101件	14件	90件
周辺の自然・緑化	51件	209件	633件	125件	20件	105件
道路の通行のしやすさ	115件	355件	474件	90件	13件	96件
街のバリアフリー化	106件	287件	576件	64件	9件	100件
ゆとりのある空間	87件	272件	611件	65件	12件	96件
地域の活性化	186件	334件	471件	52件	11件	89件

n=1143

ご回答頂いた方の6つの事業の事業後の景観まちづくりモデル地区の周辺環境の変化の満足度は、JR紀伊田辺駅舎改修外観修景整備事業が最も多く722件を占め、田辺駅前商店街外観修景整備事業が630件、闘雞神社参道及び宮路通り他の舗装美装化事業が609件と続きます。

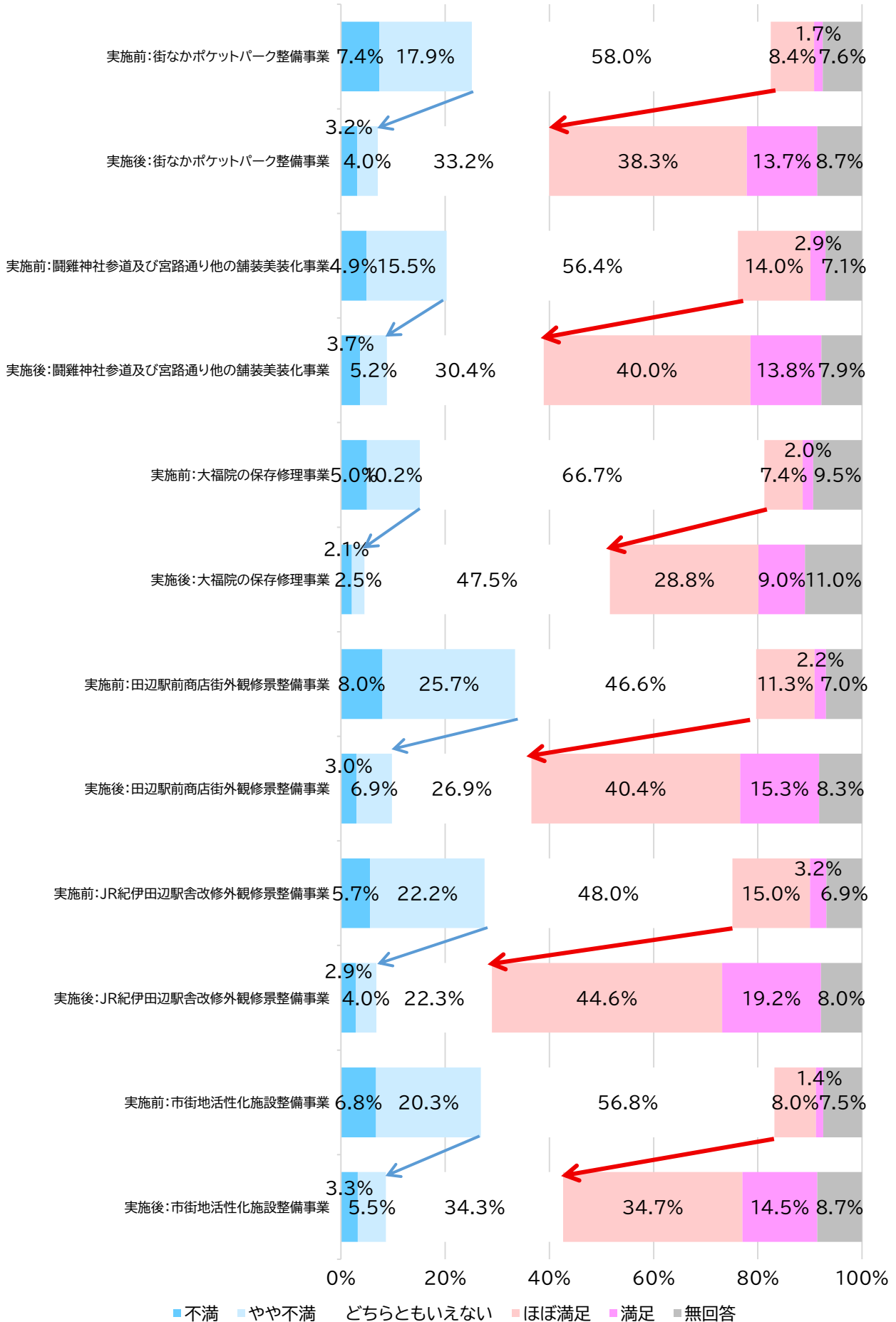
一方、不満と答えた方が最も多いのは地域の活性化で328件を占めます。次いで、道路の通行のしやすさが202件、ゆとりのある空間が151件と続きます。

【事業後の満足度】

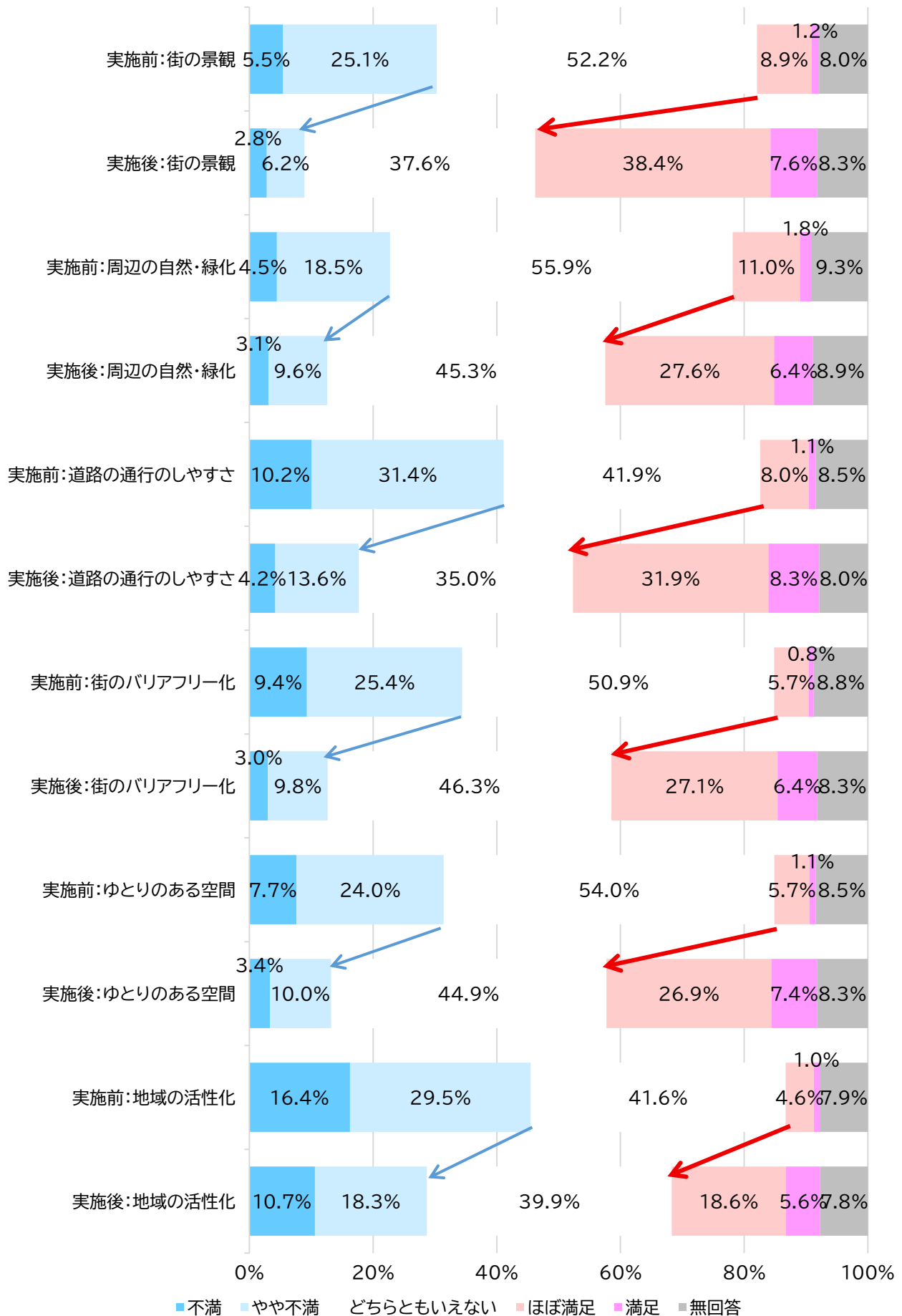
区分	不満	やや不満	どちらとも いえない	ほぼ満足	満足	無回答
街なかポケットパーク整備事業	36件	45件	376件	433件	155件	98件
闘雞神社参道及び宮路通り 他の舗装美装化事業	42件	59件	344件	453件	156件	89件
大福院の保存修理事業	24件	28件	538件	326件	102件	125件
田辺駅前商店街外観修景整備事業	34件	78件	305件	457件	173件	94件
JR紀伊田辺駅舎改修外観修景整備事業	33件	45件	253件	505件	217件	90件
市街地活性化施設整備事業	37件	62件	388件	393件	164件	98件
街の景観	32件	70件	426件	435件	86件	94件
周辺の自然・緑化	35件	109件	513件	312件	72件	101件
道路の通行のしやすさ	48件	154件	396件	361件	94件	90件
街のバリアフリー化	34件	111件	524件	307件	73件	94件
ゆとりのある空間	38件	113件	508件	305件	84件	94件
地域の活性化	121件	207件	452件	211件	63件	88件

n=1143

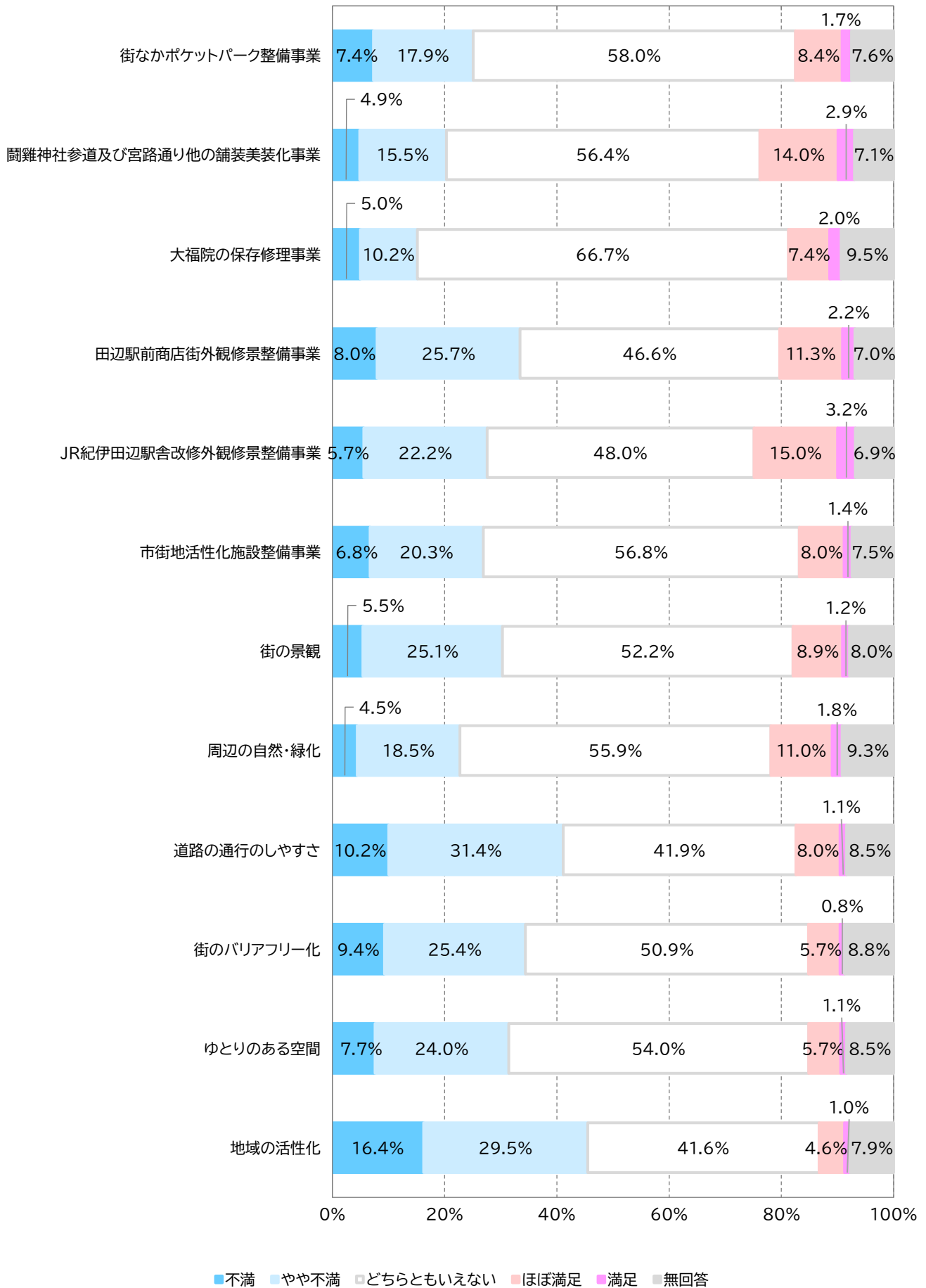
【事業前後の景観まちづくり刷新支援事業の満足度の推移】



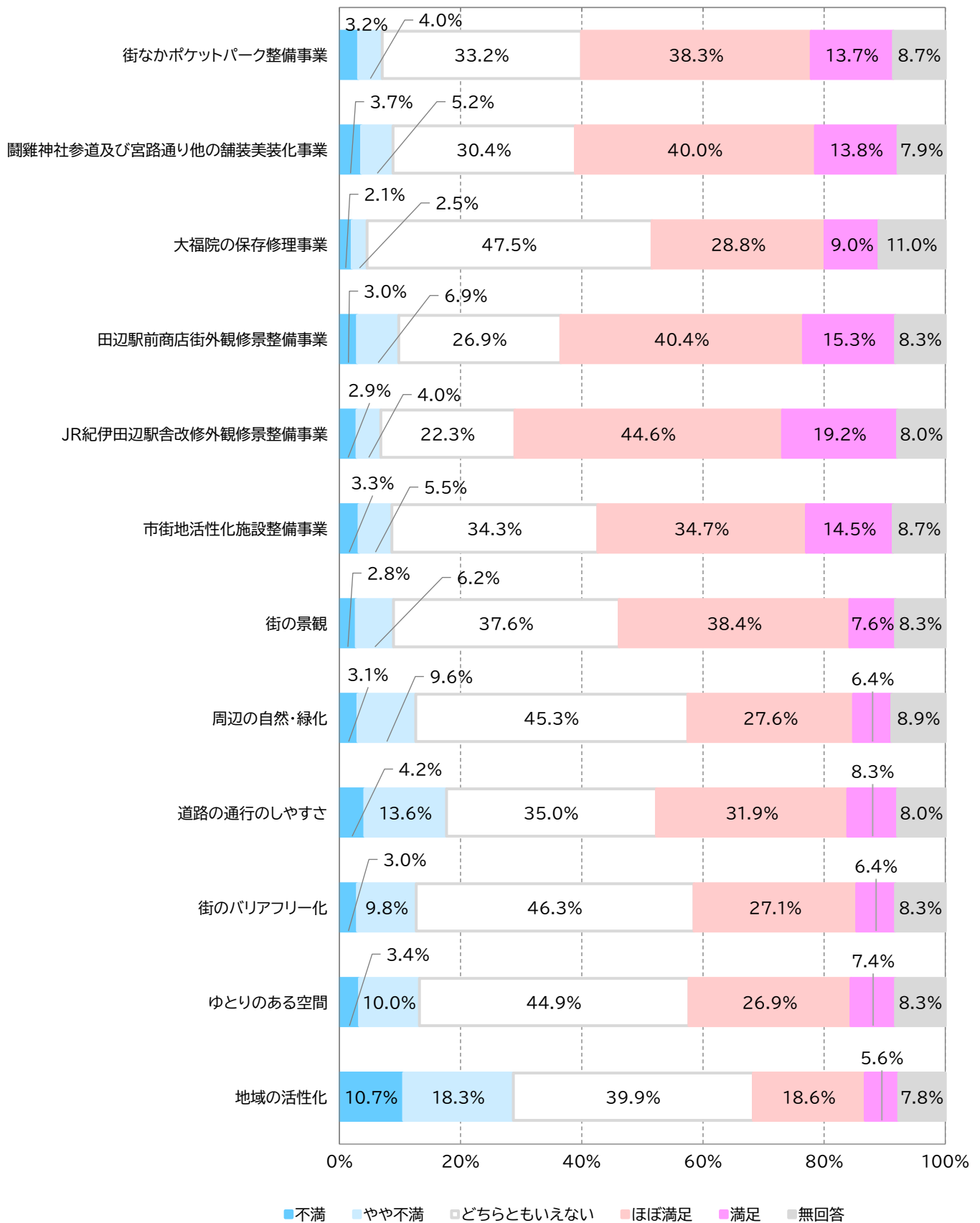
【事業前後のモデル地区周辺環境の満足度の推移】



【事業前の満足度】



【事業後の満足度】

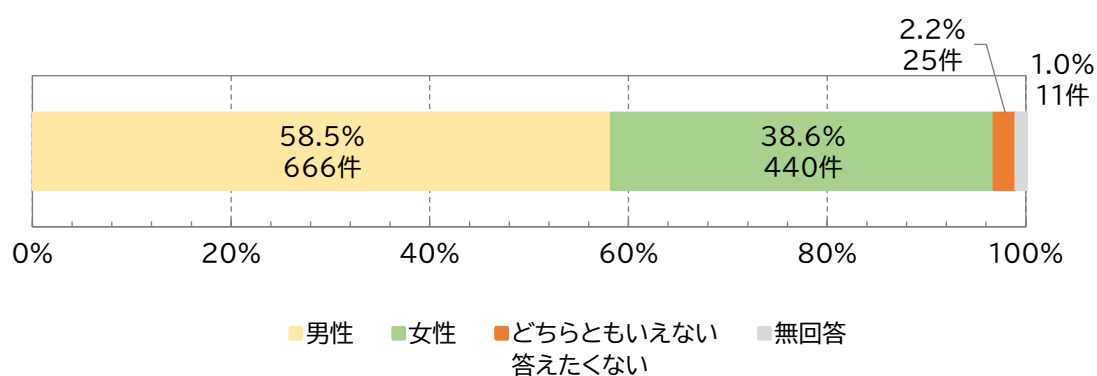


問4. あなたの性別をお答えください。

ご回答頂いた方の性別は、男性が666件(58.5%)、女性が440件(38.6%)、どちらともいえない・答えたくないが25件(2.2%)となっています。

区分	回答数	割合
男性	666件	58.5%
女性	440件	38.6%
どちらともいえない・答えたくない	25件	2.2%
無回答	11件	1.0%

n=1142

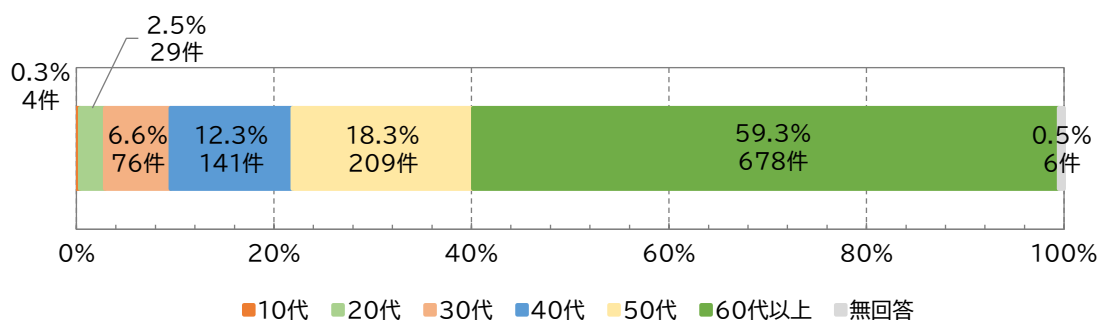


問5. あなたの年齢をお答えください。

ご回答頂いた方の年齢は、60代以上が最も多く、678件(59.3%)を占め、50代が209件(18.3%)、40代が141件(12.3%)と続きます。

区分	回答数	割合
10代	4件	0.3%
20代	29件	2.5%
30代	76件	6.6%
40代	141件	12.3%
50代	209件	18.3%
60代以上	678件	59.3%
無回答	6件	0.5%

n=1143

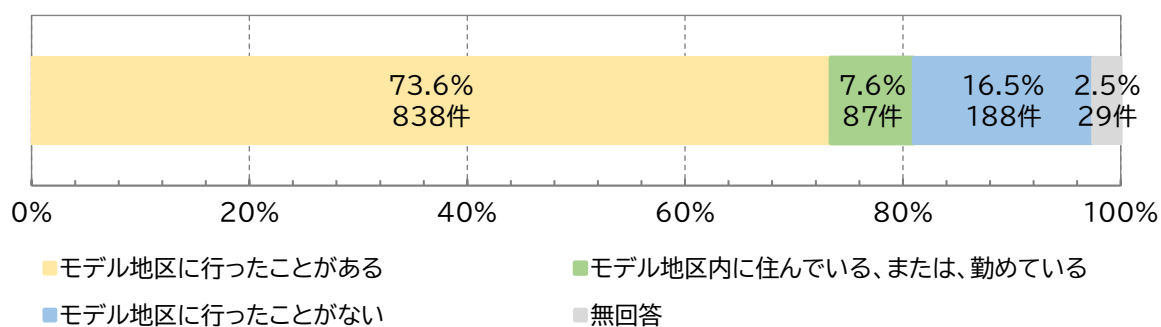


問6. あなたはモデル地区に行ったことはありますか。

ご回答頂いた方でモデル地区に行ったことがある方は、「モデル地区に行ったことがある」が最も多く、838件（73.6%）を占め、「モデル地区に行ったことがない」が188件（16.5%）、「モデル地区内に住んでいる、または、勤めている」が87件（7.6%）と続きます。

区分	回答数	割合
モデル地区に行ったことがある。	838件	73.6%
モデル地区内に住んでいる、または、勤めている。	87件	7.6%
モデル地区に行ったことがない。	188件	16.5%
無回答	29件	2.5%

n=1142



問7. 問6で「1. モデル地区に行ったことがある。」と回答した人にお聞きします。どれくらいの頻度でモデル地区を訪れますか。

モデル地区に行ったことがあると答えた方がモデル地区を訪れる頻度は、年に数回が最も多く、315件（37.6%）となり、月に数回が297件（35.4%）、週に数回が135件（16.1%）と続きます。

区分	回答数	割合
ほぼ毎日	59件	7.0%
週に数回	135件	16.1%
月に数回	297件	35.4%
年に数回	315件	37.6%
数年に1回	49件	5.8%
無回答	287件	34.2%

n=838

